

ANÁLISIS DE MERCADO EXPORTACIÓN USA

Exportar a EE.UU. representa una gran oportunidad, pero también implica desafíos. Sin un conocimiento claro del mercado, las regulaciones y la competencia, los riesgos aumentan. Nuestro Análisis de Mercado le proporciona toda la información estratégica que necesita para tomar decisiones acertadas.

¿POR QUÉ NECESITA ESTE ANÁLISIS?

- **Identifique aliados estratégicos:** Familiarícese con los actores y eventos relevantes para definir y posicionar su marca.
- **Información directa:** Obtenga datos de campo específicos para su negocio, incluyendo visitas a competidores, canales de distribución, puntos de venta y entrevistas con consumidores.
- **Prevenga sorpresas:** Infórmese sobre los requisitos y normativas que impactan su oferta.
- **Datos concretos:** Conozca sus márgenes y costos de lanzamiento.

¿CÓMO SE BENEFICIA?

- **Reduce incertidumbre** con datos concretos sobre el mercado y actores clave.
- **Acorta el tiempo** para establecer condiciones de éxito para su proyecto.
- **Disminuye costos** al eliminar viajes innecesarios para conocer el mercado.
- **Desarrolla rápidamente su red**, identificando actores clave para su negocio.
- Aumenta la capacidad de **tomar decisiones** estratégicas para una entrada más efectiva.

¿QUÉ INCLUYE EL ANÁLISIS?

- Tamaño del mercado y perfil del consumidor.
- Tendencias y hábitos de compra
- Normativas, acuerdos comerciales y regulaciones del sector.
- Auditoría en puntos de venta y exploración con consumidores.
- Análisis de marcas competidoras.
- Estrategias de precios y diferenciadores.
- Certificaciones, regulaciones.
- Costos de importación y barreras comerciales.
- Distribuidores, importadores y agentes comerciales.
- Cámaras de comercio y ferias especializadas.
- Orientación para contratación de servicios (especialistas en etiquetado, logística, asuntos jurídicos, etc.)