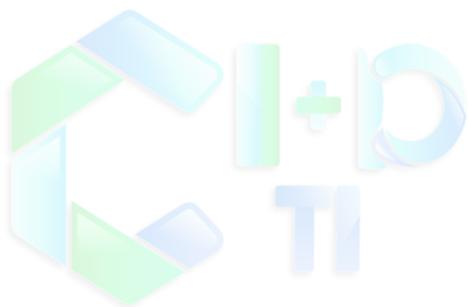
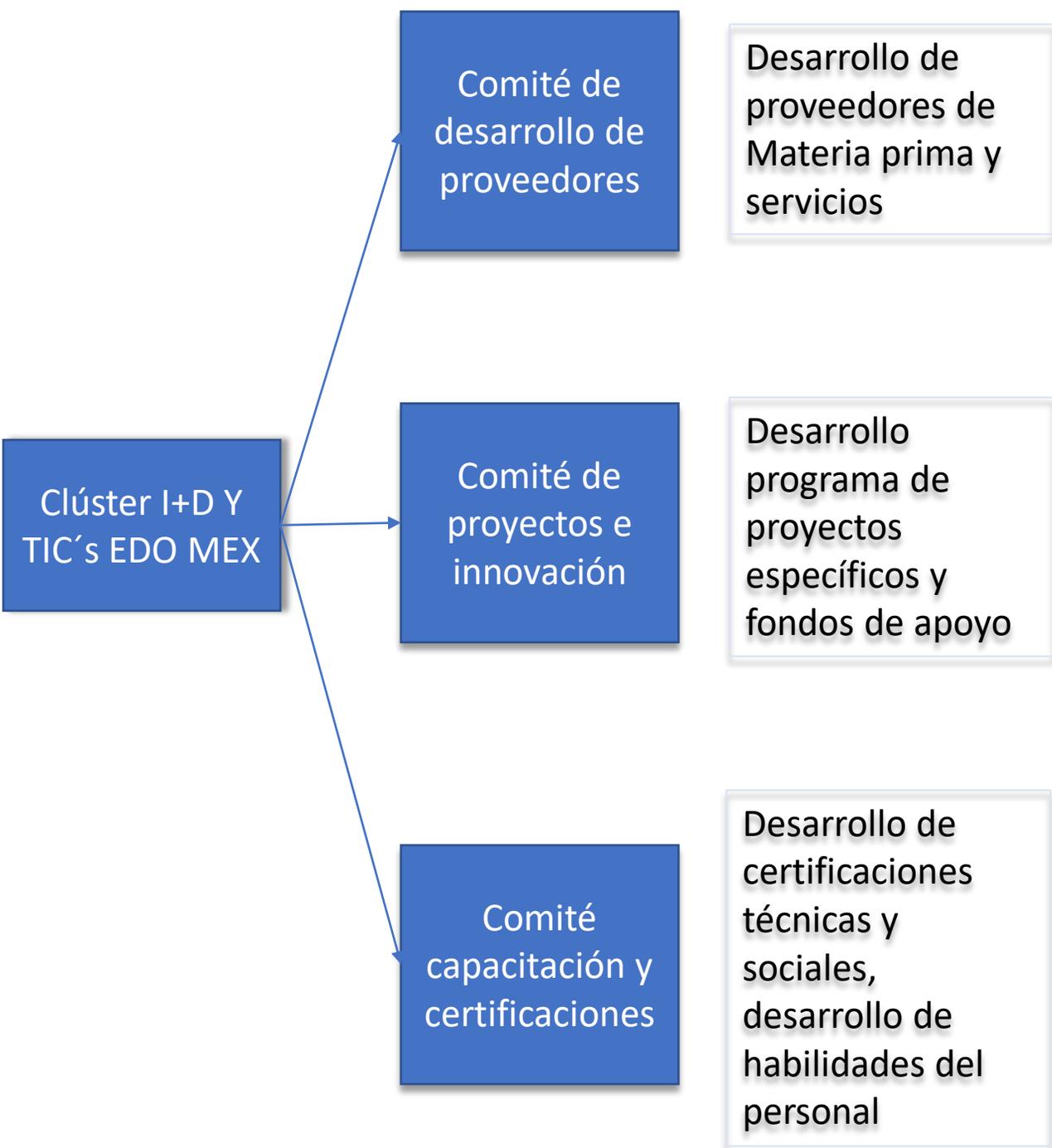
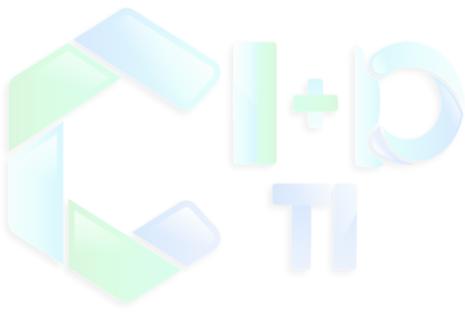


CLÚSTER DE I+D Y TIC's DEL
ESTADO DE MÉXICO



ESTRUCTURA

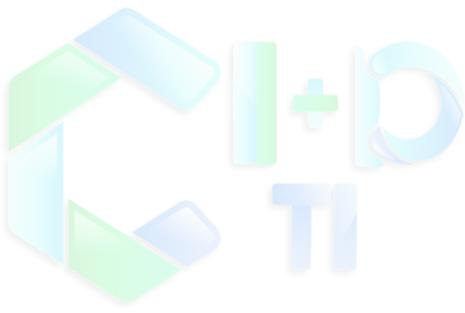




COMITÉ DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

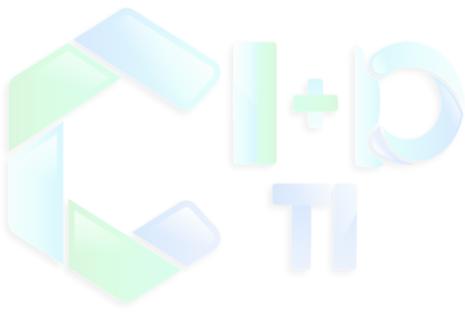
Realiza alianzas entre proveedores, dando impulso a artesanos y micro industrias para posicionarlos en diferentes mercados ya sea de forma local, regional o internacional.

Impulsa la comercialización con estrategias, procesos y trámites ante instancias de gobierno y particulares.



SISTEMA ESPECIALIZADO DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

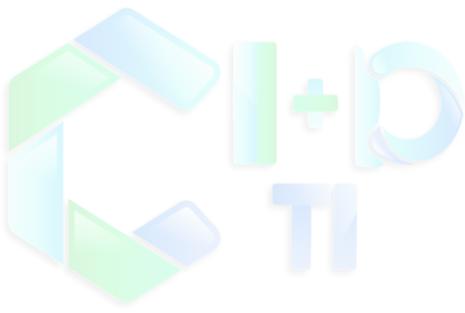
- Que empresas tractoras puedan integrar como proveedores a PYMES de manera eficiente, elevando el grado de rentabilidad y competitividad en la cadena de valor.
- ESQUEMA DE INTERVENCIÓN:
 1. Desarrollo – Modelo de proveedor confiable: empresa ANCLA.
 2. Implementación (Empresas proveedoras).
 3. Auditoria cruzada (Evaluación de implementación).
 4. Acreditación.
 5. Evaluación y resultados.



COMITÉ DE PROYECTOS E INNOVACIÓN

Brinda acompañamiento a los diversos actores para participar en proyectos y programas que fomenten la productividad, calidad, comercialización y posicionamiento de las empresas asociadas, aliadas y externas.

Por medio de Talleres de Innovación en diferentes metodologías apoya a las empresas en la definición de objetivos, planes de negocio, sistemas de mercadotecnia, entre otros.



COMITÉ DE CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIONES

Contamos con diversas herramientas de enseñanza aprendizaje en modelo de diplomado, taller o cursos, de forma abierta o cerrada, brindando conocimientos en los siguientes rubros:

Habilidades Gerenciales

Calidad

Productividad

Comercialización

Inocuidad Alimentaria

Responsabilidad Social

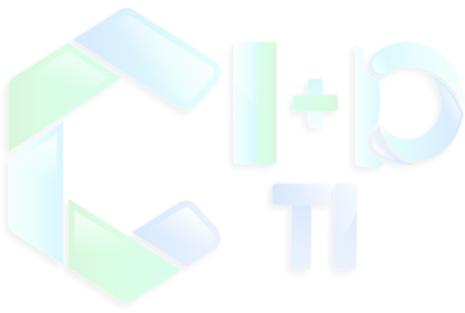
Innovación

Estamos aliados a diversas instituciones certificadoras como:



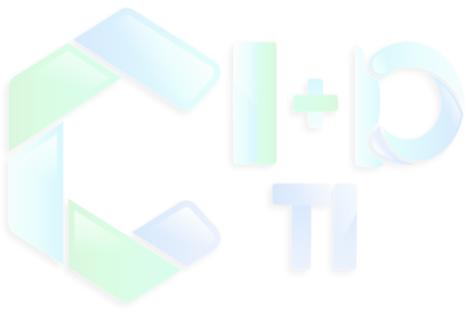
Microsoft Partner





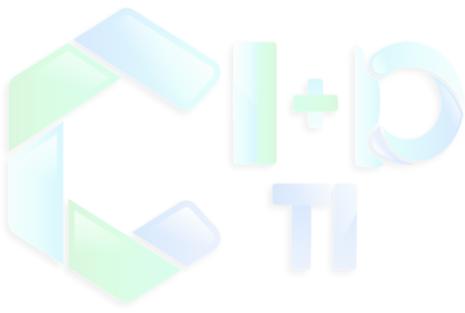
OFERTA DE SERVICIOS

- Búsqueda de alianzas de cooperación con socios estratégicos.
- Eventos de networking (interno y externo).
- Transferencia de conocimiento: entrenamiento y capacitación, talleres, conferencias y sesiones de información.
- Boletines informativos.
- Creación de contenidos y materiales educativos.
- Acompañamiento, Diseño y Administración de proyectos.
- Formación de grupos de enfoque y de trabajo.
- Renta de instalaciones.
- Programa de capacitación para la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes.



OFERTA DE SERVICIOS

- Consultoría.
- Organización y administración de eventos.
- Participación en ferias nacionales e internacionales.
- Fab Lab.
- Acompañamiento en proyectos para programas gubernamentales y financiamientos.
- Certificaciones.
- Diseño de proyectos para la MiPYME, Gobiernos en todos los niveles e industria privada en más de 24 sectores industriales.
- Planes de capacitación a la medida en una o varias categorías.
- Implementación de Sistemas de Gestión.
- Creación de cadenas de productividad (Clústeres) multisectorial entre microempresarios, profesionales independientes, emprendedores, innovadores y todo aquel interesado.



OFERTA DE SERVICIOS

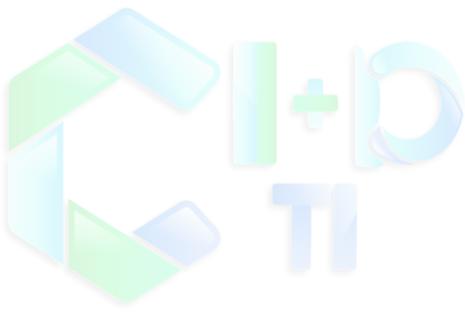
Diseño de sistemas de automatización especializados para la industria.

Diseño de software a la medida (ERP, CRM, etc.).

Creación de aplicaciones móviles.

Diseño de sistemas de eficiencia energética.

Proyectos agrouurbanos y agroindustriales.

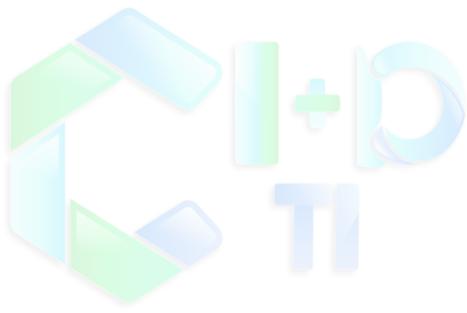


- **Proyectos específicos de innovación**

OPERATIVIDAD ORIENTADA A LA INNOVACIÓN

Primera fase

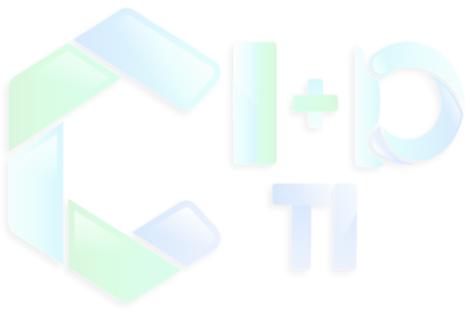
- **Sustentabilidad ambiental, normas ISO relevantes para la industria.**
- **Desarrollo de proveedores para mejorar productividad de la industria.**
- **Industria socialmente responsable.**
- **Observatorio para la industria.**
- **Estudio Vigilancia Tecnológica Simple.**



INDUSTRIA 4.0

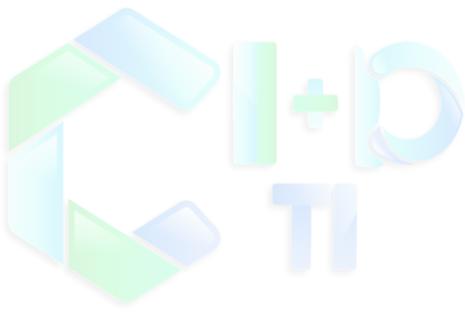
• Segunda Fase

- La inteligencia artificial y la robótica.
- Internet de las cosas.
- Blockchain.
- Impresión 3D.
- Estudios de factibilidad técnica comercial.
- Innovación.
- Propuestas de triple hélice IP gobierno y academia.
- Repositorio de información.



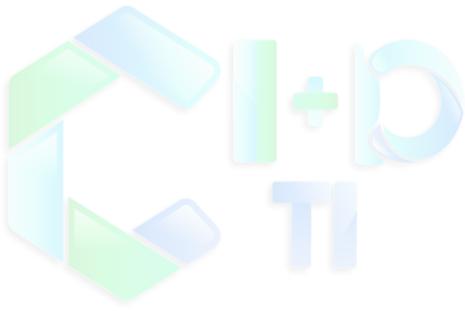
EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Niveles de diagnósticos energéticos.
- Estructura y contenido.
- Análisis de información.
- Indicadores energéticos.
- Evaluación técnica y económica de las medidas de ahorro de energía.
- Taller de Eficiencia energética.
- Posibilidad de generación de soluciones en conjunto con el Instituto Nacional de Electricidad y Energías Limpias.



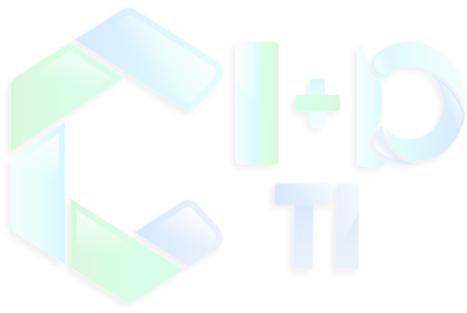
OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA

- Monitorea eventos, noticias, entrevistas y publicaciones de divulgación (entre otras), para dar a conocer los acontecimientos más actuales relativos al sector cementero en los ámbitos de la salud laboral, formativo, seguridad, normativo, innovación y medio ambiente (entre otros).
- *Dimensión:* de 2 a 4 publicaciones semanales.



ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA

- Realiza periódicamente análisis sobre el comportamiento de las tendencias tecnológicas de temas prioritarios para la industria, con la finalidad de contar con elementos de información sobre las soluciones tecnológicas más recientes, útiles para la toma de decisiones durante la configuración de un clúster industrial.
- Este tipo de estudios no se acotan sólo a la configuración de un clúster, sino que se pueden generar indicadores comparativos de un campo tecnológico en particular, con la finalidad de enriquecer la toma de decisiones durante la planeación tecnológica.



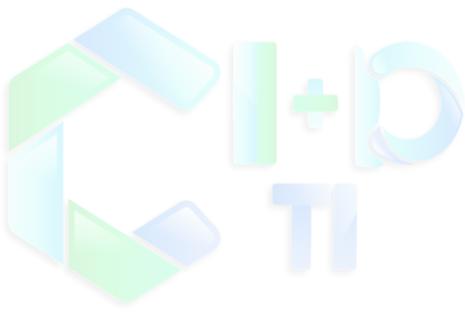
CENTRO DE INNOVACIÓN, DESARROLLO EMPRESARIAL E INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS

Enfocado regionalmente con impacto a nivel sectorial (industria textil) y que ofrece la posibilidad de impactar de manera multisectorial a nivel nacional.

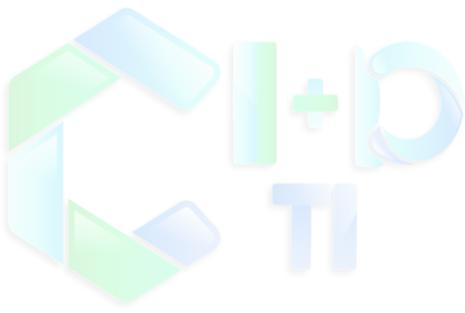
Diseño a la medida y presupuesto del cliente.

Posibilidades de vinculación con Centros Conacyt locales y nacionales.

Se busca que los beneficiarios, a través de la utilización y aprovechamiento del centro, puedan prepararse y acceder eventualmente a mayores niveles de madurez, desarrollen habilidades, competencias y conocimientos en tecnologías de vanguardia y fundamentos de diseño.



- Programas piloto solidos con pequeñas y medianas empresas que puedan agregarse a cadenas de valor más grandes en el sector textil o generar partir de sí mismas una cadena de valor que pueda conectarse con otras industrias.
- Todas las actividades se encuentran enfocadas a que los participantes obtengan diversas certificaciones como individuos y como empresa, para así incrementar su competitividad en el mercado.



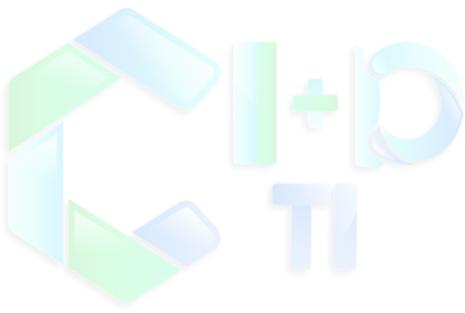
RETOS Y SOLUCIONES

Tres retos principales:

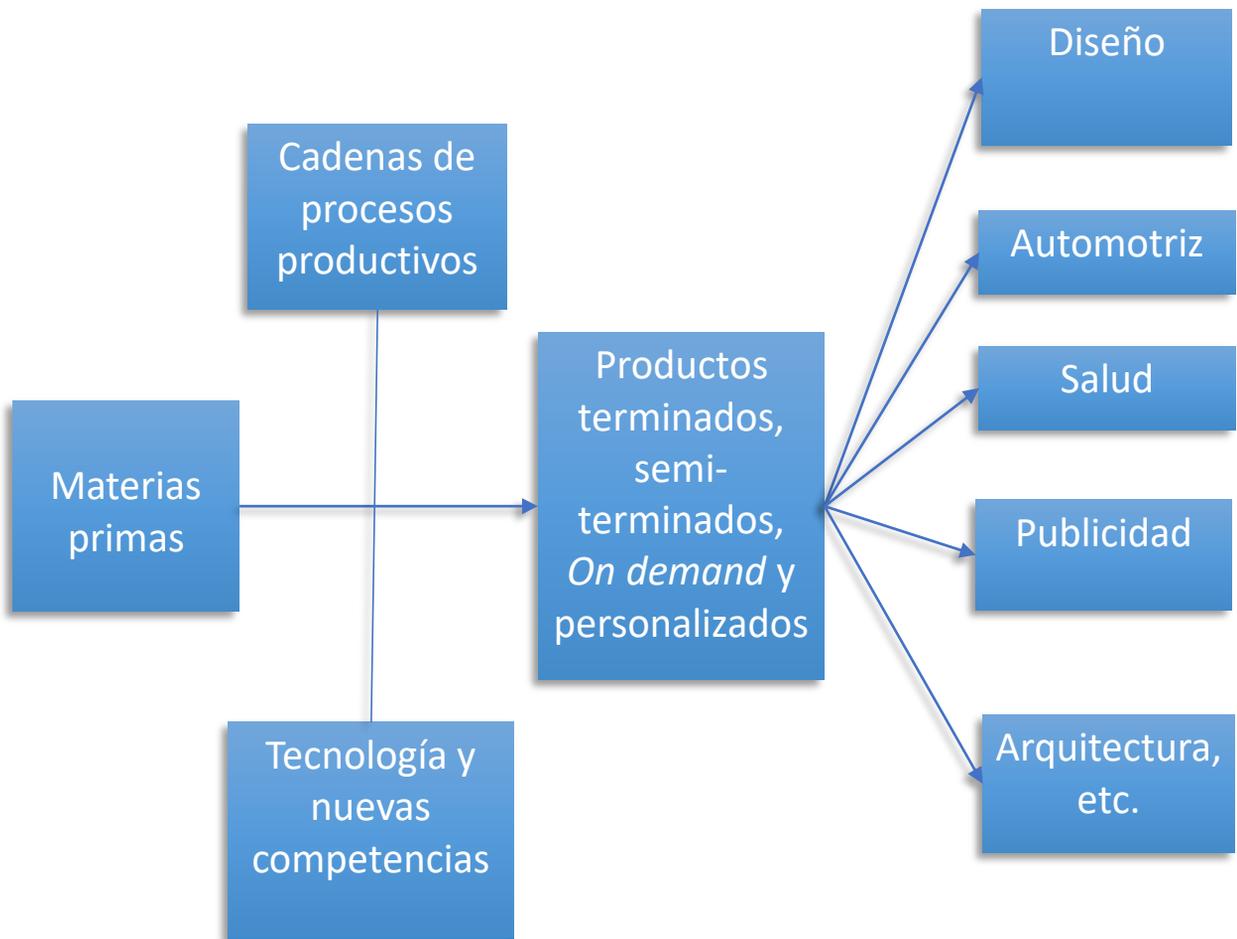
- Tendencia decreciente en el sector.
- Mercado dominado por importaciones, principalmente chinas.
- Impulsar la economía local a través del conocimiento e impacto social.

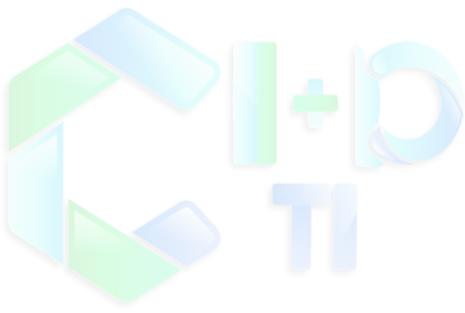
Soluciones:

- Reorientación de la industria.
- Sustitución de importaciones.
- Uso de tecnología.
- Accesos a nuevos mercados.
- Preservación de la cultura y vocación de la región.



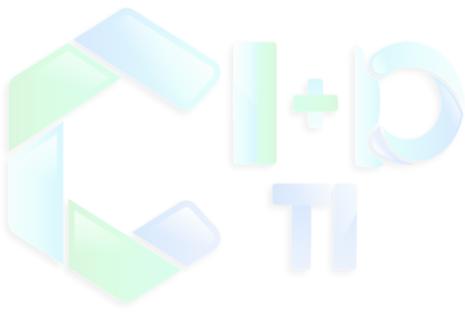
CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA 4.0





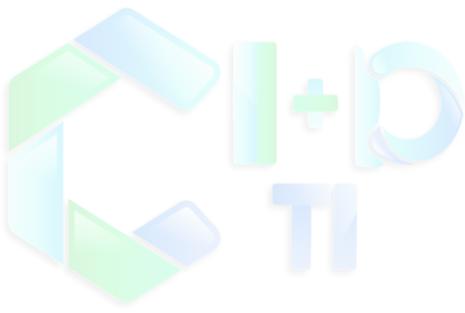
PRIMERA ETAPA (DISEÑO/EQUIPAMIENTO)

- Acondicionamiento de espacios.
- Evaluación y adquisición de equipos.
- Instalación.
- Capacitación en el uso de equipos.
- Duración: 2 meses.



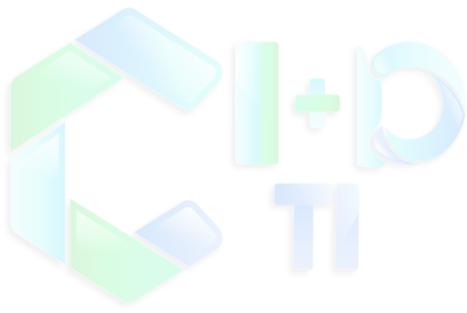
SEGUNDA ETAPA (ARRANQUE, IMPLEMENTACIÓN Y OPERACIÓN DE ESTRATEGIAS)

- Arranque del centro y relaciones estrategias de intercambio con proveedores de insumos.
- Implementación de estrategias de prototipado y producciones *on demand* con beneficiarios para incrementar productividad y competitividad en un 300%.
- Talleres de capacitación y operación para beneficiarios del centro.
- Duración: 2 meses.



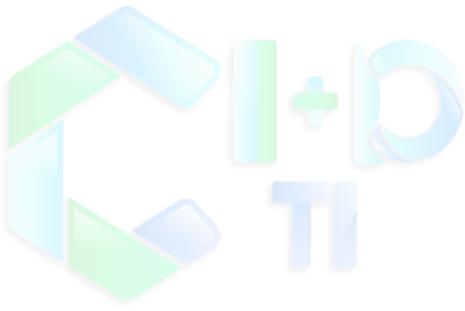
TERCERA ETAPA (ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD)

- Implementación de estrategia de sustentabilidad a través de plan de negocios.
- Generación de información y entregables.



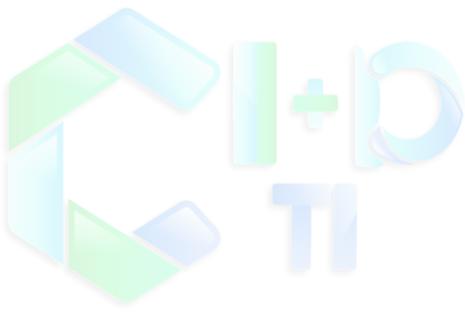
IMPACTOS

- Generación de empleos.
- Apoyo a Pymes.
- Capacitación en el uso de equipos con tecnología de punta para el capital humano de los beneficiarios.
- Capacitación para Certificaciones en calidad y procedimientos.
- Talleres de innovación que permitan el mejor aprovechamiento de las posibilidades del centro.
- Consolidación de la cultura de la región y el desarrollo del conocimiento sobre la industria.
- Impacto social detonando la economía y atrayendo grupos vulnerables para su capacitación (micro talleres, mujeres emprendedoras, comunidades indígenas).



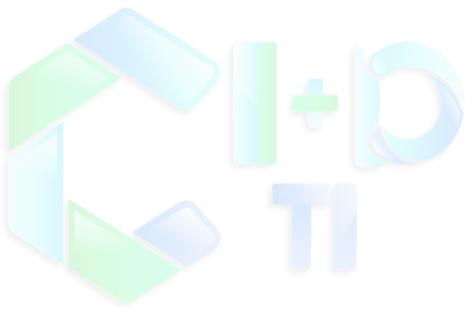
IMPACTO EN CADENA DE VALOR (EJEMPLO DE CENTRO TEXTIL)

- **Materias primas:** conocimiento de nuevos materiales con mejores grados de calidad y aceptación de la impresión digital.
- **Hilandería:** revisar de primera mano las posibilidades técnicas de impresión digital a través de procesos de hilado.
- **Tejeduría:** impresión digital en distintos tipos de tejido, incluidos aquellos que puedan incorporar requerimientos especiales (industria automotriz).
- **Diseño:** alta versatilidad en la elaboración de diseños e impresión sobre pedido, ahorro en costos e incrementa la productividad.
- **Confecciones:** la impresión digital incide directamente en la confección de materiales y en industrias que pueden formar cadenas de valor, como diseño, calzado, tapicería automotriz, alta moda y promoción y marketing.



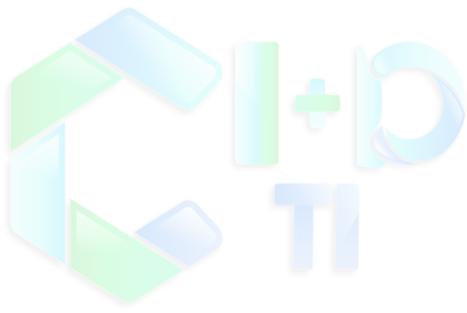
IMPACTOS TÉCNICOS INMEDIATOS (EJEMPLO CENTRO TEXTIL)

- **Diseño:** creación de patrones para prendas como productos finales, proceso de diseño de artículos de moda y producciones para industrias publicitarias. Este eslabón se conecta directamente con la confección de productos textiles y de calzado personalizados.
- **Confecciones:** creación de prendas y accesorios personalizados, cortes y acabados después de impresión.
- **Comercialización:** de manera directa, las empresas pueden comercializar los productos a través de diversos canales que incluyen puntos de venta en Retail y mercados digitales bajo pedido.



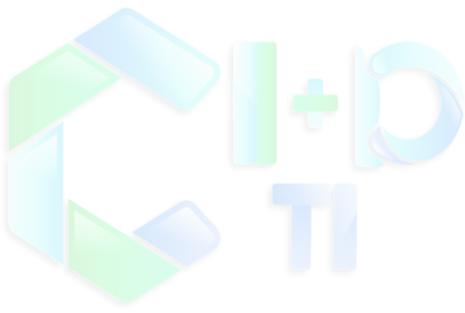
PROCESOS EN EL CENTRO (EJEMPLO EN EL CENTRO TEXTIL)

- Centro de diseño.
- Impresión directa a tela.
- Sublimación.
- Gran formato vinyl.
- Corte (laser).
- Acabado y confección (textil y corte de patronaje de calzado).
- Acabado para vinyl.
- Bordado.
- Embalaje.



TRIPLE HÉLICE

- El proyecto tendrá un impacto social a nivel regional; creación de empresas, apoyo a grupos vulnerables mediante la capacitación, perpetuar y reforzar la vocación, cultura y evitar la proliferación de subculturas relacionadas con actividades ilícitas en la región.
- Actores: Universidades Tecnológicas, Gobierno Estatal, Cámaras de la Industria y empresas afines al proyecto.
- Programas de capacitación en los procesos, mantenimiento y uso de equipos de impresión digital para carreras afines en la universidad.
- Programas de capacitación para el trabajo de impacto social y en las empresas de la región.
- Desarrollo de proveeduría regional.
- Apoyo a pymes.
- Servicios de diseño, maquilado y prototipado.
- Todo esto con impacto en el municipio, comunidades aledañas e indígenas y detonación de la economía en la región.

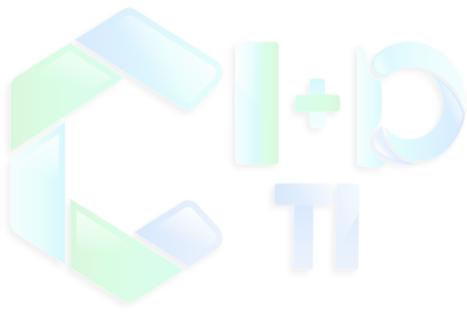


PROGRAMA DE APOYO A LA EXPORTACIÓN.

Taller práctico de acompañamiento al proceso de exportación, la duración es variable dependiendo del sector y la cantidad de productores.

Etapas:

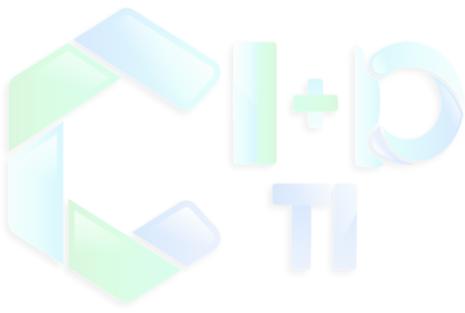
1. Preparación legal y de las muestras.
2. Localización del mercado y preparación del producto.
3. Proceso de exportación.



ESTRUCTURA

Etapa 1.

1. Requisitos de la empresa o persona física.
2. Definición del producto y preparación de la muestra:
 - a) Calidad.
 - b) Identidad.
 - c) Viabilidad.
3. Creación del Plan de Exportación.
4. Opciones de Integración.



Etapa 2.

1. Ubicación del mercado

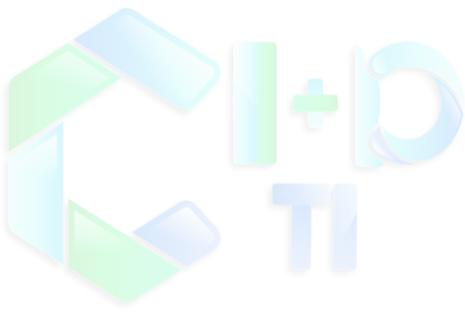
- a) Exportación directa.
- b) Presentaciones en Ferias y Exposiciones.
- c) Canales de Comercialización y Distribución.
- d) Selección del mercado.
- e) Organismos de apoyo a la exportación.

2. Preparación del producto.

- a) Clasificación Arancelaria.
- b) Aranceles preferenciales.
- c) Regulaciones y restricciones.
- d) Certificados de origen.

3. Definición de costos.

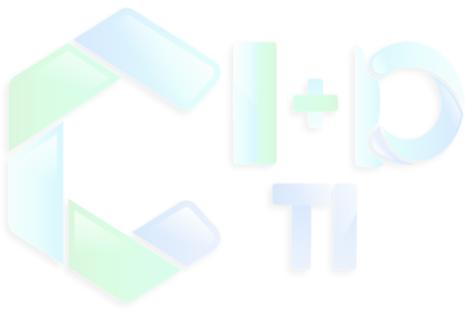
- a) Embalaje.
- b) Transportes.
- c) Trámites de salida.
- d) Trámites de ingreso.
- e) Impuestos.



Etapa 3. Proceso de Exportación

1. Contacto con el cliente.
 - a) Definición del precio (cantidad, forma y medio).
 - b) Creación del contrato.
 - c) Delimitación de responsabilidades.

2. Preparación de la documentación.
 - a) Documentación de la empresa.
 - b) Documentación del producto.
 - c) Documentación del proceso de exportación.

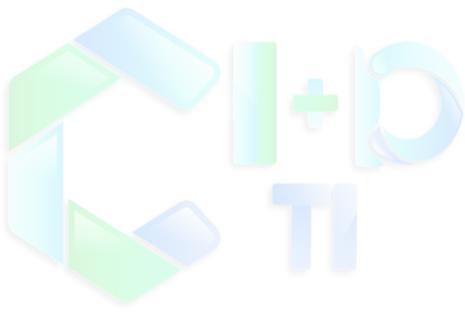


3. Inicio del proceso.

- a) Selección del INCOTERM.
- b) Orden de Producción y de operación.
- c) Contratación del transportista.
- d) Selección agencia aduanal.
- e) Contratación de seguro.
- f) Embalaje y Embarque.

4. Perfeccionamiento y continuidad.

- a) Monitoreo y retroalimentación.
- b) Revisión de Estrategias.
- c) Análisis de alianzas.
- d) Diversificación de mercados.



ACOMPañAMIENTO EN PROGRAMAS Y PROYECTOS GUBERNAMENTALES Y PARTICULARES

Programas CONACYT.

Programas INADEM.

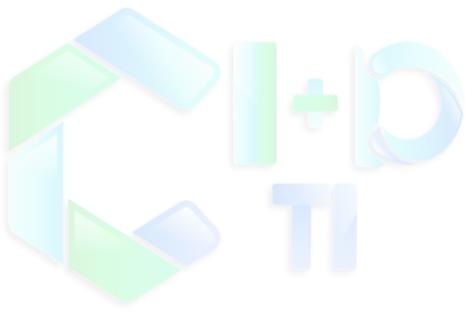
Programas SAGARPA.

Programas Estatales y Regionales.

Programas Internacionales.

Programas de Fundaciones e
Instituciones de Asistencia Privada.

Becas y Concursos tanto nacionales
como internacionales.



EMPRESAS ASOCIADAS

- **Centro de Desarrollo Humano y Tecnológico:** Asociación de capacitación, consultoría y acompañamientos para personas físicas y jurídicas colectivas a todos los niveles.
- **Sain Soplai:** Líder en venta de equipos de impresión digital textil.
- **Grupo Display:** Empresa dedicada a la innovación en stands y exposiciones.
- **GPO Exhibits:** Empresa en el ramo de publicidad de alta tecnología.
- **Filmstrip:** Empresa dedicada a publicidad y medios digitales.
- **Docinway:** Empresa de desarrollo de Apps y software para la industria médica.
- **Engineering and Desing Process:** Dedicada a proyectos de eficiencia energética de alta tecnología.
- **Consultoría y Soluciones Totales en Informática:** Expertos en diseño de sistemas a la medida y seguridad de la información.