



mimezcalito.com

MI MEZCALITO
DEL AGAVE
S.C. DE R.L. DE C.V.

LÍDER EN MEZCALES POR COMERCIO ELECTRÓNICO





MI MEZCALITO.COM

Apoya directamente a los **productores de mezcal** a incrementar sus ventas **a través de Internet**, puntos de venta y eventos.

Mimezcalito.com se ha convertido en la página con mayor penetración de mezcal a nivel nacional debido a sus esquemas de trabajo fieles y leales a los productores y a las marcas. Trabajamos con marcas certificadas y no certificadas que han confiado en nuestro trabajo.

La plataforma ha firmado convenios con diversas uniones de mezcaleros y mezcaleras del país. Por nuestros esquemas **Ganar-Ganar**, Mi Mezcalito es reconocida por los medios de comunicación y por el sector mezcalero nacional.





¿QUÉ HACEMOS POR EL PRODUCTOR?

Acercamos su marca de mezcal al consumidor final mediante nuestro market place mim�calito.com.

Promocionamos su bebida en el mercado de la CDMX mediante degustaciones en eventos masivos.

Representamos su mezcal en Ferias y Expos que en ocasiones son espacios difíciles de pagar.

Difundimos su mezcal a través de nuestra revista digital Mi Mezcalito.

VENTA DE MEZCAL POR INTERNET



Lo único que paga cada marca es una **Membresía Anual** y deberá cumplir con los requisitos que se solicitan.

Mayor exposición de su marca en la red.

Cuando una marca se sube al market place, nuestro compromiso es responder por etapas:

1er año – Promoción

2o año – Ventas

3er año - Exportación



ACTIVACIONES

Para vender el mezcal siempre hace falta un **equipo profesional de ventas**, por ello, uno de los beneficios de subir tu marca a nuestra plataforma consiste en realizar activaciones en bares y mezcalerías de la Ciudad de México, para ir dando a conocer tu mezcal en el mercado.

Con ello, las personas conocen de forma física los **distintos mezcales** que vendemos en línea y contactamos **futuros clientes potenciales**, lo que beneficia de manera directa a los productores.



REPRESENTACIÓN EN EXPOS

Diversas marcas nos han brindado su confianza y la oportunidad de representar su marca en **ferias y expos** donde por alguna circunstancia no pueden acudir directamente a vender sus productos, especialmente por los altos costos de los espacios.

Bajo un esquema **Ganar-Ganar** entre las marcas que desean darse a conocer en estos eventos de venta directa al público, comparten los gastos de representación a Mi Mezcalito para venderles en su nombre, como su brazo derecho comercial.

CATAS DE MEZCAL

De la mano de **cocineras y chefs**, realizamos catas, degustaciones y maridajes con mezcales de los productores con la misión de expandir la cultura gastronómica del mezcal y cambiar algunas falsas nociones que se tienen sobre esta bebida, toda vez que el mezcal significa: **deleite, buen gusto, historia, tradición y raíces de México.**

En Mi Mezcalito trabajamos para que la mayoría de los restaurantes del país incluyan mezcales en su carta de vinos.

También llevamos Mesas con Mezcales de nuestras marcas aliadas a eventos sociales y fiestas privadas de toda índole.



MERCADOTECNIA

Ayudamos a emprendedores y pequeños productores a **diseñar la imagen** de su mezcal.

Creamos desde el **logotipo y la etiqueta de la botella, hasta la página web y la identidad corporativa** de su empresa.

Contamos con un equipo de **diseñadores, mercadólogos y publicistas** especializados en el sector bebidas alcohólicas.

Hemos apoyado el diseño de diversas marcas de mezcal.





LA RUTA MEZCALERA

Organizamos **visitas a las fábricas** donde se elaboran los mezcales de nuestras marcas aliadas para que incrementen sus ventas de manera directa con los turistas.

Mediante el turismo social: Las personas valoran más el trabajo que conlleva elaborar una bebida artesanal.

Los turistas viven una experiencia diferente en sus viajes turísticos. Los visitantes se convierten en embajadores de marca a la hora de **etiquetar en sus redes sociales** la marca de mezcal. Los recorridos generan mayor empatía del público por la marca.

SELLO DISTINTIVO

El Sello Distintivo "**The Best Spirits of Mexico**" lo obtienen los mezcales que suben su marca a mimezcalito.com después de aprobar una rigurosa cata y evaluación por parte de un equipo de Sommeliers mexicanos certificados y reconocidos a nivel internacional.

Es la diferencia que más nos marca respecto a cualquier otra plataforma o comercializadora ya que somos los únicos que ofrecen este valor agregado a cada etiqueta de mezcal.



SERIE CINEMATOGRAFICA



Los Hijos del Mezcal

2,364,532 views

👍 40K 💬 10K ➔ SHARE 📌 SAVE ⋮



Balthus films
Published on Jul 26, 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Ut quis convallis purus, sit
amet consequat ex.

SHOW MORE

SUBSCRIBED 6.6M



“LOS HIJOS DEL MEZCAL”

es la primera serie cinematográfica que combina la participación de actores reconocidos con los productores reales de mezcal del estado de Oaxaca.

La serie con derechos de autor para **mimezcalito.com** fusiona el realismo mágico con el lenguaje común y fresco de los mexicanos, convirtiéndola en una de las series más impactantes de las últimas décadas.

“Los Hijos del Mezcal” es una **serie atractiva para los usuarios y viable para los patrocinadores** por su capacidad de rating masivo.

Dirección y Guion: Mauricio Chernovetzky

Productor: Ernesto Martínez Arévalo

Compañía Productora: Balthus Films

Género: Comedia / Drama

REVISTA OFICIAL

SECTOR MEZCALERO

En la compañía editamos y publicamos la primera revista especializada del sector.

Una publicación mensual **dedicada a lo más relevante sobre esta bebida espirituosa** y lo que acontece en el país sobre el sector mezcalero.

Hoy tiene más de 10 mil visitas en línea. Algunas marcas se han anunciado en nuestro medio como impulso a su marca.

20 minutos en promedio el tiempo de lectura por ejemplar.





mimizezcalitO.com

IMPACTO EN MEDIOS

PUNTOS DE VENTA

COLECTIVO COYOTE

BLANCO:

Manuel Carpio #99, local 12, Santa María la Ribera, 06400, CDMX.

KINAKÚ:

Peten #680, Letran Valle, Benito Juarez, CD

BAZAR FÓRUM

BUENAVISTA:

Eje 1 Norte 259, 04890 Cuauhtémoc, Mexico, Mexico.

LA NAVE COSAS RICAS:

Tehuantepec 72, Roma Sur, 06760, CDMX.

ARTE DEL MEXICANO:

Mercado de la Ciudadela. Pasillo 8, local 159, colonia Juárez.

AGAVE AZUL:

Coyoacán, Ignacio Allende 43, Del Carmen, 04100 Ciudad de México, CDMX.

MEZCALITAS:

Galeana 120, colonia La Loma, Tlalnepantla de Baz, Edomex.

Buscamos más puntos de venta para ayudar a la economía de los pequeños productores para los que trabajamos.

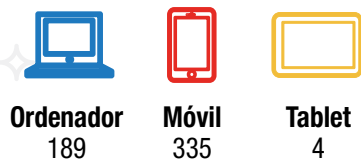
LA PLATAFORMA DE MAYOR IMPACTO EN INTERNET

RENDIMIENTO

-  **528** Clics (web)
-  **13.6K** Impresiones (web)
-  **31** Páginas con primeras impresiones (estimación)

Dispositivos

Por clics (web)



AUDIENCIA

Por clics (web)



PAÍSES PRINCIPALES

La consola de Google nos arroja que mensualmente nuestra página registra **13 millones 600 mil impresiones web**, lo que nos coloca por encima de cualquier otra página mezcalera en internet.

Dichas cifras aumentan la posibilidad de navegación de los usuarios y la posible compra de las marcas de mezcal que se van sumando a nuestro market place.

Por ello nos hemos convertido en los líderes de la industria en internet “le duela a quien le duela”.

LA PLATAFORMA PREFERIDA PARA COMPRAR MEZCAL

A continuación te mostramos un ejemplo de las ventas que hemos registrado con tan sólo **12 usuarios** que compraron mezcales de diferentes marcas sólo en el lapso de una semana, dinero que transferimos de forma inmediata al productor, lo cual marca una diferencia abismal de **PRONTO PAGO** respecto a otras plataformas que surgieron como competencia.

The screenshot displays the 'mimezcalito' web application interface. On the left is a dark sidebar with the logo 'mimezcalito' and the role 'Rol: Propietario'. Below the logo are navigation links: '< Menú principal', 'Herramientas financieras', 'Transacciones' (highlighted in blue), 'Cotizaciones de precios', and 'Facturas'. The main content area has a light blue header with the title 'Transacciones' and a subtitle 'Revisa los detalles de todas las transacciones realizadas en tu sitio'. Below this is a section titled 'Resumen de la actividad de pago' with an information icon. The summary is presented in two columns: the left column shows '20.037,00 MXN' in large bold text, with 'INGRESOS BRUTOS' in smaller text below it; the right column shows '12' in large bold text, with 'PAGOS EXITOSOS' in smaller text below it.

Resumen de la actividad de pago ⓘ	
20.037,00 MXN	12
INGRESOS BRUTOS	PAGOS EXITOSOS

CONTACTO



hola@mimezcalito.com

[@mimezcalito.com](https://www.instagram.com/mimezcalito.com)



mimezcalito.com

