

SÃO PAULO

CAPITAL DAS OPORTUNIDADES

ANO
2025

Negócios que
conectam
inovação,
cultura e
tecnologia!



NÓS FAZEMOS QUESTÃO DE FECHAR
NEGÓCIOS, TODOS OS DIAS!

POR QUE SÃO PAULO NÃO PERDE NEGÓCIOS?



Imagem: Flickr Cidade de São Paulo

QUEM SOMOS



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
**SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TRABALHO**

A São Paulo Negócios é a agência oficial de fomento de investimentos e exportações da cidade de São Paulo, vinculada à Prefeitura Municipal por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho. Criada pelo Decreto Municipal nº 57.895/2017, atua como ponte entre grandes oportunidades e negócios de alto impacto, conectando investidores, empresas e poder público em uma das cidades mais dinâmicas do mundo.

Seu propósito central é transformar o potencial econômico do município em projetos concretos, geração de empregos, inovação e aumento da competitividade global das empresas paulistanas.

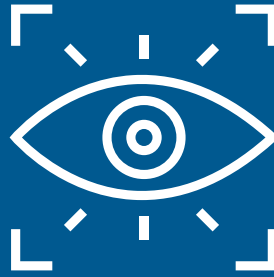
A São Paulo Negócios se posiciona como a inteligência de negócios da maior cidade da América Latina. Seu papel é traduzir dados, políticas públicas e potencial econômico em oportunidades concretas para investidores, grandes grupos, startups e empresas locais, nacionais e internacionais.

Por meio de um atendimento técnico e personalizado, a agência facilita o caminho para quem deseja ampliar operações, instalar novas unidades, desenvolver projetos inovadores ou levar seus produtos e serviços para o mercado internacional a partir de São Paulo.

Mais do que uma porta de entrada, a São Paulo Negócios é parceira estratégica em todas as etapas do investimento – do primeiro diagnóstico ao início das operações – e convida empresas do mundo todo a darem o próximo passo de seus negócios na cidade que não perde oportunidades: São Paulo, onde os negócios nascem, crescem e ganham o mundo.



PROPÓSITO



AMBIÇÃO



PRINCÍPIOS

Contribuir com o **desenvolvimento econômico do município** de São Paulo por meio da **promoção de investimentos, exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios.**

Tornar São Paulo o principal hub de negócios da América Latina, conectando empresas locais ao mundo, **atraindo investimentos estratégicos e impulsionando a competitividade global** do município.

Atuamos com **transparência, ética e integridade,** visando **excelência e eficiência.** Nossa responsabilidade e compromisso são **focados em resultados** que fortalecem o **desenvolvimento de São Paulo.**

**Porque São Paulo não perde negócios.
E nós fazemos questão de garantir isso todos os dias.**



PILAR 01

Atração e Expansão de Investimentos

Conexão com oportunidades estratégicas.



PILAR 02

Inovação e Tecnologia

Expansão, inovação e intercionalização



PILAR 03

Internacionalização e Rodadas de Negócios

Participação em feiras e missões globais



PILAR 04

Desestatização e PPPs

Viabilização de projetos estratégicos



1º Pilar

ATRAÇÃO E EXPANSÃO DE INVESTIMENTOS

A São Paulo Negócios oferece **atendimento 360°**, com serviços que incluem **estudos de viabilidade, análises de mercado, apoio regulatório, soft landing** para empresas que chegam à cidade e **suporte técnico** desde o diagnóstico inicial até a implantação dos projetos, assegurando um acompanhamento contínuo que reduz riscos e acelera a tomada de decisão dos investidores.

Esse pilar também fortalece o papel da cidade como porta de entrada para grandes grupos, conectando empresas locais, nacionais e internacionais a um ambiente favorável sustentado por infraestrutura moderna, segurança jurídica, talentos qualificados e incentivos fiscais que estimulam novos empreendimentos.

A São Paulo Negócios atua como interlocutora direta com órgãos públicos e reguladores, facilitando processos, reduzindo barreiras e garantindo previsibilidade para quem decide investir na capital. Essa articulação torna São Paulo um destino mais seguro, ágil e atraente para projetos de alto impacto econômico.

A expansão de investimentos impulsionada por esse pilar contribui para a geração de empregos, o fortalecimento da economia local e o crescimento de setores estratégicos, consolidando São Paulo como uma potência global para negócios e inovação.

2º Pilar

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

O segundo pilar é dedicado à inovação e tecnologia, fortalecendo São Paulo como o principal hub de inovação da América Latina. A São Paulo Negócios atua diretamente na conexão entre startups, empresas e instituições, promovendo iniciativas que impulsionam soluções tecnológicas e ampliam o acesso a novas ferramentas digitais para a cidade.

Esse pilar integra ações que consolidam São Paulo no cenário internacional da inovação. Nesse contexto, o AvançaTech, programa da Prefeitura, fortalece o ecossistema ao oferecer capacitação em tecnologia, apoiar empreendedores e formar profissionais preparados para as demandas do setor.

A São Paulo Negócios trabalha ativamente para ampliar essas oportunidades, articulando encontros, missões e agendas estratégicas que conectam o setor público e privado em torno da tecnologia e da transformação digital, fortalecendo a liderança da cidade de São Paulo no desenvolvimento de soluções inovadoras.

Esses esforços reforçam o compromisso da cidade em acelerar a economia digital, promovendo projetos que estimulam a pesquisa, o desenvolvimento tecnológico e a atração de novos investimentos.



SP2B BEYOND
BUSINESS



SP
INNOVATION
WEEK

3º Pilar

INTERNACIONALIZAÇÃO E RODADAS DE NEGÓCIOS

A internacionalização é um dos eixos centrais da atuação da São Paulo Negócios, ampliando as fronteiras das empresas da cidade e conectando o município aos principais mercados globais. Por meio desse pilar, negócios paulistanos recebem suporte especializado para entender tendências, identificar oportunidades e iniciar sua expansão internacional com segurança e estratégia – incluindo estudos de mercado e ações de qualificação empresarial.

A participação em feiras, eventos e agendas comerciais fortalece o posicionamento de São Paulo no cenário global. Missões empresariais, rodadas de negócios e encontros com potenciais parceiros aproximam empresas locais de compradores, investidores e hubs de inovação ao redor do mundo.

A agência desenvolve estudos, promove conexões e articula agendas personalizadas que facilitam o acesso a mercados estratégicos. Com isso, São Paulo se afirma como uma plataforma de negócios internacionais, fortalecendo sua presença global e incentivando que empresas locais conquistem novos mercados.

Impressão: Flight Cidade de São Paulo / Flight Prefeitura Municipal de São Paulo





4º Pilar

DESESTATIZAÇÃO E PPPs

O objetivo do quarto pilar é apoiar o Plano Municipal de Desestatização (PMD) e parcerias público-privadas (PPPs) do município.

A São Paulo Negócios participa ativamente da promoção de projetos, articulando audiências públicas, consultas ao mercado e roadshows com investidores nacionais e internacionais.

80%

dos contratos entre 2021 e 2024 de desestatização assinado pela Prefeitura contaram com apoio da agência

A cidade oferece um pacote competitivo de incentivos – como isenção de IPTU e ITBI, redução de ISS e licenciamento acelerado em até 155 dias úteis – que torna mais atrativos projetos em áreas como infraestrutura urbana, requalificação de espaços, mobilidade, habitação e serviços urbanos.

RESULTADOS QUE GERAM VALOR



+ R\$ 3 BILHÕES

em valor de investimentos na cidade facilitado pela agência em 2025



+ R\$ 24 BILHÕES

em atendimentos a investidores (2021 - 2025)



+ 51 MIL EMPREGOS

diretos e indiretos gerados entre 2021 e novembro de 2025



+ 2000 ATENDIMENTOS

realizados entre 2021 e 2024



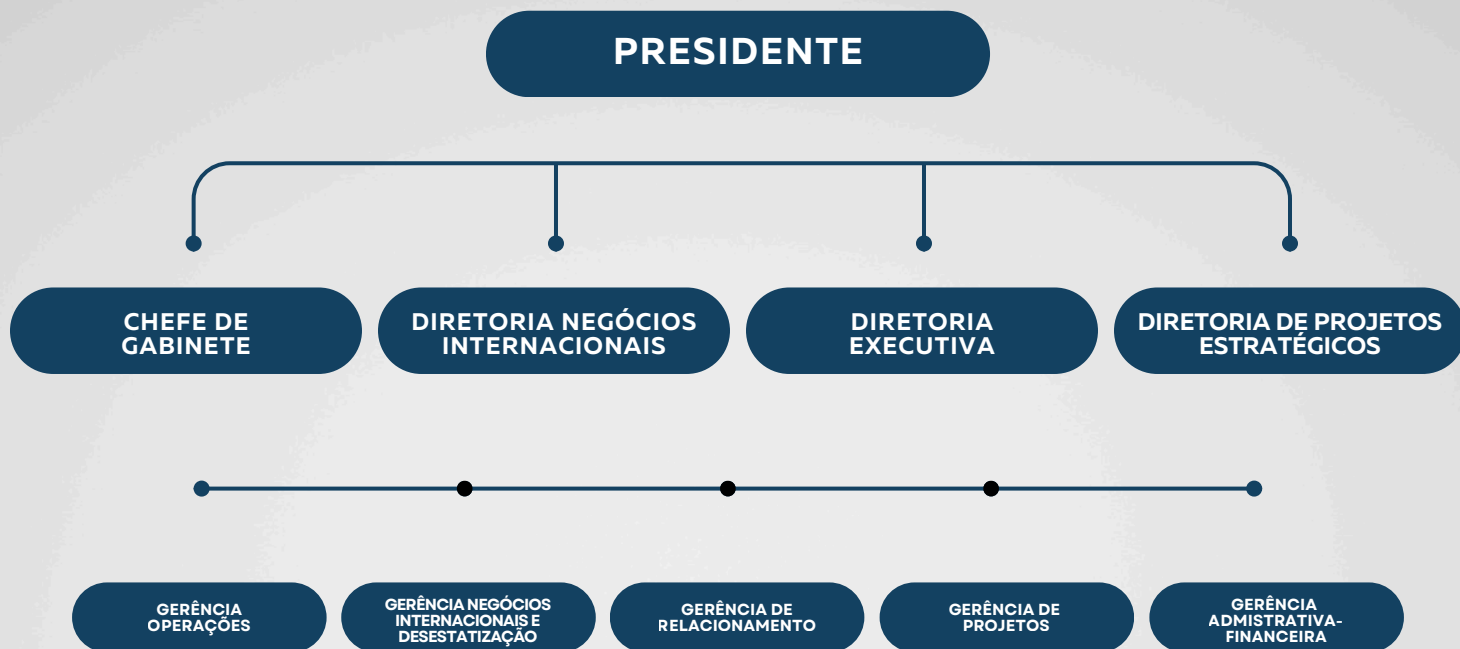
+ 1450 EMPRESAS

apoiadas na internacionalização

ORGANOGRAMA

DA SÃO PAULO NEGÓCIOS:

2025/26





Imagens: Flickr Prefeitura de São Paulo



*Agência de promoção de
investimentos e exportações do município.*

| faleconosco@spnegocios.com
| +55 11 4862-1730

Rua Líbero Badaró, 293
12º andar - conjunto 12C
São Paulo | SP
CEP: 01009-000

www.spnegocios.com



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**