

CODE - Conozca de empresa OIT

CODE - Conozca de empresa. 2a. ed. rev. 2010., 2010

Conozca de empresa (CODE). Educación empresarial en instituciones de formación profesional y de educación media y superior. 2a. ed. rev. 2010. Versión electrónica. (Traducción y adaptación para América Latina y el Caribe realizada por OIT/Cinterfor del documento Know about business del Centro Internacional de Formación de la OIT en Turín)

El [programa CODE, Conozca su empresa](#), fue diseñado para ser usado en la educación vocacional, en instituciones de capacitación técnica y en instituciones de formación profesional tecnológica.

El programa CODE busca desarrollar las capacidades empresariales y, a lo largo del proceso formativo, preparar a los jóvenes, no sólo para establecer sus propias empresas en algún momento en el futuro sino también para trabajar de manera productiva en pequeñas y medianas empresas (PYMES).

En su sentido más amplio: el objetivo de CODE es contribuir a la creación de una cultura empresarial de un país o una sociedad.

En primera instancia, el programa CODE fue diseñado para ser usado en instituciones de formación profesional y educación técnica. En 2005, se actualizó para escuelas secundarias, facultades y universidades. El programa se ha adaptado de manera de poder presentarlo en una variedad de contextos de clase. El fundamento de enseñar la capacidad empresarial en las escuelas es que para tener éxito en los negocios son esenciales unas características específicas, y por lo tanto, la formación de futuros empresarios no debe posponerse hasta la edad adulta en la que es posible que se hayan arraigado hábitos “no empresariales”.

Esta nueva edición es una versión internacional genérica de Conozca de Empresa que podrá ser adaptada en cada país.

Siguiendo esta guía y sus módulos, los docentes serán capaces de facilitar el aprendizaje sobre estos dos aspectos a alumnos de formación profesional, educación técnica y universitaria. Por último, es importante destacar que el Programa Conozca de Empresa no es milagroso, ya que la creación o el desarrollo de una cultura empresarial lleva tiempo.



[Guía del facilitador](#)



[Libro de actividades del estudiante](#)



[Módulo 1: ¿Qué es ser emprendedor?](#)



[Módulo 2 ¿Por qué el espíritu emprendedor?](#)



[Módulo 3 ¿Cómo son los empresarios?](#)



[Módulo 4 ¿Cómo me hago empresario?](#)



[Módulo 5: ¿Cómo encuentro una buena idea empresarial?](#)



[Módulo 6 ¿Cómo organizo una empresa?](#)



[Módulo 7 ¿Cómo opero una empresa?](#)



[Módulo 8: ¿Cuáles son los próximos pasos para llegar a ser empresario?](#)



[Módulo 9: ¿Cómo elaborar mi plan de negocios?](#)