



COSESCO

Soluciones



Pilares.

- Conectar.
- Servicio.
- Estrategia.
- Comercial.



Conectar.

Categorías y marcas se benefician de la omnicanalidad.

“Kantar Worldpanel”

Desarrollo de negocios

- Conectando ideas Brillantes.
- Apoyo a compañías.
- Marcas / Portafolios.
- Estructura comercial.
- Canales de distribución.
- Presencia / Cobertura.
- Mercado Colombiano.

Introducción a Mercados

Retail Environment.

- Cadenas Nacionales.
- Cadenas Regionales.
- Supermercados.

Food Service.

- Hoteles, Restaurantes, Catering. Horeca.

Distribuidores.

- Institucional.

Consumidor utiliza los canales para equilibrar los consumos.

- *Compra menos volumen*
- *Mantiene e Incrementa las categorías*
- *Compra productos de bajo precio*

“Kantar Worldpanel”



Servicio.

Los distribuidores se enfrentan a un panorama completamente disruptivo.

- *Nuevos formatos de tienda y modelos de distribución.*
- *Se necesitan nuevas habilidades y maneras de pensar.*

"Kantar Worldpanel"

Servicio & Compromiso

- o Acompañamiento.
- o Dirección de producto.
- o Cubrimiento Regiones.
- o Administración de Inversión.
- o Trabajo en Equipo.

Estrategia.

Saber lo que realmente hacen las personas al comprar es crucial:

- Que compra y consume, Donde, Cuando, Por que y con cuanta frecuencia ?

"Kantar Worldpanel"

Estrategia & Planeación



- Diseño.
- Innovación.
- Relanzamiento.
- Ejecución.
- Inteligencia de Negocios (BI).
- Gestión de datos.
- Mercado (GTM).
- B2B / B2C.



Negociación

- Codificación.
- Facturación.
- Implementación de estrategia.
- Inteligencia competitiva.
- Desarrollo Marca Privada.
- Revisión de Negocios.



Comercial.

Indicadores de Gestión

- Cartera / Conciliación de cuentas.
- Manejo de Inventarios.
- Sell In / Sell Out.

Desarrollo de Territorios

- Cubrimiento y Diseño de Rutas.
- Dirección / Supervisión.
- Actividad Promocional.
- Visibilidad.
- Publicaciones.
- Operador Logístico.
- Incentivos.

ANTIOQUIA
Medellín
Envigado
Itagüí
Sabaneta



ATLÁNTICO
Barranquilla
Santa Marta
Cartagena
Montería

CENTRO
Manizales
Pereira
Armenia
Ibagué - Neiva

ORIENTE
Bucaramanga
Barranca - Cúcuta
Tunja
Villavicencio - Yopal.

PACÍFICO
Cali
Buga - Jamundí
Buenaventura
Popayán - Pasto

CUNDINAMARCA
Bogotá
Chía - Soacha -
Mosquera - Facatativá -
Fusagasugá - Zipaquirá

Regiones de Colombia

- Según investigaciones, 9 de cada 10 hogares colombianos incluyen marcas privadas en sus hogares.
- Los consumidores ya no compran lo mismo que hace 2 años y la clave para el crecimiento hoy es el canal y formato adecuado.
- Canales que vienen ganando relevancia: Discounter, Conveniencia y Mayoristas. Representan economía y satisfacen necesidades específicas.

"Kantar Worldpanel"

Marcas con Visión.



Jorge Luis Cossio Jiménez



Líder comercial nacional. Desarrollo de Negocios. Retail marketing. Multicanal. Diseño e Implementación de estrategias comerciales.

Universidad Autónoma de Bucaramanga



- Administrador de Empresas.
- Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo.

EXPERIENCIA.

Cosesco Soluciones



- Gerente

5 Años

Colgate Palmolive



- Gerente de Cuentas.
- Canal Moderno - Bogotá - Cali.
- Retail Marketing - Cali.
- Trade Marketing Manager - Antioquia
- Ejecutivo Senior - Santander

30 Años

Colservicios Inmobiliaria



- Director Comercial - Bucaramanga.

5 Años



Jorge Luis Cossio Jiménez

Gerente

COSESCO SOLUCIONES

✉ jorge.cossio@cosesco.com

📞 +57 3153347512

📞 +57 3165787818

📍 Carrera 77 #239-45. Bogotá DC. Colombia.

