

CONSULTORÍA

**A TRAVÉS DE NUESTRAS
CONSULTORÍAS PROMOVEMOS
UNA CULTURA CORPORATIVA
ÉTICA, SOCIALMENTE
RESPONSABLE Y RESPETUOSA
DE LOS DERECHOS
HUMANOS, APUNTANDO A LOS
ESTÁNDARES GLOBALES QUE
NOS PERMITEN ALINEARNOS A
LOS REQUERIMIENTOS
INTERNACIONALES.**



CREO CONSULTORES

**PARA MÁS INFORMACIÓN VISÍTANOS EN:
WWW.CREOCONSULTORES.COM.CO**



[@CREOCORP](https://twitter.com/CREOCORP)



[FB.COM/CREO2006](https://www.facebook.com/CREO2006)



[CREO CONSULTORES](https://www.linkedin.com/company/creo-consultores)

CONTACTO

+57 (1) 675 67 23

CEL: +57 320 8091443 - +57 314 2880232

RODRIGO.PEREZ@CREOCONSULTORES.COM.CO

GUSTAVO.HERRERA@CREOCONSULTORES.COM.CO

BOGOTÁ - BARRANQUILLA, COLOMBIA

CONSULTORÍA

**EL MEJOR ALIADO PARA LA
CONSTRUCCIÓN DE
ENTORNOS SOSTENIBLES**



INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

Realizamos un proceso de preparación, análisis y construcción del informe que le permite a las organizaciones describir las acciones y los desempeños económicos, sociales y ambientales, comunicando los principales retos, logros e indicadores de la gestión, orientado por estándares internacionales.

MODELOS DE SOSTENIBILIDAD

Construimos conjuntamente el marco estratégico para la gestión de la sostenibilidad, en línea con la estructura operativa, con los objetivos organizacionales y con los sistemas de gestión corporativos.

Esta herramienta ofrece directrices para la planeación, seguimiento y control de la administración de los aspectos más críticos en lo económico, social y ambiental.

DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

A través de un proceso reflexivo, analítico e integral examinamos prácticas en la organización según estándares internacionales, bajo las dimensiones Sociales, Ambientales y Económicas.

Esto con el objetivo de identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora para fortalecer, focalizar o desarrollar acciones empresariales.

CONSULTORÍA

EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

La evaluación de impacto social es una revisión valorativa de un proyecto respecto a la pertinencia, eficacia, impacto, perdurabilidad en el tiempo, contexto y territorio en el que fue ejecutado.

Le permite a las empresas evaluar la intervención realizada de modo que pueda mejorar sus procesos, optimizar recursos, evitar la dependencia social y avanzar hacia la contribución a políticas públicas del país.

**HEMOS REALIZADO
PROCESOS DE
CONSULTORIA CON MÁS
DE 150 EMPRESAS EN
AMÉRICA LATINA**

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Definimos o revisamos la agenda temática de la organización, la cual orienta la toma de decisiones, la gestión estratégica de la sostenibilidad y la evaluación y comunicación del desempeño.

La materialidad de una organización debe estar conformada por los asuntos relevantes en temas económicos, sociales y ambientales, por el impacto que generan en sus grupos de interés.

GUÍA DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

A través de un análisis de las características de los grupos de interés y del contexto de su interacción con las organizaciones, asesoramos la administración estratégica de las relaciones, con el propósito de apoyar una gestión responsable de los stakeholders, articulada con la cultura empresarial y respaldada en un marco de acción alineado con los objetivos del negocio.



CONSULTORÍA

**PARAMETRIZAMOS NUESTROS
PROCESOS DE CONSULTORIA DE
ACUERDO AL CONTEXTO Y
EXPECTATIVA ORGANIZACIONAL DE
LAS EMPRESAS A LAS QUE
ASESORAMOS.**



GESTIÓN DE ALIADOS Y PROVEEDORES EN SOSTENIBILIDAD

Ofrecemos un acompañamiento a las organizaciones que quieren construir con sus cadenas de suministros, relaciones de confianza y procesos de gestión con un enfoque sostenible.

Para este ejercicio empleamos las últimas tendencias e iniciativas a nivel mundial en el manejo de cadenas de suministros responsables, lo cual nos permiten fomentar la competitividad y la sostenibilidad de las operaciones para que impacten de manera positiva en el negocio.

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

Identificamos el modo en que las actividades de las organizaciones pueden vulnerar los derechos humanos de las personas con las que se relaciona, para establecer un marco estratégico de actuación y así prevenir, mitigar y/o remediar las vulneraciones identificadas en línea con las disposiciones de los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de la ONU y con el cumplimiento de metas asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS

En el marco de la gestión del relacionamiento con los grupos de interés, los diálogos son espacios que ofrecen un enorme potencial para la revitalización de la confianza y de la comunicación con los actores clave de cualquier organización.

La captura de expectativas, identificación de preocupaciones comunes y el diseño de iniciativas de construcción conjunta, son algunas de los resultados que se generan a través de la participación y el involucramiento de los grupos de interés.