

# SOLUCIONES

# CREATIVAS

Catálogo 2017





## QUIENES SOMOS

Iniciando actividad en 2006 en Uruguay, Trepcom Technologies tiene como objetivo brindar soluciones tecnológicas originales y personalizadas. Nuestra especialidad es el desarrollo de sitios web, e-commerce, campañas de marketing online y software de gestión a medida.

Tenemos amplia experiencia en el desarrollo de sitios web, incluyendo campañas de publicidad en buscadores y redes sociales. Como compañía dinámica e innovadora, ofrecemos servicios de calidad, personalizados y efectivos.

Miembro de Marca País



## MISIÓN VISIÓN

### NUESTRA MISIÓN

Ser una empresa líder en un campo tan competitivo como la tecnología a nivel informático. Apuntamos al reconocimiento en el mercado nacional e internacional y a convertirnos en socios estratégicos de nuestros clientes.

### NUESTRA VISIÓN

Tener un comportamiento ético y responsable como empresa. Mantener la búsqueda de la calidad y defender los intereses de nuestros clientes. Mejorar en forma continua como organización y como personas.

# ALGUNOS CLIENTES



# NUESTROS PRODUCTOS

---



**MARKETING  
ONLINE**



**DESARROLLO  
WEB**



**INFRAESTRUCTURA  
DIGITAL**



# MARKETING DIGITAL

**TRAZAMOS ESTRATEGIAS QUE INCLUYAN TODOS  
LOS ESPACIOS DONDE EL TARGET INTERACTÚA.**

Nos especializamos en la comunicación digital, trazamos estrategias que incluyan todos los espacios donde el target interactúa.

Estudiamos el producto o servicio de nuestros clientes, analizamos la demanda y las tendencias de búsqueda en los diferentes medios digitales.

Fijamos estrategias que optimicen el tiempo y la inversión de clientes con el objetivo de maximizar las ganancias y obtener un ROI positivo.

Agencia certificada





MARKETING  
DIGITAL

## SMM

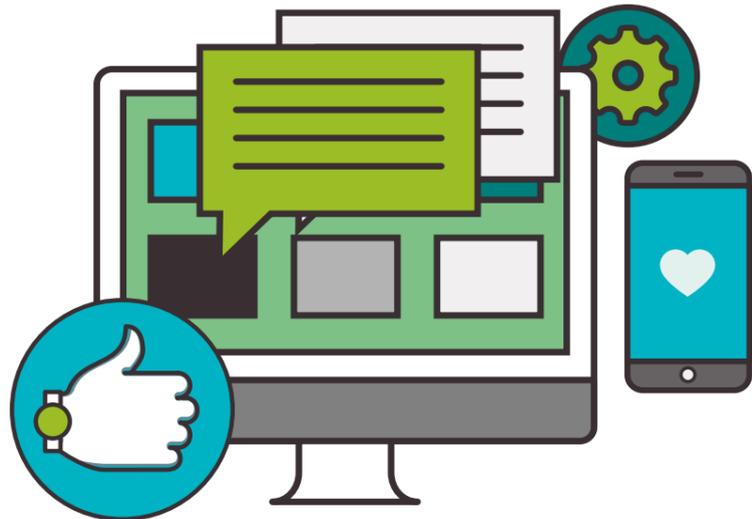
# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Social Media Management es una herramienta que consiste en promover sus productos y servicios en la distintas redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest, Blogs y Foros, con el objetivo de obtener una buena reputación para sus target y reconocimiento de marca.

Crear comunidades online permite un acercamiento directo con clientes potenciales.

La gestión de comunidades virtuales incluye: crear, analizar, entender y direccionar la información producida para las redes sociales, monitorear acciones que se ejecutan, crear estrategias de comunicación digital con un único objetivo que será establecer una comunicación con los usuarios, que lejos de silenciar, censurar o ignorar a sus clientes, sea transparente, abierta y honesta, acercando y generando empatía con nuevos públicos afines con la marca; ofreciendo así formas alternativas de comunicación más relevantes en las que el cliente se sienta parte activa de la organización.

También, analiza el resultado de la estrategias realizadas y las métricas, para comprobar si se cumplen los objetivos o es necesario realizar ajustes para mejorar las tareas que son necesarias para conseguir el posicionamiento de marca eficaz en la web.



MARKETING  
DIGITAL

## SEO

# SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

El SEO (Optimización de Motores de Búsqueda) es una técnica que se realiza para mejorar el posicionamiento de una web en los resultados de búsqueda.

“Figure naturalmente en los primeros puestos de Google para recibir más y mejores visitas en su sitio web.”

Posicionamos su página Web en Google mediante SEO (siglas en inglés de “Search Engine Optimization”) para que su web aparezca en los primeros resultados de búsqueda con palabras claves previamente definidas sin necesidad de pagar publicidad. Mejoramos la importancia relativa de su sitio en internet realizando las acciones necesarias para aumentar la calidad de sus visitas.

El posicionamiento de un sitio Web es un proceso que requiere de un trabajo a lo largo de varias etapas, entre las que figuran estudiar detenidamente la estructura de su página Web, así como la de su competencia, modificar código y cabeceras de su sitio y conseguir que otras webs relevantes apunten a su página con el fin de que se posicione en la primera página de resultados de los principales buscadores en las palabras clave deseadas.

Dichas técnicas permiten mejorar la difusión, el posicionamiento en resultados de buscadores y obtener visitas de calidad. Estas visitas son aquellas que son realizadas por potenciales clientes y no por simples visitantes del sitio. El objetivo del SEO no es estrictamente un aumento de volumen de visitas, si no de visitas de calidad.





MARKETING  
DIGITAL

## SEM

# SEARCH ENGINE MANAGEMENT

Search Engine Marketing es una herramienta que ofrecen los buscadores para anunciar productos y servicios con el objetivo de obtener una buena posición en los motores de búsqueda y aumentar el tráfico en el sitio web.

Realizamos campañas en Google Adwords y utilizamos todas las Redes que sean necesarias para el cliente: anuncios en búsqueda, red display, videos en Youtube y campañas de aplicación móvil.

Para lograr campañas exitosas, realizamos una investigación de las palabras clave más relevantes, analizamos la demanda y las tendencias de búsqueda de los usuarios. Estudiamos el target y hacemos los anuncios más atractivos para llamar su atención.

Con campañas SEM, alcanzamos la mayor cantidad del target y generamos un aumento de tráfico y de consultas en su sitio web.

Cuando un usuario busca un término de búsqueda relacionado con el producto o servicio que ofrece un anunciante, se imprime el anuncio según la subasta de los anunciantes que estén pujando por la misma palabra clave. De esta forma se puede conseguir que los usuarios visualicen sus anuncios, hagan click y lleguen a su sitio web.



MARKETING  
DIGITAL

## MAILING MARKETING

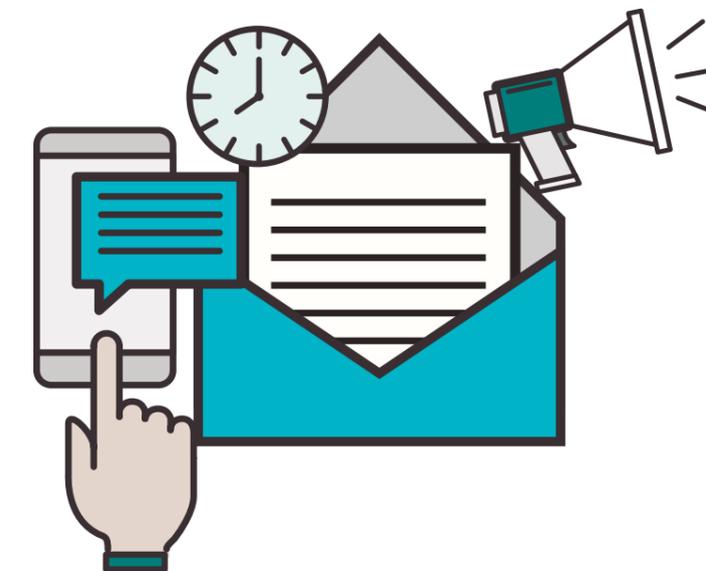
Permite mantener actualizados a sus visitantes así como crear un vínculo activo con ellos. Integrado al sitio, los usuarios tienen la posibilidad de darse de alta a la lista ingresando su correo, así como darse de baja.

Este servicio cuenta con la creación de una base de datos de sus clientes y el envío periódico de las novedades de su empresa: ofertas, promociones, comunicados y nuevos productos por medio de correo electrónico.

Además puede enviar boletines internos a sus empleados para mejorar la comunicación interna de la empresa. Salude a sus clientes en fechas especiales como navidad y fin de año, anuncie cuando tenga un cambio de horario o cierre por licencias, mantenga actualizados con las últimas novedades y permanezca en la mente de sus clientes.

Las ventajas de realizar mailing para su empresa son:  
Aumento de su base de datos desde su sitio Web.  
Su mensaje llega al instante a clientes y suscriptores.  
Información estadística.  
Medición de los resultados obtenidos luego del envío.  
Cantidad de correos abiertos.  
Enlaces más vistos.

Esta herramienta no permite el envío de SPAM o correo basura, solo usuarios que se dieron de alta reciben los correos. El presupuesto depende de la cantidad de suscriptores y mails enviados por mes.



DESARROLLO  
WEB

# DESARROLLO WEB

## CREAMOS DISEÑOS ÚNICOS UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS MÁS POTENTES DEL MERCADO

Utilizamos WordPress como administrador de contenidos (CMS) para el diseño de sitios web, landing pages, sitios institucionales, ecommerce, portales inmobiliarios y de noticias entre otros.

WordPress es la plataforma más utilizada en el planeta con la comunidad de soporte más grande. Esto nos permite basar cada proyecto de página web de forma ágil y segura. Nuestros desarrollos son responsivos y amigables con la inmensa mayoría de dispositivos móviles y tablets, adaptándose automáticamente la distribución de contenidos y navegación a cada tamaño de pantalla.



## SITIOS INSTITUCIONALES

El sitio Web institucional se define mediante la selección de una plantilla estética prediseñada, desde dónde se trabajará el sitio para reflejar la imagen de la empresa. Secciones estáticas de contenido de presentación presentando su empresa en todos los sentidos.

Nuestros desarrollos son responsivos y amigables con la inmensa mayoría de dispositivos móviles, adaptándose automáticamente la distribución de contenidos y navegación a cada tamaño de pantalla.



## SITIOS PORTALES

Los portales de Internet, sean de entes estatales, empresas u organizaciones sin fines de lucro, permiten la administración de información en forma ordenada, por niveles de acceso y regula la interacción entre usuarios del sistema. Los portales se caracterizan por la organización de la información, desde su publicación clasificada por sección, acceso público o restringido a usuarios de acuerdo a niveles de privilegio, reportes programados, tareas compartidas, entre otros.

Instituciones públicas y variadas organizaciones pueden obtener ventajas competitivas, ahorrando tiempo y trabajo sistematizando el ingreso y acceso a la información en un portal.





## SITIOS E-COMMERCE



Gestión de Formas de Pago. Paypal, Todas las tarjetas de crédito.  
Diseño personalizado utilizando sus colores e imagen institucional.  
Publicación de productos y servicios con imágenes, videos y material de referencia.  
Administrador de contenidos (CMS) WordPress.  
Registro de dominio, alojamiento web, casillas de correo @sudominio.com  
Estadísticas de visitas y tráfico en su sitio.  
Soporte para mejoras y ampliaciones del sitio.  
Publicamos y optimizamos su sitio para obtener los mejores resultados y visitas en buscadores y mediante campañas de publicidad activa en los sitios más importantes y comunidades como Google, Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

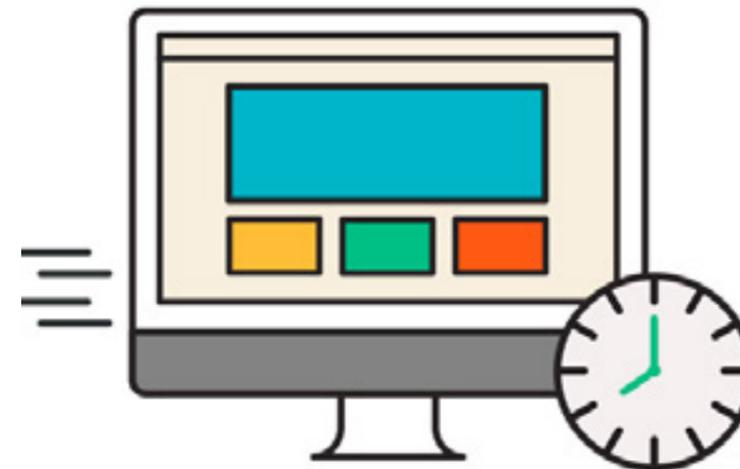
Nuestros desarrollos son responsivos y amigables con la inmensa mayoría de dispositivos móviles y tablets, adaptándose automáticamente la distribución de contenidos y navegación a cada tamaño de pantalla.

## MINI SITIOS

El servicio Mini Sitio Web Express le permite tener de manera económica un sitio pre diseñado, con dominio, casillas de correo y hosting por un año. Además es un sitio responsivo, lo que posibilita una perfecta navegación desde todos los dispositivos.

Utilizando software de gestión de contenidos (CMS) publicaremos sus contenidos para personalizar la plantilla. Con el panel de administración usted podrá acceder a editar su sitio.

El sitio web Express es una página web muy útil y económica, dado que más adelante se le pueden sumar más servicios web, marketing online y audiovisuales



# SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

## OBTENGA DOMINIO, CORREO PERSONALIZADO Y ALOJE SU PÁGINA

Obtenga dominio, correo personalizado y aloje su página con nosotros.

Asesoramos y gestionamos en materia de nombres de dominios genéricos y geográficos en la totalidad de países de América y Europa.

Brindamos soluciones de correo electrónico y hosting web de diversa escala, certificados de seguridad para ecommerce y servidores dedicados locales.

Además ofrecemos productos en la nube utilizando plataformas Google y Microsoft personalizadas para su empresa.



SERVICIOS DE  
**INFRAESTRUCTURA**

# LISTADO DE SERVICIOS

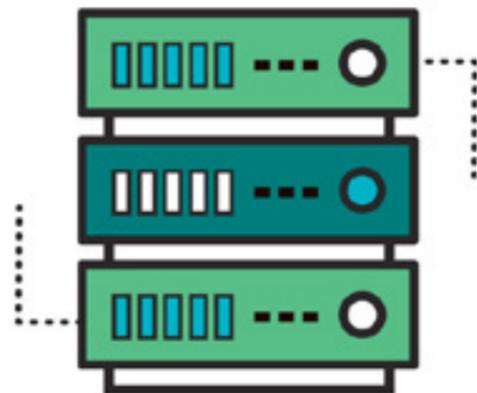


SERVICIOS DE  
**INFRAESTRUCTURA**



## DOMINIOS

Asesoramos y gestionamos en materia de nombres de dominos genéricos en países de América y Europa.



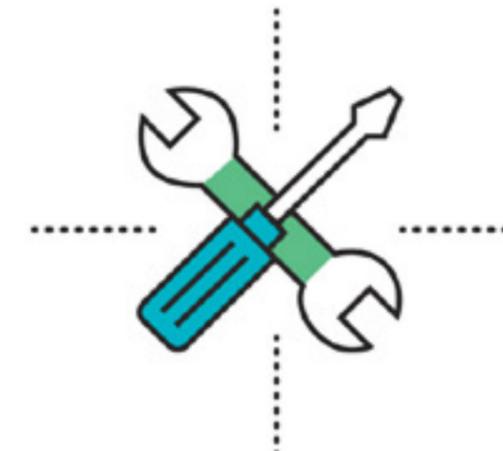
## HOSTING

Brindamos soluciones de hosting web de diversa escala, certificados de seguridad para Ecommerce y servidores dedicados locales.



## CORREOS

Casillas de correo personalizadas @ su empresa. Ofrecemos productos en la nube utilizando plataformas de Google y Microsoft personalizadas para su empresa.



## SOPORTE Y MANTENIMIENTO

Carga de contenidos, actualizaciones de sistemas de seguridad y soporte de las casillas de correo y herramientas de la nube.



Gestido 2569, CP 11300, Montevideo UY  
(+598) 2708 0000  
info@trepcom.com  
www.trepcom.com