

C A R T R E

D Á P I N A

I O M E N

D E T O S

2 0 1 7



**FÁBRICA DE
CRIATIVIDADE**



QUEM SOMOS

Somos apaixonados por paradigmas e como quebrá-los.

Acreditamos em engenharia, ciência e criatividade andando juntos. Acreditamos em excelência operacional e liberdade criativa coexistindo. Acreditamos em protagonismo individual e ideias coletivas.

Acreditamos em paradoxos, aliás somos apaixonados por eles também.

Acreditamos que a criatividade, pode ser fabricada, igual um motor de carro, um chocolate ou um sabonete, é possível fabricar criatividade: existem matérias primas, processos e ferramentas; e que pessoas podem ser fábricas de criatividade e elas não precisam ser Einsteins, Picassos, nem Steves Jobs, para fazer isso.

Acreditamos que o incomum e o fora da caixa, surgem de pessoas comuns que aprendem a dominar a caixa e sair dela.

Somos uma das pioneiras em consultoria de inovação do Brasil e nossa paixão por inovar e pelo brilho nos olhos nos levou a trabalhar em projetos e empresas como Natura, Itaú, Honda, Dupont, Mercado Livre, Danone, Rhodia, Rede Globo, Sebrae, Basf, Unilever e mais de 100 outras que junto com gente transformaram problemas em desafios e desafios em resultados fora da curva.

Fábrica de Criatividade

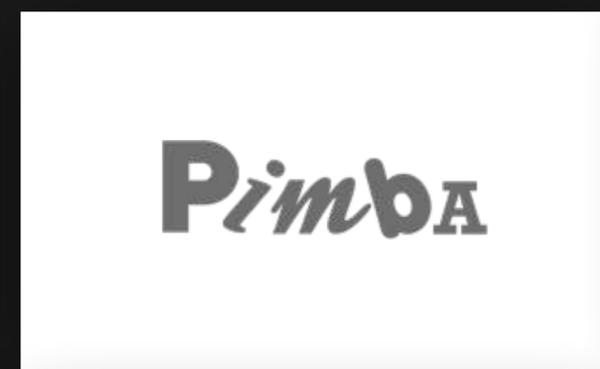
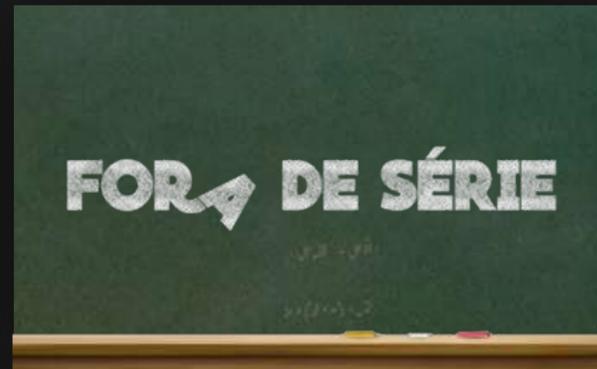
Plantamos ideias. Cultivamos pessoas. Colhemos brilhos nos olhos.





ÍNDICE

CARDÁPIO DE TREINAMENTOS



DINÂMICA

DINÂMICA

DINÂMICA

TREINAMENTO

Inovação, agora
isso é comigo!



A CADE A FOCEA?

OS 6 MISTÉRIOS DA INOVAÇÃO

MÓDULO 1

OBJETIVO

Desbloquear a criatividade em 6 etapas para ser criativo.

CONTEÚDO



Sem limite
de público



60-240 minutos
Tempo flexível

O nome deste curso era "Criatividade para engenheiros". Continua sendo. Porque acreditamos que criatividade é um processo. Assim como você aprende a mexer com planilhas, com fórmulas e processos, você consegue aprender criatividade. Este workshop é prova disso.

Nosso cérebro não gosta de problemas, mas adora desafios. Usando a premissa de que mistérios são desafiadores, iremos percorrer o caminho da criatividade aplicado à prática de uma grande empresa. Mostrando que existem matérias primas, metodologia e ferramentas para que o cérebro ache respostas onde mortais comuns costumam achar perguntas. Tudo isso com dinâmicas presenciais inéditas e experimentações lúdicas aplicadas do processo de criatividade de forma tangível e racional. Por fim, um show de mágica surpresa para quebrar mais um paradigma e mostrar que criatividade não é mágica.

DIFERENCIAL



Contato com dinâmicas inéditas de experimentação da criatividade.

OS ELEMENTOS PARA SER
FORA DE SÉRIE

MÓDULO 2

OBJETIVO

Transformar o mindset de uma equipe comum em extraordinário.

CONTEÚDO



Até 32
pessoas



4-8 horas
Tempo flexível

O que faz um produto, uma empresa, mas principalmente uma pessoa ser "fora da curva"?

Se pesquisarmos as 1000 empresas e produtos mais incríveis dos últimos 100 anos, será que acharemos elementos em comum? A tabela periódica contém **118 elementos** e tudo que existe no mundo vem disso. Pessoas extraordinárias também tem a sua "tabela periódica" de elementos fora de série. Estudamos, estruturamos e escrevemos esse workshop para que estes "segredos industriais" sejam repassados para você e para a sua equipe. Analisando atitudes fora de série, aprenderemos a estruturar uma pergunta, segundo Einstein e Harvard University. Em cima de problemas reais da empresa levantados nessa estruturação, aplicaremos a metodologia inédita C.A.D.E. A. F.O.C.A P.I.M.B.A® para a resolução desses problemas. Você nunca vivenciou Networking, Múltiplas Inteligências, "10 mil horas" e Ferramentas de Inovação de uma forma tão prática - baseada em dados e estatísticas - e tão surpreendente.

DIFERENCIAL



- Contato com pesquisas exclusivas da Fábrica entendendo pessoas, elementos, empresas e produtos "fora da série";
- Transformação desse contato em aprendizado;
- Dinâmicas lúdicas de aplicação da criatividade individual e em grupo.
- Uso da ferramenta exclusiva da Fábrica.



Pimba

MÓDULO 3

OBJETIVO

Eleger a melhor ideia e estruturar o protótipo.

CONTEÚDO



Até 24
pessoas



8 horas
Tempo flexível

Conheça as regras. Quebre as regras. Neste módulo, todos os participantes colocarão a “mão na massa” para de fato saírem com respostas incrivelmente criativas. Com o uso específico do inédito anagrama de 14 letras C.A.D.E. A. F.O.C.A. P.I.M.B.A.®, os próprios integrantes da empresa, juntamente com os consultores da Fábrica de Criatividade, encontrarão a “quatro mãos” no mínimo 42 respostas diferentes para o problema. Com essas respostas em mãos, faremos um processo de Hackaton® para eleger a melhor ideia para ser prototipada, testada e aplicada na vida real.

DIFERENCIAL



- Consultores em áreas como design, inovação, engenharia, direito, artes e marketing assessorando o processo criativo dos participantes do workshop;
- Estruturação de forma científica de um problema real da empresa;
- No mínimo 42 soluções criativas para serem aplicadas como solução do problema proposto;
- Experimentação de um Hackaton® com eleição de ideia para ser prototipada;
- Metodologia do C.A.D.E. A. F.O.C.A P.I.M.B.A.® em problemas reais da empresa.

PRO TOTIP AÇÃO



MÓDULO 4

OBJETIVO

Desenvolver o protótipo e validar as hipóteses conforme as percepções dos usuários.

CONTEÚDO



Até 24
pessoas



8 horas
Tempo flexível

Testemunhe o nascimento de uma nova mentalidade de inovação em sua equipe. Com o protótipo definido, consultores e colaboradores desenvolverão as atividades, responsáveis, prazos e budget para que o protótipo saia do papel e de fato possa ser experimentado, medido e validado.

DIFERENCIAL



- Criação da Jornada do Usuário e desenvolvimento de plano de ação em HQ;
- Prototipação com uso de Lego®, massinhas e telas de aplicativo desenhadas em sulfite com moldes poderão ser usadas;
- Cerimônia de Nascimento do Protótipo.



DA ÁGUA *PRO VINHO*

Transforme sua ideia em inovação!

MÓDULO 5

OBJETIVO

Acompanhar equipes na implementação de protótipos e coleta de resultados.

CONTEÚDO



Até 12
pessoas



2-4 horas
Tempo flexível

O que sua equipe faz diariamente impacta de forma decisiva nos resultados da sua empresa. Com isso em vista, oferecemos o coaching necessário para a gestão e o monitoramento das atividades, além do acompanhamento do lançamento do protótipo, tudo para garantir que os resultados planejados e esperados no Módulo 4 aconteçam. Sua ideia vai ganhar vida ou devolveremos o pagamento desse módulo da consultoria.

DIFERENCIAL



- Expertise de mais de 10 anos da Fábrica de Criatividade;
- A ideia ganhando vida ou seu dinheiro de volta.

RESUMO DO TREINAMENTO

	MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4	MÓDULO 5
PARA QUEM?	"Não sou criativo!"	"Não consigo ter ideias."	"Não tenho ideias UAU."	"Não sei estruturar um protótipo."	"Não consigo colocar o protótipo em prática."
O QUE É?	Desbloqueio do cérebro.	Geração de ideias.	Consultoria em grupo para aumentar a quantidade e qualidade das ideias e escolher a ideia UAU.	Plano de ação para desenvolvimento do protótipo.	Gestão das atividades e acompanhamento do lançamento do protótipo.
COMO FAREMOS?	Os 6 mistérios da inovação.	CADE A FOCA PIMBA*. *14 ferramentas de criatividade na prática.	Com especialistas em inovação e utilizando uma metodologia para eleição de ideias.	Design thinking.	Validação e lançamento do protótipo.

WORKSHOPS & DINÂMICAS



PITCH STOP

OBJETIVO

Mostrar de forma tangível os segredos escondidos por trás das melhores apresentações do mundo.

CONTEÚDO



Até 32
pessoas



4-6 horas
Tempo flexível

Impressione chefes, investidores, professores, clientes e parceiros com apresentações de tirar o fôlego. O Pitch Stop traz recursos úteis para melhorar suas apresentações, com conhecimentos, técnicas, ferramentas e práticas utilizadas pelos melhores profissionais do design, do marketing e do storytelling. Este workshop é parada obrigatória para a apresentação do seu pitch ficar UAU, fruto de anos de pesquisas e vivências dos consultores da Fábrica de Criatividade.

DIFERENCIAL

- Segredos das maiores empresas do mundo revelados para os consumidores finais, com no mínimo 9 segredos inéditos dos últimos 12 meses em pitches;
- Dinâmicas inéditas e criativas para experimentar na prática as ferramentas e segredos apresentados.

**DESPERTE
SEU TEMPO**

Se apresse e aumente seu preço.

OBJETIVO

Aprender a otimizar seu tempo e organizar a sua vida profissional através de ferramentas e metodologias.

CONTEÚDO



Até 32
pessoas



4-8 horas
Tempo flexível

O tempo é relativo, mas suas entregas não. Reflita conosco nesse workshop sobre a importância do tempo para chegar à excelência. Aprenda a otimizar o tempo e gerar resultados incríveis com a ferramenta O.M.G.® (Organizar, Medir, Garantir). (selo)

No fim do módulo, os consultores da Fábrica ajudarão os participantes a desenhar um plano de ação para colocar o conteúdo em prática já na semana seguinte.

DIFERENCIAL

- Projeto de ação prático para ganhar até 30% de rendimento no seu dia a dia;
- Plano de ação individual para aplicar já na semana seguinte.



OBJETIVO

Vivenciar o papel principal seja ele qual for.

CONTEÚDO



Até 32
pessoas



4-8 horas
Tempo flexível

Numa peça, muitos aplaudem e poucos são aplaudidos. Será que a sua carreira, seu passos, seu sucesso são responsabilidade dos seu gestores, pais, professores e chefes?

A palavra protagonista vem do grego, da junção das palavras Proto (primeiro, principal) e Agon (luta). É aquele que “se voluntariava a um duelo para evitar a guerra entre duas nações”. Sendo assim, o que fazer para inspirar, munir de ferramentas e fazer os indivíduos de uma equipe perceberem que o protagonismo é uma escolha?

O seu sucesso não depende do seu gestor nem da sua empresa, mas de você. E isso é uma escolha. Explicamos que protagonista não é somente o personagem principal. Além dele, o iluminador, o faxineiro, o produtor – cada um em seu papel – podem ser protagonistas para que a empresa brilhe. Para que as pessoas percebam o processo do protagonismo, gravaremos um curta-metragem com atores, diretores, roteiro, produção, compostos por participantes do workshop que se revezarão nesses papéis. Tudo para entenderem na prática o que é ser protagonista.

DIFERENCIAL



- Análise de como incentivar e formar protagonistas numa empresa;
- Produção e entrega de um curta-metragem como resultado final do workshop.

INOVACÃO SOCIAL

OBJETIVO

Resolver os problemas da sociedade através da criatividade.

CONTEÚDO



Sem limite
de público



60-120 minutos
Tempo flexível

Imagine desenvolver e usar todo o seu potencial criativo para solucionar os mais difíceis desafios da sociedade? Se você e a sua empresa têm vontade mobilizar forças para mudar o mundo e não sabem por onde começar, participe desta dinâmica e saia com um plano de ação completo para impactar 10 vidas logo de cara. Plante conosco ideias, cultive pessoas, colha felicidade e brilho nos olhos.

DIFERENCIAL

- Plano de ação completo para transformar no mínimo 10 vidas;
- Expertise de consultores que trabalharam em ONGs e são empreendedores sociais.

Orquestra de Sucata

Aumente a nota da sua equipe.

DINÂMICA

OBJETIVO

Aprender a importância do trabalho em equipe e do ciclo da excelência.

CONTEÚDO



Sem limite de público



20-45 minutos
Tempo flexível

Nesta dinâmica, os participantes descobrirão que só se pode receber um trabalho excelente se a entrega do seu trabalho for excelente. Todos recebem instrumentos inusitados feitos com material reciclado. Incentivados a produzir música, ficam perdidos, sem saber o que estão fazendo. O primeiro passo será entender o que fazer com o seu instrumento. No segundo passo, aprenderão a tirar sons e notas musicais de seus instrumentos. No terceiro, todos são orientados para chegar à perfeição. Porém, descobrem que de nada vale tocarem uma música perfeitamente se tocarem sozinhos. Afinal, uma sinfonia é tocada por uma orquestra. Por fim, todos executam seus trechos para tocarem juntos um dos maiores clássicos da música: a 9ª sinfonia de Beethoven para entenderem o ciclo da excelência.

DIFERENCIAL



- 100% de participação ativa dos participantes;
- Experiência de participar de uma orquestra;
- Uma experiência de vida com história pra contar;
- Atividade de conscientização socioambiental;
- Inédito e exclusivo.



GINCANA

ALFABETO DE

chocolate



DINÂMICA

OBJETIVO

Experimentar o delicioso sabor da inovação na prática.

CONTEÚDO



Até 100
pessoas



30-60 minutos
Tempo flexível

Qual é o sabor de uma vitória obtida com muita diversão, estratégia e colaboração?
Nesta dinâmica, as pessoas se vestem de letras e competem para ganhar um alfabeto inteiro de chocolate! A atividade usa experiências sensoriais e lúdicas para despertar o lado criativo dos participantes, mostrando que a união de talentos, competências e trabalho de equipe são essenciais para o desenvolvimento de processos, produtos e serviços inovadores!

DIFERENCIAL



- Treino da melhoria de processos de forma repetitiva e mensurável;
- Participantes ganham chocolates diferenciados no fim da dinâmica;
- Inédito e exclusivo.



DINÂMICA

OBJETIVO

Transformar de forma criativa o ambiente de trabalho.

CONTEÚDO



Sem limite
de público



Tempo definido
por evento

Que tal explorar o inesperado, despertar e incentivar competências e desbloquear a criatividade? Com a prática de um esporte comum em um contexto totalmente novo, esta dinâmica vai levar uma experiência sensorial divertidíssima para a sua equipe, motivando todos para repensar o espaço e os processos e cotidianos da sua empresa!

DIFERENCIAL



- Inédito e exclusivo.

STREET DANCE XP

DINÂMICA

OBJETIVO

Experiência em danças urbanas para motivar.

CONTEÚDO



Sem limite
de público



30-60
minutos

Movimente a ação. Use o corpo para quebrar os limites da consciência e construir novas relações e inovação. Criada em parceria com o professor de dança Rodstyle, a Street Dance XP vai quebrar as barreiras de relacionamento da sua equipe, ajudar a obter consciência e sinergia entre corpo e mente e incentivar o entrosamento e a colaboração do seu time no ambiente de trabalho.

DIFERENCIAL



- Atividade física com propósito;
- Inédito e exclusivo.

CONSULTORIA DE MARCAS, PATENTES E DIREITOS AUTORAIS



OBJETIVO

Fornecer consultoria jurídica para proteger a sua ideia

CONTEÚDO



Número
definido
por projeto



Tempo
definido
por projeto

Conte com a consultoria jurídica em direitos de propriedade intelectual da Fábrica de Criatividade, especializada registro de marcas, proteção de patentes e modelos de utilidades e direitos autorais. Entre em contato e solicite uma análise sobre casos específicos, adequações de ideias e modelos de proteção legal aplicáveis.

CLIENTES

incríveis



"O evento realizado com a Fábrica de Criatividade ficou realmente "uau"! A equipe é altamente comprometida e sabe adequar o conteúdo à necessidade do cliente. A forma de condução é muito dinâmica e interativa e em todos os trabalhos tem superado as expectativas! São extremamente antenados em todas as inovações e conseguem inseri-las nas apresentações de forma genial!"

- Janaina Rossati
Coordenadora de RH na Solvay



“Tive a oportunidade de trabalhar com a Fábrica na construção da trilha de desenvolvimento de estagiários da Monsanto. Desde a concepção do projeto, imaginávamos que seria algo inovador e de impacto, porém nossas expectativas foram superadas! O programa de módulos online já tornou-se um dos principais atrativos da trilha e parte fundamental na experiência de aprendizagem na jornada do estagiário.”

- Caroline Gabrielzyk
Analista de Desenvolvimento na Monsanto



"A parceria com a Fábrica de Criatividade ajudou o Programa Trainee do Magazine Luiza a ter uma cara nova, uma nova "impressão digital". O feedback dos Trainees é sempre muito positivo, dizem que os treinamentos de Criatividade e Inovação e a celebração do encerramento do Programa, são dignos de um Programa de Trainees de Alta Qualidade.

Fora os treinamentos, a parceria com a consultoria, sempre dá oportunidade para inovarmos, temos algumas idéias e com o apoio da Fábrica as idéias fluem e os resultados são sempre excelentes. É um prazer ter a Fábrica de Criatividade como parceiros de trabalho."

- Melissa Boehm Dias
Analista de Treinamento e Desenvolvimento SR no Magazine Luiza



QUEM SOMOS

NOSSOS CONSULTORES



DENILSON SHIKAKO

Empresário, tecnólogo, músico e palestrante. Ex-professor FIA-USP e Diretor e fundador da Fábrica de Criatividade.



VIVIAN SÓRIA

Empresária, arquiteta, empreendedora social e especialista em gerenciamento de empreendimentos e em Inovação e Design Thinking.



MICHEL AROUCA

Publicitário, Editor-Chefe do Série Maníacos, o maior portal sobre séries de TV do Brasil. Palestrante e fundador da start-up de tecnologia, Kobl.

QUEM SOMOS

N O S S O S C O N S U L T O R E S



PÂMELLA STRACKE

Consultora, advogada com especialidade em direitos de propriedade intelectual (marcas, patentes, direitos autorais), empreendedora.



MATHEUS CARDOSO

Consultor junior, engenheiro, empreendedor social e especialista em design thinking.



MOACIR JUNIOR

Consultor junior, publicitário com especialidade em direção de arte e empreendedor.

VALORES

CARDÁPIO DE TREINAMENTOS



Iniciamos o ano de 2017 com valores bem competitivos. Todos os custos de transporte*, material, brindes, notas e equipe estão inclusos nos valores.

*Se em São Paulo/Capital.



Pimba

FOR DE SÉRIE

PRO
TOTIP
AÇÃO

DA ÁGUA
PRO VINHO

Módulo: R\$ 9.000,00
Total: R\$ 45.000,00



EU,
PROTA-
GONISTA!

DESPERTE
SEU TEMPO

INOVACÃO
SOCIAL

Valor por workshop:
R\$ 9.000,00



STREET
DANCE XP

GINCANA
ALFABETO DE
chocolate

PING PONG NO ESCURO

Valor por dinâmica:
R\$ 4.500,00

FAQ'

CARDÁPIO DE TREINAMENTOS



- Posso realizar o treinamento "Inovação, agora isso é comigo!" apenas com 1, 2 ou 3 módulos?

O treinamento é completamente customizável em tempo e conteúdo, solicite uma proposta personalizada para montarmos e adaptarmos o conteúdo conforme seu escopo.

- Vocês fazem programas de estágio e trainees?

Sim, desenhamos em conjunto com a sua empresa o programa de formação focado em criatividade e inovação.

- Existem valores especiais para micro, pequena ou média empresa?

Sim, temos uma equipe junior de consultores e eles trabalham com projetos que não possuem uma verba para custo sênior.

- Preciso montar uma área de inovação como começo?

Comece com a gente! Uma das nossas atividades é estruturar a área de inovação dentro das empresas.

CONTATO

CARDÁPIO DE TREINAMENTOS



cardapio@fabricadecriatividade.com.br

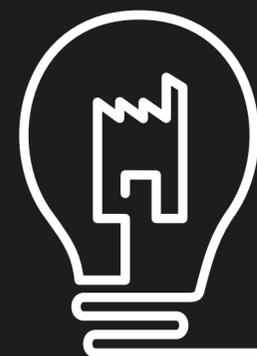


+55 11 97544-3303
- Pâm Stracke

+55 11 97482-2501
- Paula Blanco



Rua Dr. Luís da Fonseca Galvão, 248
Capão Redondo – São Paulo
CEP 05855-300



FÁBRICA DE CRIATIVIDADE