



al punto 

MARKETING Y VENTAS
INMOBILIARIAS



El mix
perfecto para
vender m².

marketing + ventas

SIN TANTA VUELTA.



Somos una
empresa que
hace marketing
y ventas
especializadas
en el rubro
inmobiliario

MARKETING Y VENTAS INMOBILIARIAS

alpunt^o



¿Por qué nosotros?

MARKETING Y VENTAS INMOBILIARIAS

alpunto

Comprendemos
muy bien
el mercado
y el negocio
inmobiliario.

porque solo nos dedicamos a pensar,
ver, analizar, estudiar y aplicar soluciones
comerciales para proyectos inmobiliarios.

alpunto

MÁS DE 80 PROYECTOS

Entre residenciales, comerciales, de segunda vivienda y retail. Que nos retaron y nos enseñaron mucho.

MARKETING Y VENTAS INMOBILIARIAS

alpunt 



**En qué
momento
llamarnos.**

MARKETING Y VENTAS INMOBILIARIAS

alpunt 



LANZAMIENTO DE UN NUEVO PROYECTO.

Llámanos cuando compres el terreno y definas a tus arquitectos ya que juntos podemos definir con éxito qué enfoque darle a ese próximo proyecto.



2

¿ANTEPROYECTO APROBADO?

Llámanos que tenemos que correr con un Kit de lanzamiento.

**KIT
INMOBILIARIO
DE LANZAMIENTO.**

Concepto inmobiliario



Brochure



Planera



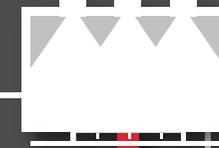
Web + 2 Banners digitales



Naming y logo



Panel y cerco de obra



2 Piezas gráficas (revistas, diarios)





3

¿LANZASTE TU PROYECTO PERO ALGO NO FUNCIONA?

Llámanos para diagnosticar las probables causas por las cuáles no se vende lo esperado.

APLICAMOS NUESTRA REVISIÓN 360°



Experiencia usuario, producto, pricing, competencia actual, mecánica de venta, entrevistas a clientes, etc.



4

¿SE PARARON LAS VENTAS POR COMPLETO?

Llámanos apenas sientas los síntomas de una venta lenta, no dejes que tu proyecto se quede sin oxígeno porque será más difícil revivirlo

SOS

Nuestro equipo de Marketing y Ventas entiende de primeros auxilios.

Nuestros Servicios.



MARKETING
& DISEÑO ●



MARKETING
DIGITAL ●



ARQUI
TECTURA
COMERCIAL ●



GESTIÓN DE
VENTAS ●

Conceptos inmobiliarios que generan ventas.



Nuestro equipo de diseño convierte los mensajes en ideas frescas, atractivas y las vuelca en contenido digital, identidad corporativa, brochures y folletería, señalética, etc. Creamos experiencias visuales que suman en la venta.

- Asesoría Estratégica por horas
- Branding Empresarial
- Branding de Proyectos
- Campañas Publicitarias
- Kit Inmobiliario
- Audiovisual

Desarrollo
logo.

Home.
-town-
condominio

Desarrollo
concepto
+ producto.

—DESDE—
63MT²
PARA LOS
QUE RECIÉN
EMPIEZAN.

small

The advertisement for the 'small' apartment features a man in a dark jacket standing next to a large, black, three-dimensional letter 'S'. A small green bicycle is mounted on the wall above a sign that reads '—DESDE— 63MT² PARA LOS QUE RECIÉN EMPIEZAN.' The background is a white brick wall with two black pendant lights. At the bottom, a white banner with a green grass border contains the word 'small' in bold black lowercase letters.

—DESDE—
106MT²
PARA LOS
QUE QUIEREN
MÁS ESPACIO.

medium

The advertisement for the 'medium' apartment features a woman in an orange and white striped shirt holding a baby in a carrier. She is standing next to a large, black, three-dimensional letter 'M'. A small green bicycle is mounted on the wall above a sign that reads '—DESDE— 106MT² PARA LOS QUE QUIEREN MÁS ESPACIO.' The background is a white brick wall with two black pendant lights. At the bottom, a white banner with a green grass border contains the word 'medium' in bold black lowercase letters.

—DESDE—
180MT²
PARA
FAMILIAS EN
CRECIMIENTO.

large

The advertisement for the 'large' apartment features a family consisting of a man, a woman, and a child. They are standing next to a large, black, three-dimensional letter 'L'. A small green bicycle is mounted on the wall above a sign that reads '—DESDE— 180MT² PARA FAMILIAS EN CRECIMIENTO.' The background is a white brick wall with two black pendant lights. At the bottom, a white banner with a green grass border contains the word 'large' in bold black lowercase letters.

Campaña
01.

Home.
-town-
condominio

FLATS &
DÚPLEX
De
1•2•3 DORMS.

vuelve
a **CASA**



El condominio que San borja esperaba.

Campaña
02.



be

Home.
-town-
condominio

#soltero
#casado
#roommates
#conhijos
#SanBorja

El condominio que **San Borja** esperaba.

Campaña
03.

Gran parque
interior y alamedas
para que tus hijos
jueguen tranquilos.

Summer
Home.
-town



El condominio que **San Borja** esperaba.

Desarrollo
logo.



**Desarrollo
concepto.**

**LLEGA A
NUEVAS
ALTURAS**



ELEVA TU ESTILO DE VIDA



FLY tiene todo lo que tú y tu familia
necesitan para vivir

Amplios espacios y cómodos ambientes es lo
que refleja este edificio. Siente la libertad de
poder llegar a otras alturas.

DPTOS

① ② ③

DORMS

DESDE

35M²

HASTA

139M²



Desarrollo
logo.

MODULAR

OFICINAS

EDRO
GRUPO INMOBILIARIO

Desarrollo
+ producto.

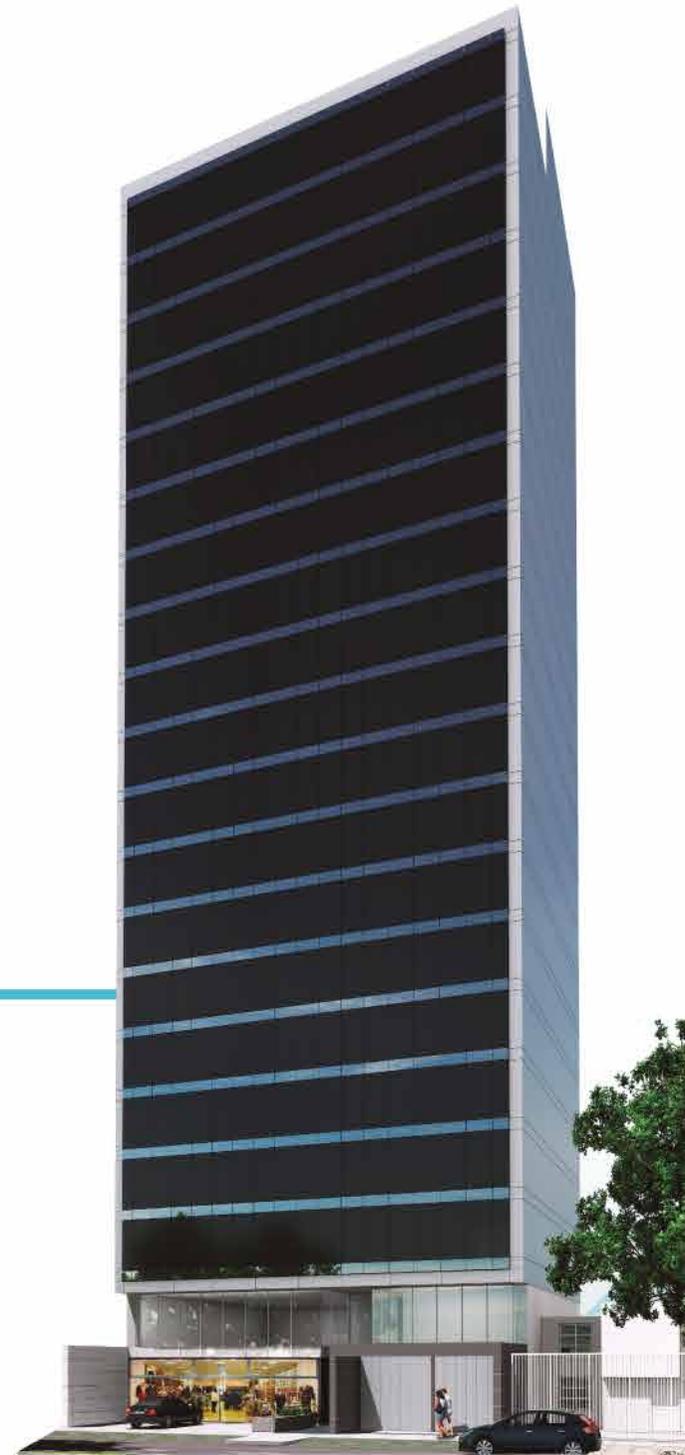
MODULAR ES UN EDIFICIO DE OFICINAS **FUNCIONAL** POR SU EFICIENTE DISTRIBUCIÓN, **VERSÁTIL** PARA ACOPLARSE A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y **ACCESIBLE** EN TODO SENTIDO.

SE ENCUENTRA EN LA AV. TOMAS MARSANO 2169 - 2183, SIENDO UN CONECTOR DE DISTRITOS (MIRAFLORES, SURCO, SAN BORJA Y SAN ISÍDRO).

OFICINAS
DESDE
74 M²
HASTA
233 M²

OFICINAS

**CON UN
SIN FIN DE
POSIBILIDADES**





OFICINAS

PARA CADA
GUSTO

Desarrollo branding inmobiliaria.



Desarrollo
manual
de marca.



La manera más potente para generar prospectos.



En el rubro inmobiliario pensar en los “detalles” hace toda la diferencia al momento de la venta, por ende, tiene impacto directo en la rentabilidad del proyecto.

- Redes sociales
- Programación HTML
- SEO Search Engine Optimization
- Desarrollo Web
- Website SEO Friendly

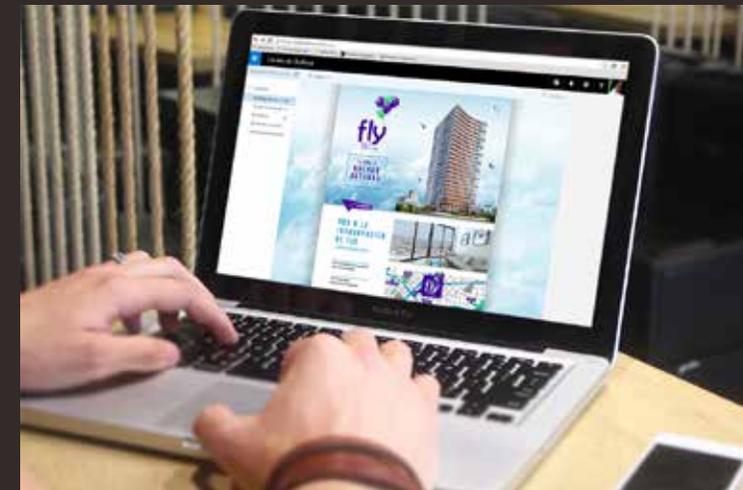
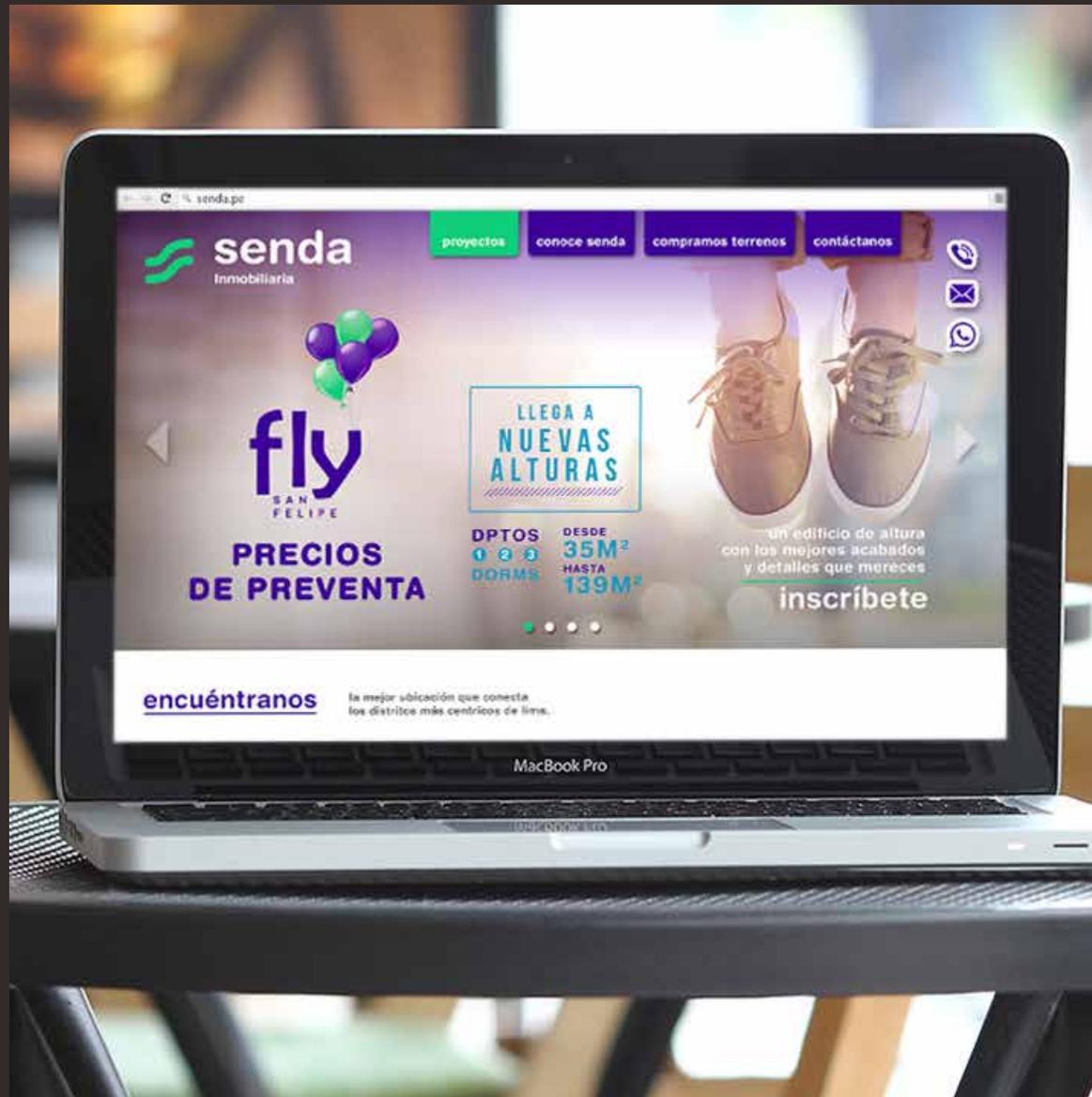
One page HomeTown.



One page HomeTown.



Web corporativa senda.



One page
twins.



One page zentro.



A photograph of a modern, cozy bedroom interior. The room features a bed with a yellow and white zigzag patterned duvet cover and several pillows. A desk with a white chair is visible, along with a striped rug. The lighting is warm and ambient.

Los proyectos inmobiliarios y su enfoque retail.



Se deben escoger de forma correcta los acabados, texturas, iluminación y cualquier otro elemento que de soporte al concepto inmobiliario que queremos transmitir. Esto logrará hacer que el cliente se identifique creando una experiencia completa de compra .

- **Arquitectura y diseño de salas de ventas**
- **Diseño y concepto de áreas comunes**
- **Diseño 3D**
- **Stands para ferias inmobiliarias**

Proyecto Zeta Miraflores.





Sala Comedor - Zeta Miraflores

Fue inspirado en un matrimonio joven. Ella diseñadora de modas tiene su propia línea de vestidos y se especializa en vestidos de novia, él es dueño de un taller mecánico ya que tiene una pasión por los autos.



1



2



3

Renders - Zeta Miraflores

1 Gimnasio / 2 Cocina / 3 Dormitorio

Sala de ventas Zentro Jesús María.





zēntro

RESUS MAYA

Sala de Ventas Zentro



Sala de Ventas Zentro

Sala de
ventas
corporativa
HPC.





Sala de Ventas HPC

Sala de
ventas
Twins.





Sala de Ventas Twins



Hemos desarrollado un mecanismo imbatible para acelerar las ventas



Vender es un arte, requiere empatía y ser un buen negociador para concretar la venta. Estas características, sumadas al conocimiento profundo del producto (ventas, características técnicas, etc) hacen que nuestro servicio de gestión de ventas sea de excelencia.

- **Desarrollo Plan de Ventas**
- **Gestión y administración de venta**
- **Contact Center**
- **Capacitación y Mystery Shopping**

alpunt

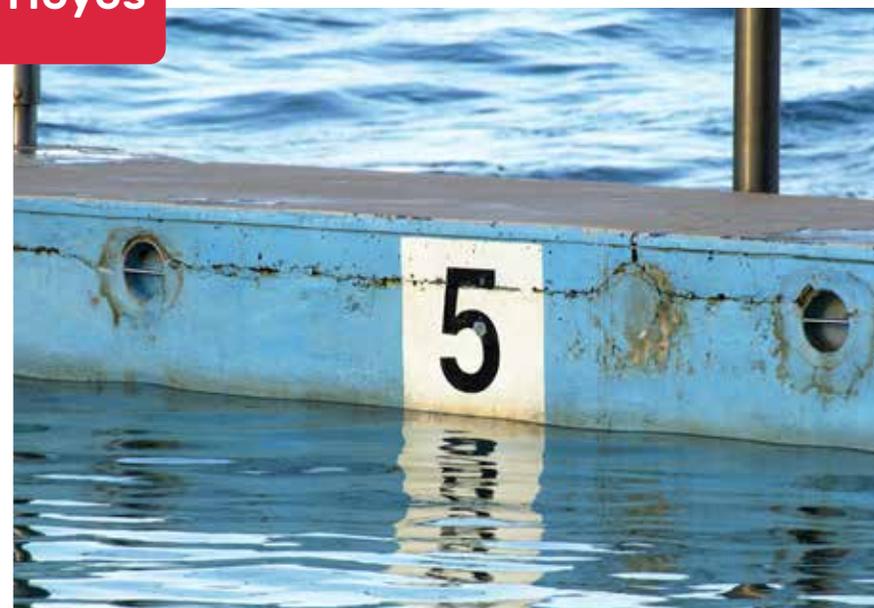
TENEMOS 5 AÑOS



Luis Fernando Hoyos
gerente de ventas



Gisella Malca
gerente de marketing





Nuestros Clientes





C. 991 891 799

gmalca@alpunto.com.pe

C. Miguel Dasso 139 Of. 701

San Isidro

www.alpunto.com.pe

MARKETING Y VENTAS INMOBILIARIAS

alpunto