

---

# Estadísticas de comercio exterior Pergamino 2007 / 2015

---

*Primer informe de avance al 15 / 03 / 2016  
Datos globales expresados en usd*

---

ARACELI CAMPISTEGUY Dirección de Comercio Exterior Secretaría de Producción y Desarrollo Económico Municipalidad de Pergamino

---

Aunque las decisiones de política comercial aparezcan como remotas para la vida cotidiana de los hombres y mujeres, la realidad es muy distinta. Cuando cambian las relaciones comerciales, los Estados comienzan a producir, vender y comprar bienes diferentes, lo cual altera las condiciones precedentes de la sociedad”

*(El Comercio Internacional: ¿una oportunidad para la equidad social y el género?” Alma Espino y Paola Azar - Fundación Frederich Ebert en el Uruguay)*



PARTIDO DE  
PERGAMINO



## Contenido

INTRODUCCION.....	3
METODOLOGÍA APLICADA .....	4
OBJETIVOS .....	5
NOTA <i>(a los objetivos)</i> .....	6
RESULTADOS PRELIMINARES .....	6
NOTAS <i>(a las tendencias)</i> .....	8



PARTIDO DE  
PERGAMINO



## INTRODUCCION

### *Consideraciones Generales*

El presente informe preliminar intenta dejar establecidas, a través del estudio de las variables básicas del comercio exterior de Pergamino, la cuenta “balanza internacional” de nuestra localidad y su evolución en los últimos 9 años, del 2007 a diciembre 2015 (ambos incluidos).

La información fue obtenida de los datos de Aduana, despachos de importación y exportación, de las empresas detectadas como operando en comercio exterior y cuya central operativa de producción se encuentra asentada en el Partido de Pergamino, excluyéndose operatorias de multinacionales, cuyos destinos financieros no tienen su base de acción en Pergamino. Aunque lateralmente formen parte de la red de empresas generadoras de empleo, ése no es el objetivo del trabajo que nos ocupa.



Cabe dejar en claro que no se trata de un estudio estadístico con rigor científico, ya que la Dirección de Comercio Exterior de Pergamino no cuenta con un software especializado, sino que la tarea se realiza manualmente. De modo que la posibilidad de generar errores se eleva sobre el promedio normal. No obstante eso, entendemos que, en virtud de la cantidad de empresas en estudio, sobre la base del universo de empresas que conforman el tejido empresarial de Pergamino, son poco probables que las resultantes de haber dejado excluida alguna involuntariamente, genere un cambio drástico en la visión general de las tendencias o de los valores obtenidos como resultados.

## METODOLOGÍA APLICADA

### *Recursos*

#### *1) Recursos Humanos*

- a. Araceli Campisteguy – Directora de Comercio Exterior

#### *2) Recursos técnicos, de gestión y de procesamiento de datos*

- a. Software Info Just
- b. Relevamiento de despachos de importación y exportación períodos 2007 / 2011 y 2012 / 2015
- c. Detección y selección de datos relevantes
- d. Procesamiento individual por año de estudio
- e. Vuelco de resultados en gráficas representativas de fácil interpretación



PARTIDO DE  
**PERGAMINO**

### 3) *Recursos Financieros aplicados*

Suscripción anual a Info Just – América Edita

## **OBJETIVOS**

*(Referidos a este informe preliminar únicamente)*

El objetivo más importante de todo Estado, es impulsar el bienestar económico y social mediante la adecuada canalización del capital a aquellas inversiones que arrojen el máximo de rendimiento. Esto se refiere tanto al financiamiento interno como el internacional.

Son objetivos del presente estudio:

Identificar las operatorias de comercio exterior de Pergamino en el período 2007 / 2015



PARTIDO DE  
**PERGAMINO**



Determinar las tendencias registradas a efectos de visualizar el horizonte del comercio exterior del Partido en relación a las políticas públicas nacionales y locales aplicadas para su fomento y promoción.

Obtener información relevante que permita determinar el estado de las balanzas comerciales de cada año y sus tendencias, con el fin de concebir políticas públicas que generen las condiciones necesarias para que el empresario local incremente su nivel de operaciones comerciales internacionales promoviendo de este modo, el mayor ingreso de divisas genuinas al circulante local.

### **NOTA** *(a los objetivos)*

Siendo éste, un informe de avance del estudio estadístico que se encuentra en desarrollo, no se encuentran aún identificados sistemáticamente destinos ni posiciones arancelarias de los productos comercializados.

## **RESULTADOS PRELIMINARES**

### *Exportaciones, Importaciones y Balanzas Comerciales*

#### *GRAFICO 1*

En el gráfico 1, se visualizan las exportaciones, importaciones y balanzas comerciales del período 2007 / 2015. Son 9 años consecutivos de estudio de las variables económicas que el comercio exterior de Pergamino ha generado.

En todos los casos, sin excepción, se han obtenido balanzas comerciales positivas. Pero esto no representa *per sé* bonanza económica sin tener en cuenta sus oscilaciones, y por supuesto intentando detectar el por qué de esas oscilaciones.



Si tomamos en cuenta la balanza de 2007, ella arroja un valor de **17,8 millones** de dólares, y la comparamos con la del 2015 que arroja un saldo de **16.3** millones de dólares, se podría decir que es una diferencia aceptable en razón de las políticas públicas arbitrarias que recibió el comercio exterior en la Argentina en los últimos 4 años. Pero otra lectura es que para poder mantener ciertamente un nivel semejante de balanza entre los dos períodos mencionados, el esfuerzo empresario tuvo que elevarse en aproximadamente un 62%, (ver las relaciones de exportación de estos dos años). Ello significa pérdida de rentabilidad, es decir mayor esfuerzo económico, laboral, productivo, impositivo, etc., para soportar una leve caída, o mejor dicho evitar una fuerte caída en la evolución del giro comercial.

Respecto del año más rentable se identifica el 2012. Ello se interpreta analizando las variables externas, es decir el estado del comercio internacional mundial, la bondad de los precios relativos internacionales, el boom exportador argentino.

No obstante lo mencionado en el párrafo anterior, inmediatamente se visualiza una caída con tendencia móvil a la baja. Ello es decir, sin horizonte de recuperación inmediato. En este caso, la interpretación apunta a variables del contexto local nacional, específicamente la legislación argentina respecto de sus impo y exportaciones. Generando de este modo una combinación de imposibilidad de importar naturalmente por un lado, y por otro la falta de competitividad argentina respecto de sus precios relativos internacionales.

## TENDENCIAS

Respecto de las líneas de tendencias, se encuentran referenciadas en el gráfico e intentan demostrar visualmente que:

- a) **Tanto** las tendencias lineales de importación como de exportación del largo plazo son alcistas, y se vislumbra homogeneidad en el desenvolvimiento futuro de esta variable, en tanto no se generen políticas públicas adversas y el contexto internacional no empeore. Por supuesto que si las dos variables mencionadas anteriormente mejoran, la posibilidad de mejorar el ángulo de la tendencia (es decir el ángulo visual de la línea) es alta.
- b) **Si bien** tanto las tendencias lineales de importación como de exportación del largo plazo son alcistas, lo son en distinta medida. Ya que se puede identificar que mientras el ángulo de la tendencia de exportación se eleva, el de importación se eleva más rápidamente. Con bajo grado de aceleración, pero tienden a cruzarse en el futuro. (Ver línea amarilla que mide las diferencias entre las dos tendencias)



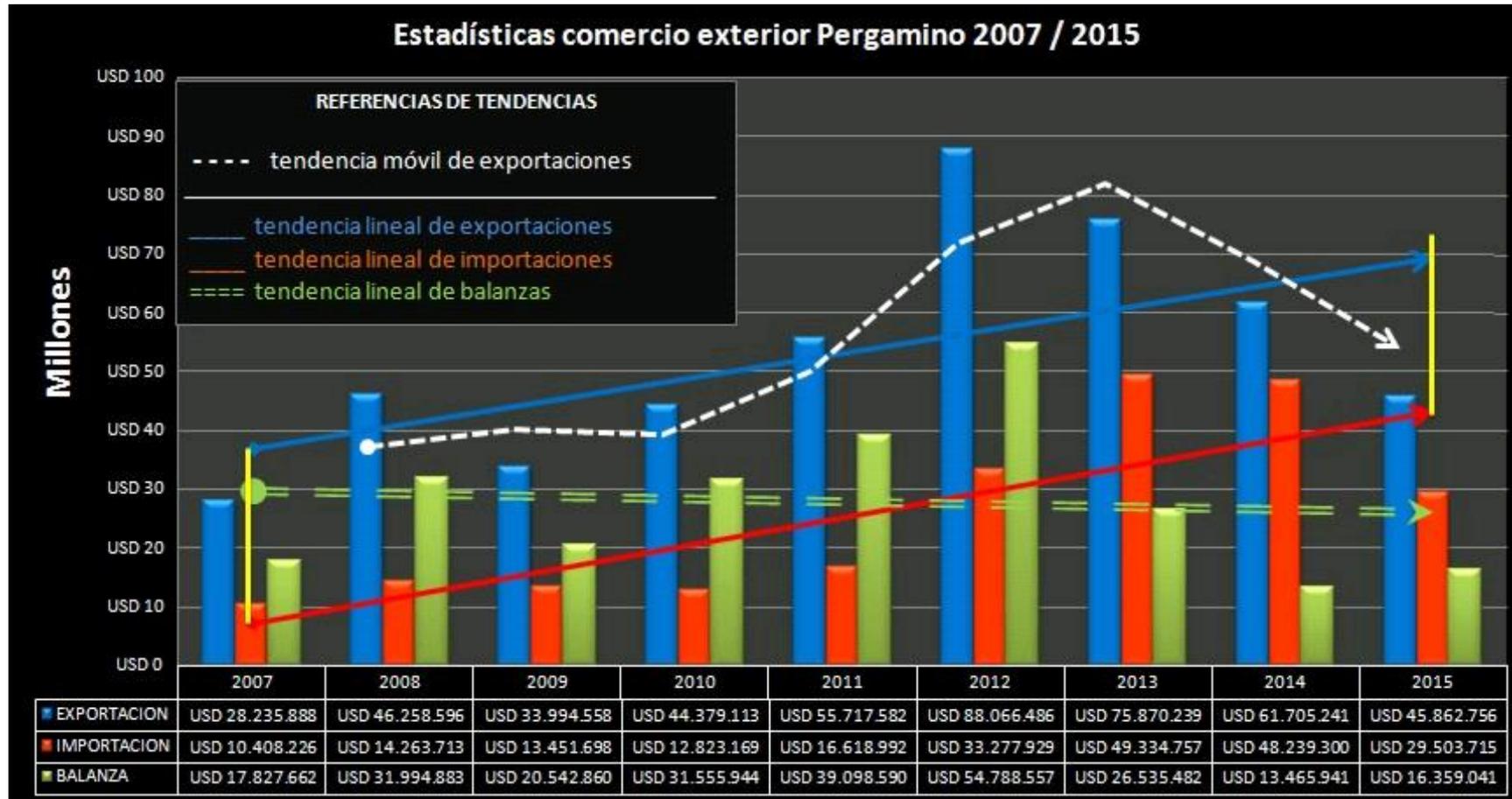
- c) Por lo mencionado en el apartado anterior (b), se justifica la tendencia lineal a la baja de las balanzas comerciales. Leve, pero a la baja, en la misma medida que tienden a cruzarse las impo y exportaciones. En virtud de que el movimiento es leve, las correcciones necesarias son fácilmente aplicables.
- d) Respecto de la línea de tendencia móvil, identifica las tendencias de más corto plazo, es decir año tras año. Se representa la realidad de cada período anual independientemente del impacto que tenga en el análisis de largo plazo del período completo, de 2007 a 2015.

### NOTAS (a las tendencias)

- Las tendencias **lineales** identifican las proyecciones a largo plazo en virtud de su comportamiento histórico. Se abarcan más de dos años para identificar y proyectar una tendencia lineal.
- Las tendencias **móviles**, identifican el comportamiento de corto plazo, en nuestro caso de estudio, año tras año.



GRAFICO 1 - Período 2007 / 2015





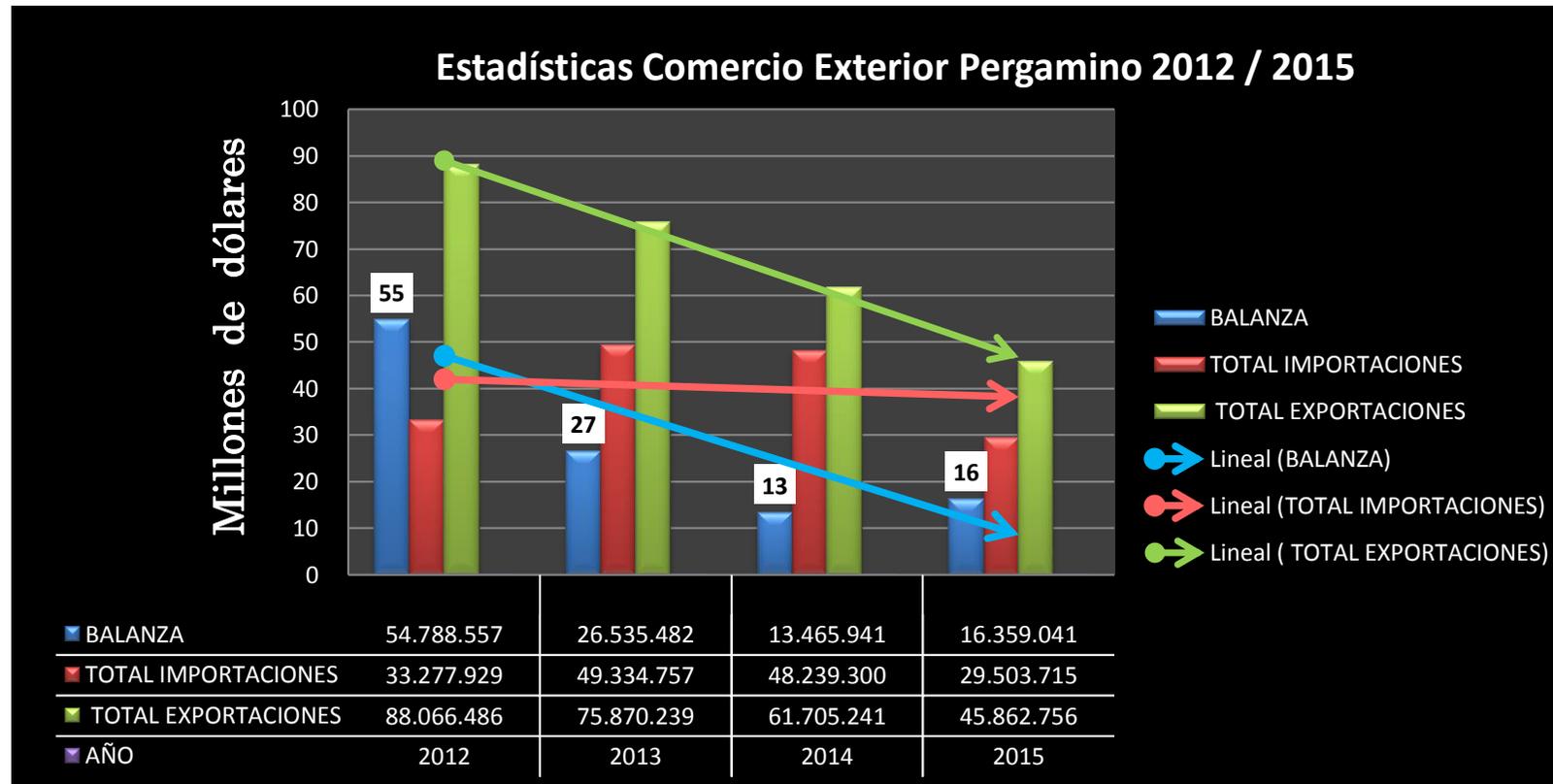
### GRAFICO 2

El tratamiento del gráfico 2, es igual al gráfico 1. La diferencia estriba en la visualización de un análisis de tiempo menor.

- Considerando que a partir del año 2012, las condiciones NO empresarias, es decir las condiciones del contexto legislativo nacional, cambiaron abruptamente, modificando las reglas de juego que hasta ese momento imperaban, los resultados se tradujeron en un cambio repentino de las tendencias.
- Habiendo partido del año de mejor resultado económico de todo el período en estudio, se produce un quiebre en la tendencia que se transforma de alcista (en un período más largo), a bajista en un período de 4 años. Solo es cuestión de analizar visualmente los dos gráficos a la vez.
- **SI**, es importante destacar que estas representaciones a la baja, están dadas solo por la fuerte caída de las exportaciones, no así de las importaciones, cuya tendencia a la baja es sumamente leve. Lo dicho justifica la fuerte caída de la tendencia de las balanzas hacia la baja, atada únicamente al desarrollo de las exportaciones.
- Analizando sólo este período de tiempo (2012 /2015), la recuperación es posible en tanto las variables externas legislativas nacionales se inserten nuevamente en un marco jurídico coherente para el desarrollo del comercio exterior. Pues respecto del valor relativo de la divisa es la otra variable que ya se encuentra en un valor aceptable para generar operaciones económicas internacionales rentables.



GRAFICO 2 Período 2012 / 2015



**ARACELI CAMPISTEGUY - Directora Comercio Exterior - Municipalidad de Pergamino**

- Experto en Cooperación, Financiación y Acción Exterior de los Gobiernos Locales – UIM – **GRANADA** / Experto en Dirección y Gestión Pública – UIM – **GRANADA** / Técnico en Comercio Exterior – FAECC – **BS.AS.** / Técnico Superior en Estadística de Empresas – FAECC – **BS.AS.** / Analista en Computación Administrativa – Instituto San José – **CORRIENTES** / Especialista en Desarrollo Local – Weitz Center Cerur – MASHAV – **ISRAEL** / Diplomado en Desarrollo Local – UNNOBA – **JUNIN** / Global Program Manager – UNIVERSIDAD AUSTRAL- **BS.AS.**