

FIN ONG



First Need FUNDATIONONG

el cambio social y económico ESTA EN TUS MANOS





QUIENES SOMOS:

SOMOS UNA ORGANIZACIÓN SOCIAL, NO GUBERNAMENTAL SIN FINES DE LUCRO QUE ESTA DESARROLLANDO E IMPLEMENTANDO PROGRAMAS Y PROYECTOS, DIRIGIDOS ESPECIALMENTE A LA POBLACIÓN MAS VULNERABLE A DIVERSAS PROBLEMÁTICAS PSICOSOCIALES Y ECONÓMICAS. PARA EL BIENESTAR DE LAS MISMAS

VALORES CORPORATIVOS:

RESPECTO A LA DIGNIDAD HUMANA DE LAS COMUNIDADES Y A LOS DEMÁS PARTICIPANTES EN LOS PROCESOS EN DESARROLLO.

AMPARA Y APOYA A LAS FAMILIAS EN PLANES DE DESARROLLO QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA

HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE TODAS Y CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

Políticas De Calidad :

SOMOS LIDERES EN PROYECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS, TECNOLÓGICOS ENTRE OTROS, CON LOS MAS ALTOS ENTANDARES DE CALIDAD, SERVICIO Y RESPONSABILIDAD. SIEMPRE EN FUNCIÓN DEL MEJORAMIENTO CONSTANTE

Misión:

apoyar impulsar y fomentar la protección de los intereses de las comunidades frente a su desarrollo y evolución en las dinámicas económicas y sociales dentro del orden nacional.

Visión:

SER UNA ORGANIZACIÓN LÍDER EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS

DE CARÁCTER SOCIAL Y ECONÓMICO, DE APOYO A COMUNIDADES VULNERABLES, DE GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA INTEGRACIÓN Y ARTICULACIÓN DE LOS MISMOS CON LAS DIFERENTES FUERZAS VIVAS NACIONALES

Dignidad: respetar la dignidad humana como principio fundamental, reconocer y valorar las personas en sus cualidades, actividades, esperanzas, sueños, angustias, miedos y expectativas



www.firstneedfoundation.org

info@firstneedfoundation.org

directordeproyectos@firstneedfoundation.org

FIRST NEED FOUNDATION ONG
NIT.: 900846045-7
CRA 28 No 11 - 67 oficina 233
DIAGONAL 45 D # 15 A 41
Pbx.: 7019466
Cel.: 311 823 76 45
314 375 40 21
BOGOTÁ COLOMBIA

Portafolio De Servicios:

- c) PROMOVER LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LA PRÁCTICA DEL TRABAJO MEDIANTE EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS LABORALES ESPECÍFICAS PARA EL DESEMPEÑO LABORAL, ARTÍSTICO RECREACIONAL Y OCUPACIONAL, LA PROTECCIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA.
- d) CONTRIBUIR AL PROCESO DE FORMACIÓN INTEGRAL Y PERMANENTE DE LAS PERSONAS; COMPLEMENTANDO, ACTUALIZANDO Y FORMANDO EN ASPECTOS ACADÉMICOS Y LABORALES, MEDIANTE LA OFERTA DE PROGRAMAS FLEXIBLES Y COHERENTES CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA PERSONA, LA SOCIEDAD, LAS DEMANDAS DEL MERCADO LABORAL, DEL SECTOR PRODUCTIVO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA Y EL ENTORNO.
- e) OFRECER PROGRAMAS DE FORMACIÓN LABORAL CON EL OBJETO DE PREPARAR A LAS PERSONAS EN ÁREAS ESPECÍFICAS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DESARROLLAR COMPETENCIAS LABORALES ESPECÍFICAS RELACIONADAS CON LAS DIFERENTES OCUPACIONES LABORALES, QUE PERMITAN EJERCER UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN FORMA INDIVIDUAL O COLECTIVA COMO EMPRENDEDOR INDEPENDIENTE O DEPENDIENTE.
- f) DISEÑAR Y ADELANTAR DIRECTAMENTE O EN CONVENIO CON OTRAS INSTITUCIONES PROGRAMAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA QUE TIENEN POR OBJETO LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EN LOS DIVERSOS TEMAS DE LA CIENCIA, LAS MATEMÁTICAS, LA TÉCNICA, LA TECNOLOGÍA, LAS HUMANIDADES, EL ARTE, LOS IDIOMAS, LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE, EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES LÚDICAS, CULTURALES, LA PREPARACIÓN PARA LA VALIDACIÓN DE LOS NIVELES, CICLOS Y GRADOS PROPIOS DE LA EDUCACIÓN FORMAL BÁSICA Y MEDIA Y LA PREPARACIÓN DE LAS PERSONAS PARA IMPULSAR PROCESOS DE AUTOGESTIÓN, DE PARTICIPACIÓN DE FORMACIÓN DEMOCRÁTICA Y EN GENERAL DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO COMUNITARIO E INSTITUCIONAL.
- g) ADELANTAR PROGRAMAS Y EVENTOS DE EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL PARA LAS PERSONAS Y LA COMUNIDAD EN ÁREAS DE LAS ARTES, LA TÉCNICA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CULTURA PARTICIPATIVA, ALFABETIZACIÓN, MEDIO AMBIENTE, FLORA, FAUNA, ECOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA, PSICOLOGÍA, MEDICINA PSICOSOMÁTICA, RECURSOS NATURALES, SALUBRIDAD, SOCIOLOGÍA ECONOMÍA Y OTRAS ESPECIALIZACIONES.
- h) PROMOVER A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA LA CULTURA EMPRESARIAL ENTRE LOS COLOMBIANOS, PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y GENERAR OPORTUNIDADES DE TRABAJO E INGRESO ESTABLE PARA LOS COLOMBIANOS.
- i) DISEÑAR Y OFRECER PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN SOBRE COOPERATIVISMO PARA PROMOVER LA CREACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y DEMÁS FORMAS ASOCIATIVAS PRODUCTIVAS.

6). Desarrollo Económico, Apoyo Al Emprenderismo Y La Generación De Empleo.

- a) PROPUGNAR POR UN PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA COLOMBIA EN EL CUAL PARTICIPE Y SE BENEFICIE DIRECTAMENTE LA COMUNIDAD
- b) FOMENTAR ORGANIZACIONES DE TIPO ECONÓMICO EMPRESARIAL, SOCIAL Y DE ECONOMÍA MIXTA O SOLIDARIA, QUE SEAN CONVENIENTES AL INTERÉS PÚBLICO Y QUE SE IDENTIFIQUEN CON EL OBJETIVO DE LA FUNDACIÓN.
- c) APOYAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE EMPRENDERISMO, FORTALECIMIENTO DE MICRO EMPRESAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO CON EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.
- d) PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPRESAS COMUNITARIAS, SOLIDARIAS Y MICRO EMPRESAS. FOMENTAR LA TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN, ESPECIALMENTE CON LA FINALIDAD DE LOGRAR QUE LOS PRODUCTOS TERMINADOS CORRESPONDAN CON LA CAPACIDAD ADQUISITIVA DEL CONSUMIDOR.

7). Producción Ecológica: Con Criterio De Desarrollo Sostenible Y De Producción Orgánica Y Limpia, Promover, Desarrollar Directamente O Mediante Asociación O Convenio Con Terceros:

- a) AGRICULTURA ORGÁNICA Y AGROINDUSTRIAL SOSTENIBLE.
- b) REFORESTACIÓN Y SIEMBRA DE BOSQUES.
- c) PRODUCCIÓN PECUARIA Y PISCICULTURA.
- d) COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS.
- e) COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA FUNDACIÓN FIRST NEED FUNDATION ONG Y/O DE SUS MIEMBROS.
- f) CREACIÓN Y OPERACIÓN DE AGROPARQUES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS.

8). Servicios Educativos Ambientales:

- a) ORGANIZAR EL SERVICIO SOCIAL AMBIENTAL PARA ESTUDIANTES DE GRADOS 10 Y 11 DE COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.
- b) DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CÁTEDRA AMBIENTAL, PARA LA ENSEÑANZA DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA ECOLOGÍA Y LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 67 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LA LEY 115 DE 1994
- c) DISEÑAR Y BRINDAR ASesoría A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN EL DISEÑO Y OPERACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO ESCOLAR PRAE.
- d) DISEÑAR, ORGANIZAR Y PRESTAR SERVICIOS RECREATIVOS CON ÉNFASIS AMBIENTAL
- e) DISEÑAR, ORGANIZAR Y PRESENTAR PROGRAMAS Y EVENTOS DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN EL ÁREA AMBIENTAL.
- f) REALIZAR CAMPAÑAS DE CAPACITACIÓN FORMAL E INFORMAL ENCAMINADAS A FORTALECER LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL ECOSISTEMA EN TODOS SUS ASPECTOS..

CONTRATAR Y EJECUTAR CAMPAÑAS DE RECUPERACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN TODAS SUS MANIFESTACIONES Y SITIOS DEL PAÍS.
ENTRE OTROS.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS:

PARA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS, LA FIRST NEED FUNDATION ONG DESARROLLA DIRECTAMENTE O EN CONVENIO CON ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y SERVICIOS:

1). PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ÉTNICA

- a) INVESTIGACIÓN, DIFUSIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROCOLOMBIANAS EN MATERIA DE IDENTIDAD, AUTOGOBIERNO, TERRITORIO, CULTURA, USOS Y COSTUMBRES ANCESTRALES, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
- b) APOYO A LOS GRUPOS ÉTNICOS DEL PAÍS EN LA ELABORACIÓN, TRAMITE ANTE LAS INSTANCIAS PERTINENTES Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, LABORALES DE VIVIENDA, EDUCACIÓN, SALUD Y DEMÁS SERVICIOS PARA EL BIENESTAR INDIVIDUAL Y COLECTIVO.
- c) PROPENDER POR LA AUTONOMÍA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y TRIBALES A NIVEL POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL.
- d) PROPONER, EJECUTAR O COOPERAR CON PROGRAMAS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DESPLAZADAS PARA LOGRAR SU ESTABILIZACIÓN, RECUPERACIÓN PSICOSOCIAL Y ECONÓMICA, EN ESPECIAL MEDIANTE PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN JURÍDICA, VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL, ACCESO A LA SALUD Y LA EDUCACIÓN Y PROYECTOS PRODUCTIVOS ASOCIATIVOS DE GENERACIÓN DE INGRESOS.

2). ATENCIÓN INTEGRAL A GRUPOS VULNERABLES

- a) PROMOVER Y COLABORAR EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE ATENCIÓN PARA EL ADULTO MAYOR EN LA PERSPECTIVA DE RESTABLECER Y GARANTIZAR CONDICIONES ADECUADAS DE ESTABILIDAD PSICOSOCIAL Y ECONÓMICA.
- b) PROMOVER Y EJECUTAR PLANES Y PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y ATENCIÓN INTEGRAL AL MENOR DE EDAD, VELANDO POR LA PROMOCIÓN, DEFENSA Y RESPETO DE SUS DERECHOS FUNDAMENTALES A LA ADECUACIÓN, DEPORTES Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE, CULTURA, ALIMENTACIÓN Y TRATO DIGNO.
- c) PROMOVER Y PATROCINAR PLANES Y PROGRAMAS DE RESOCIALIZACIÓN PARA POBLACIÓN DE VULNERABILIDAD, VIOLENCIA Y EXCLUSIÓN SOCIAL.
- d) DESARROLLAR PROGRAMAS DE ATENCIÓN PRIORITARIA Y ACCIONES AFIRMATIVAS PARA LA MUJER DESAMPARADA, VIUDA Y CABEZA DE FAMILIA, PROMOVRIENDO EL RESPETO DE SUS DERECHOS Y LUCHANDO CONTRA LA VIOLENCIA Y LA DISCRIMINACIÓN EN TODAS SUS FORMAS
- e) ORGANIZAR, DESARROLLAR O COLABORAR CON PROGRAMAS DE LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR DE ATENCIÓN A LAS VÍCTIMAS DEL MALTRATO Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO.
- f) PARTICIPAR EN LOS PLANES QUE SE FORMULEN PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A LA POBLACIÓN DESPLAZADA POR LA VIOLENCIA, SU ATENCIÓN PSICOSOCIAL Y RECUPERACIÓN ECONÓMICA.
- g) DESARROLLAR PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO NUTRICIONAL, RESTAURANTES ESCOLARES Y COMUNITARIOS Y TODOS AQUELLOS PROYECTOS ORIENTADOS A GARANTIZAR UNA DIETA Y ALIMENTACIÓN ADECUADA PARA LAS FAMILIAS Y COMUNIDADES.

3). DIVULGACIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DIH

- a) FORMACIÓN DE COMPETENCIAS CIUDADANAS EN DERECHOS HUMANOS, PARTICIPACIÓN, CONVIVENCIA Y SOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS ENTRE LAS PERSONAS Y COMUNIDADES.
- b) ORGANIZAR Y PROMOVER ACCIONES QUE PERMITAN EL CONTROL SOCIAL A LA GESTIÓN Y EL USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS EN LOS ÁMBITOS NACIONALES Y TERRITORIAL.
- c) PROMOVER ACCIONES QUE PERMITAN LA PLENA APLICACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO, LA DESVINCULACIÓN DE MENORES DE EDAD A LOS GRUPOS INSURGENTES, LAS ACCIONES DE PREVENCIÓN DE LAS MINAS ANTIPERSONA Y AL ATENCIÓN A LAS VÍCTIMAS
- d) ESTABLECIMIENTO DE OBSERVATORIOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN DH - DIH PARA MEJORAR EL DIAGNÓSTICO Y LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS DE SOLUCIÓN A PROBLEMÁTICA LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL
- e) REALIZAR INVESTIGACIONES Y CONTRIBUIR CON LAS ENTIDADES OFICIALES RESPONSABLES EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS, LA ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DIFUSIÓN Y DEFENSA DE DH - DIH

4). SERVICIOS A LA COMUNIDAD:

- a) FORTALECER LAS RELACIONES ENTRE EL ESTADO Y LAS COMUNIDADES Y GESTIONAR ANTE LAS RAMAS DEL PODER PÚBLICO Y LAS INSTITUCIONES OFICIALES LA EFECTIVIDAD DE LOS INTERESES Y DERECHOS SOCIALES Y POLÍTICOS, EN ESPECIAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS, TRIBALES Y AFROCOLOMBIANOS.
- b) PATROCINAR Y ESTIMULAR MEDIANTE PREMIOS O APOYO ECONÓMICO LAS INICIATIVAS QUE BENEFICIAN A LA COMUNIDAD SIN DISTINGUEN EN SUS MANOS POLÍTICOS, SOCIALES, RACIALES O RELIGIOSOS.
- c) COOPERAR CON EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS INTERNACIONALES QUE BENEFICIAN A NUESTRO CONCIUDADANOS Y A NUESTRO PAÍS.
- d) COLABORAR CON TODOS LOS PLANES QUE BENEFICIAN A LA COMUNIDAD EN SU BIENESTAR, PROGRESO Y DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL, DEPORTIVO Y ECONÓMICO
- f) DIFUNDIR LABORES CÍVICAS Y COMUNITARIAS CON CUALQUIER ENTIDAD PÚBLICA O PRIVADA
- g) FOMENTAR LA SOLIDARIDAD ENTRE LAS COMUNIDADES Y CONTRIBUIR AL ÉXITO DE LA DESCENTRALIZACIÓN ADMINISTRATIVA CONTEMPLADA EN LA LEY

5). EDUCACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS Y PRODUCTIVAS:

- a) DISEÑAR Y OFRECER PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN FORMAL E INFORMAL ORGANIZADOS EN CURRÍCULOS FLEXIBLES FUNDAMENTADOS EN UNA CONCEPCIÓN INTEGRAL DE LA PERSONA Y LA SOCIEDAD, CON EL OBJETO DE COMPLEMENTAR, ACTUALIZAR, SUPLENIR CONOCIMIENTOS Y FORMAR A LAS PERSONAS, COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES EN ASPECTOS ACADÉMICOS O LABORALES ACORDES CON SUS NECESIDADES DE TRABAJO E INGRESO.

Campañas En Desarrollo Y Ejecución:

- 1). el cambio del calentamiento global esta en tu manos.
- a) con el apoyo de empresas estatales, nacionales, e internacionales: DAMOS A CONOCER ALTERNATIVAS PARA QUE HAGAS PARTE DE ESTA CAMPAÑA Y AYUDE A LA RECUPERACIÓN DE TU PLANETA.
- b) EMPECEMOS YA: CAMBIANDO NUESTRO SISTEMA DE ILUMINACIÓN TRADICIONAL O HALOGENA POR UN SISTEMA DE ILUMINACIÓN LED.
- c) BENEFICIOS SOCIALES Y AMBIENTALES.
- d) LA TECNOLOGÍA LED PUEDE GENERAR UN AHORRO ENERGÉTICO DE HASTA UN 85% SEGÚN UN PROGRAMA PILOTO Y GLOBAL SOBRE ESTA TECNOLOGÍA

SMARTCITY-EL PROGRAMA REALIZADO SOBRE ESTA TECNOLOGÍA TAMBIÉN INDICA QUE LAS CIUDADES PILOTO PREFIEREN LA ILUMINACIÓN LED, CITANDO LOS BENEFICIOS SOCIALES Y AMBIENTALES.

EL INFORME ANALIZA LA SITUACIÓN DEL MERCADO MUNDIAL Y EL POTENCIAL DE LA TECNOLOGÍA LED Y OFRECE DIRECTRICES PARA LOS RESPONSABLES POLÍTICOS Y GESTORES QUE QUIEREN APLICAR Y FINANCIAR LA CONVERSIÓN A DICHA TECNOLOGÍA EL INFORME FUE PRESENTADO COMO PARTE DE LA CAMPAÑA "CLEAN REVOLUTION" EN GLOBAL COMPACT CORPORATE SUSTAINABILITY FORUM RÍO DE LA ONU Y A SIDO PRODUCIDO POR THE CLIMATE GROUP.

LAS CONCLUSIONES CLAVES DE INFORME SON:

LAS ENCUESTAS EN CALCUTA, LONDRES, SYDNEY Y TORONTO INDICAN QUE LOS CIUDADANOS PREFIEREN LA ILUMINACIÓN LED: ENTRE UN 68 %Y UN 90% DE LOS ENCUESTADOS RESPALDAN EL DESPLIEGUE DE ESTA TECNOLOGÍA EN TODA LA CIUDAD. ENTRE LOS BENEFICIOS QUE DESTACAN EN ESTA ENCUESTA ESTÁN LA SEGURIDAD Y LA VISIBILIDAD.

LA VIDA ÚTIL DE ILUMINACIÓN LED PROBADA OSCILA ENTRE 50.000 Y 100.000 HORAS LO QUE INDICA UN ALTO RETORNO DE LA INVERSIÓN.

LA ILUMINACIÓN LED FUE IDEADA COMO UNA TECNOLOGÍA DURADERA CON LOS MÍNIMOS COSTES DE MANTENIMIENTO. LA TAZA DE FRACASO DE LOS PRODUCTOS LED ANTES DE 6000 HORAS ES DE AL REDOR DEL 1% COMPARADO, POR EJEMPLO CON EL 10% QUE PRESENTA LA ILUMINACIÓN CONVENCIONAL DURANTE UN PERIODO DE TIEMPO DE USO SIMILAR.

LA PENETRACIÓN EN EL MERCADO SE ACELERA HASTA UNA CIFRA ESPERADA CERCANA AL 60% EN 2020. UN RECIENTE INFORME DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO LLEGO A LA CONCLUSIÓN DE QUE LA ECONOMÍA VERDE PODRÍA PRODUCIR HASTA 60 MILLONES DE PUESTOS DE TRABAJO. LOS GOBIERNOS TIENEN QUE FOMENTAR LA INTRODUCCIÓN DE LOS LED EN LAS CIUDADES E INVERTIR AHORA PARA APROVECHAR Y CREAR EN TODO EL MUNDO UNA SIGNIFICATIVA CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO DE ALTO VALOR.