

ENVIVO
LA VIDA NO ES UN ENSAYO

TRANSFORMAMOS EMPRESAS A TRAVÉS DEL ARTE

2018



VENGA
le *Cuento*

EMPODERADO POR ENVIVO

CONTÁNDO HISTORIAS
PARA CONECTARNOS

INTRODUCCIÓN

Las historias buscan emocionar a quien las lee o las escucha con la intención de que tengan mayor recordación y aprehensión por parte de los participantes. Cada historia siempre tiene un Inicio, un nudo, un desenlace y cuenta todo lo que le pasa a un protagonista versus su antagonista.

La principal necesidad de comunicación del ser humano es la de ser escuchado y por ende siempre tendrá una historia para contar. Entre más emocionante, más efecto tendrá en su interlocutor.

El propósito de contar historias está enfocado en tres puntos específicos:

- Entender y ser entendido.
- Comprar y ser comprado
- Recordar y ser recordado.

WWW.EN-VIVO.CO

VENGA LE CUENTO, es un proceso donde los participantes harán consciente muchas de sus habilidades innatas para contar historias y las pondrán en función de su contexto corporativo, con la intención de que este conozca cómo impacta en el entorno todo lo que sus áreas hacen.

Porque no es suficiente con lo que hacemos; también es importante *CONTAR LO QUE HACEMOS* o darlo a conocer. VENGA LE CUENTO es una poderosa herramienta para conectarnos con nuestras propias emociones y afianzar un mensaje institucional de manera experiencia, entre equipos que aparentemente no tienen mucha relación entre sí.

Las historias dependerán del estado de ánimo tanto de quien las cuenta como de quien las escucha y cuando el resultado de la nuestra comunicación es igual al de nuestra intención, se puede decir que hay una buena historia.



**“EL MERCADEO YA
NO SE TRATA DE LAS
COSAS QUE
VENDEMOS SINO DE
LAS HISTORIAS QUE
CONTAMOS”**

SETH GODIN

¿QUÉ ES?

Proceso que se enfoca en enseñar a las personas a contar historias para hacer visible lo que hacen.

¿QUÉ RESUELVE?

Resuelve el problema de mostrarse diferente.

Ayuda a gestionar el conocimiento. Además, permite alinear a los equipos de trabajo en función de la misión y visión de la organización.

WWW.EN-VIVO.CO



¿CÓMO FUNCIONA?



DURACIÓN	Taller de 4 u 8 horas
METODOLOGÍA	Juego Improlingüístico (juego + Impro Teatral + PNL) + Storytelling
OBJETIVOS	Cómo diseñar, escribir y contar HISTORIAS

BENEFICIOS

- Mayor vínculo emocional con los clientes (externos e internos) así como entre pares.
- Aprendizaje de su equipo a través de las historias que construyen y comparten.

Equipos alineados y competitivos.



- Actores, músicos y coaches.

. USTED



Construye y diseña la historia



Aprende a contarla

WWW.EN-VIVO.CO

ENTREGABLES



- Manual **VENGA LE CUENTO** para preparar historias
- Suscripción Boletín **ENVIVO**
- Artículos y videos complementarios



ENVIVO
LA VIDA NO ES UN ENSAYO

¿A QUIÉN LLAMO?

RICARDO GÓMEZ G.
DIRECTOR
316 831 82 51

RICARDO.GOMEZ@EN-VIVO.CO

WWW.EN-VIVO.CO

ENVIVO
LA VIDA NO ES UN ENSAYO

SI QUIERES SABER MÁS,
ENTRA A NUESTRA PÁGINA WWW.EN-VIVO.CO