

Caracas, 29 de Enero de 2013

Señor:

**Pedro Luis Guerrero**

**Director Comercial**

**Grupo Fastmed.**

Presente.-

Es para nosotros un placer saludarle en esta ocasión así como también lo es poner a su disposición nuestros servicios de Soluciones Comunicacionales en Marketing e Investigación de Mercados con base en las últimas tecnologías disponibles, siempre buscando generar una experiencia directa de alto impacto.

**Innbranding Boutique Creativa** es una empresa que nace de un grupo de jóvenes emprendedores con deseos de, más que contribuir, ser protagonistas e impulsores de cambios en la comunicación y relación marca - consumidor, buscando que se enriquezca el uno del otro, generando así una simbiosis sostenible en el tiempo.

Esperando que ésta información sea de su interés, quedo de Ud.

Atte.



**Lizeida Tabares**  
**Director Comercial**

Dentro de nuestros principales servicios destacamos:

## **Investigaciones de Mercado**

Estudios de Escritorio (Fuente Secundaria).

Métodos de Estudio de Campo (Fuente Primaria).

Cuantitativos:

- Cuestionarios (Personal, telefónico, on-line, correo).
- Observación .

Cualitativos:

- Entrevistas de profundidad.
- Dinámicas de grupo (Focus Groups).
- Panel de consumidores.
- Mystery Shopper.

Tipos de Estudios:

- Plaza:

Mercado (Tendencias, características, estructura).

Distribución (Evaluación de canales, requisitos intermediación, requisitos empaque, costos de transporte y almacenamiento).

- Producto:

Información sobre un producto o categorías.

Productos competitivos.

Potenciales nuevos consumidores.

Pruebas (test) de productos.

- Precio:

Percepciones del consumidor sobre la relación costo-beneficio (precio-valor-calidad).

Sensibilidad de precios – elasticidad de la demanda.

Márgenes de utilidad.

- Promociones y Publicidad:

Efectos de la publicidad en el consumidor (mensaje).

Eficiencia de los programas promocionales.

Efectividad de los diferentes medios.

## **Innovación**

Mensajería de texto Push .

Asesoría Imagen Web.

## **Creatividad**

Publicidad de Comunicaciones Creativas.

Marketing Integrado.

Venta Personal.

Promoción de Ventas.

Relaciones Públicas.

E-mail Marketing.

## **Asesoría**

Marketing Plan.

Modelo de Negocios.

Marketing Objetivo.

Plan de Negocios.

Marketing Estratégico.

Análisis de Rentabilidad.

Branding.

Diferenciación y Personalidad de Marca.

## **Capital Humano**

Evaluaciones de Desempeño Personal y Calidad.

Evaluaciones Calidad Educativa.

Evaluaciones Prospectos para Capacitaciones: Talleres, Cursos, Diplomados.

Impulso de imagen corporativa mediante asesoría, coordinación y control en actividades de Responsabilidad Social.