



**CENTRO DE INVERSIONES TEXTILES**

## ¿Quiénes somos?

- *Somos una empresa que se dedica al rubro de la **importación y exportación** de materia prima de textiles, avíos, maquinaria y prendas terminadas en algodón y mezclas, alternativas de Camélidos y mezclas, Alta Costura y Sastrería, insumos para cuero, entre otros, como también hemos ingresado a los alimentos naturales.*



# Misión

- *Proveer y comercializar, materias primas, maquinarias, textiles como para alimentos tanto nacionales como importados a mercados cada vez más exigentes, prestando el mejor servicio en nuestro país.*



# Visión

*Innovar en los mercados con nuestro crecimiento potencial, transformamos la materia prima en productos de primera calidad.*

*Nuestro objetivo es ser la mejor empresa comercializadora y ser la primera opción para el mercado nacional y extranjero.*

# DESCRIPCIÓN COMERCIAL DE BOLIVIA

*Bolivia es un mercado en plena ebullición, compuesto alrededor de 10.8 millones de consumidores, donde el 67,5 vive en zonas urbanas, principalmente en ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.*

*Dentro del comercio interno y generación de nuevos trabajos se puede observar que el área comercial está con 46 %, Servicios con 24 % y Manufacturas 14,6 %*

# DESCRIPCIÓN COMERCIAL DE BOLIVIA

*Los principales productos de importación son: Gasoils, Intercambiadores de calor, Barras de Hierro, Gasolinas, Vehículos Los principales países de origen de estos productos son, Brasil, China, Estados Unidos, Argentina y Perú. Además el régimen aduanero de Bolivia refleja su política inclinada hacia el libre mercado pues esta se caracteriza por tener preferencias comerciales con algunos países con los que tiene acuerdos de integración.*

# VENTAJAS DE IMPORTAR A BOLIVIA

*Una de las ventajas que se tiene al importar hacia Bolivia, son los bloques comerciales que tiene como la: CAN, MERCOSUR, SGP, las cuales con un Certificado de Origen se beneficia del no pago del Gravamen Arancelario (GA), según la normativa de Normas de Origen. Se puede observar según la balanza comercial que Bolivia es un país mas dedicado a la importación (consumista), que a la exportación de sus propios productos.*

# PAISES CON LOS QUE PUEDES CONTACTAR CON NOSOTROS

*CIT en estos años puede fácilmente contactarte con Argentina, Chile, Colombia, Brasil, España, Paraguay, Países Nórdicos, EEUU, México, Canadá u otros que tengan en cartera de acuerdo a tu planificación comercial.*

*Utilizamos mecanismos e instrumentos de la venta On Line, con un fuerte componente sobre los flyers, spots, videos sobre tu marca, prendas o productos que quieras insertar en el mercado para promocionarlo y posicionarlo.*

# MECANISMOS DE VENTA

*Existen muchas formas de realizar la venta en Bolivia, y puede ser variable según el departamento. Se puede realizar las siguientes estrategias:*

- *Ventas a mayoristas (Distribuidoras)*
- *Ventas a Minoristas (Detallistas)*
- *Ventas a Centros Comerciales o a consignación*
- *Ventas Online (no existe legislación)*

# CONTACTOS



*Cit Bolivia*



*comercib@gmail.com*



*Celular (+591) 72526311*

## UBICACIÓN:

*Av. Guerrilleros Lanza  
No. 1090 Esq. Haiti*

