

“Nada es permanente, excepto el cambio”

El manejo de la cadena de valor

Las empresas se enfrentan a decisiones difíciles en la gestión de crisis en medio de la irrupción del COVID-19 en la cadena de suministro. Pero al planear mitigar los riesgos de interrupciones en el futuro, se enfrentan a otras preguntas que no tienen respuestas fáciles.

Estrategias de mitigación de riesgos, que pueden implementar las organizaciones, industrias y pymes

<i>Acciones recomendadas a corto plazo</i>	<i>Acciones recomendadas a mediano y largo plazo</i>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipo de respuesta a la crisis. ✓ Materiales críticos. ✓ Plan de contingencia. ✓ Planificación de Escenarios. ✓ Equilibrio oferta-demanda: ✓ Modo de transporte. ✓ Estabilización de proveedores. ✓ Suministro alternativo. ✓ Optimización de la producción. ✓ Estado financiero del proveedor. ✓ Operaciones remotas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visibilidad de la cadena de suministro. ✓ Resiliencia de la cadena de suministro ✓ Desarrolle agilidad y velocidad en su cadena de suministro. ✓ Monitoreo de riesgos de la cadena de suministro. ✓ Diversificación de proveedores. ✓ Adquisición centrada en el proveedor. ✓ Estrategias de la cadena de suministro. ✓ El impacto de COVID-19

Claves

- Entender que el nivel de complejidad del problema que estamos viviendo es tan grande que no hay persona o experto en el mundo que puede entenderlo o modelarlo
- Estamos en una situación de desorden o caos y tenemos que movernos hacia la complejidad.

- Liderar implica reaccionar rápido, dar mensajes claros, establecer cierto orden y estabilidad y luego navegar para salir del caos hacia la complejidad, donde se puedan seguir patrones más nítidos.
- Hay resultados posibles, a no frustrarse y tratar de encontrar las soluciones en equipo.
- Tenemos que saber en este contexto, todo lo que hagamos tendrá consecuencias que no podemos prever y nuevos problemas que tendremos que resolver.
- Todas las familias felices se parecen una a otras, pero cada familia infeliz lo es a su manera, esto quiere decir, cada problemática (en cada país, en cada empresa, en cada individuo) se manifiesta con sus propias particularidades.

Sabemos que la realidad es muy distinta según el sector al que se pertenece o a qué tipo de mercado / cliente se atiende, ya que la problemática puede ser muy distinta para cada empresa.

Muchas gracias por tu interés. Si tenés preguntas sobre nuestra compañía o servicios, por favor contactate con nosotros