

Imagineer Customer Experience

T. + 506 8790.6000
imagineercx.com

Customer Experience del cliente es la percepción de los clientes y los sentimientos provocados por el efecto de la experiencia de compra de un usuario con los empleados de un proveedor, canales, sistemas productos o servicios.

Esta experiencia se mide, valora y evalúa por el cliente, no por la empresa proveedora. El cliente tiene una fuerte influencia en el éxito o fracaso de una marca o una empresa como nunca antes lo había tenido.

Customer Experience en la actualidad

Los clientes quieren experiencias personales y atractivas, que se desarrollan durante las relaciones con una marca.

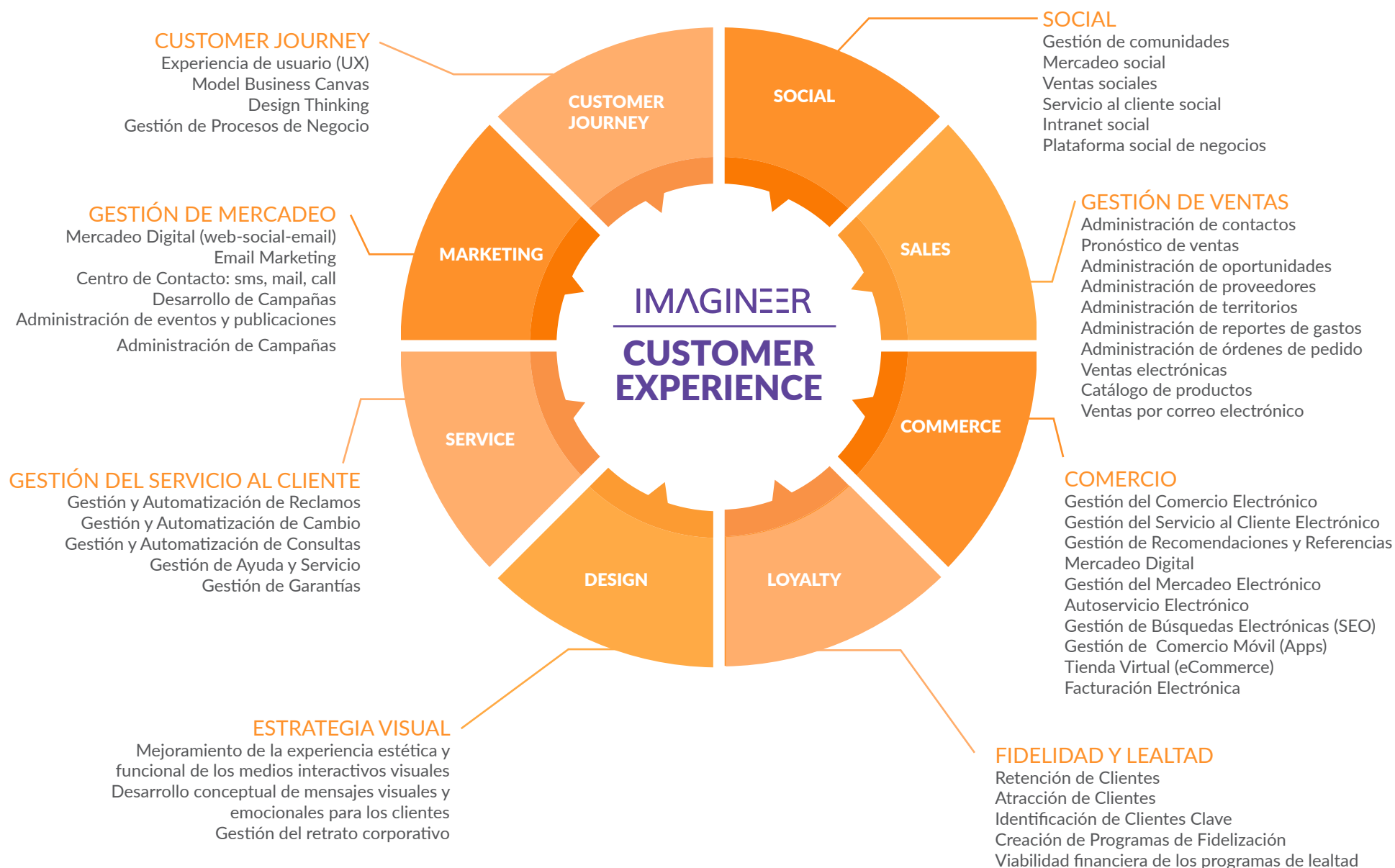
Al igual que las pruebas y recompensas de las relaciones personales, cuando estas se hacen bien, las relaciones con la marca pueden convertirse en compromisos de por vida. Cuando estas se hacen mal, pueden dar lugar a rupturas dolorosas.

Estrategia de Customer Experience

La estrategia de Imagineer está diseñada para ayudar a las empresas y organizaciones de diversas industrias a crear las experiencias consistentes, personalizadas, eficientes y satisfactorias a sus clientes y electores, que además quieren generar verdaderos resultados comerciales de primera línea. En Imagineer ayudamos a las empresas y organizaciones a crear experiencias de compra y de servicio y a automatizar los principales procesos comerciales alineando los intereses de los usuarios con la organización.

Imagineer ofrece soluciones completas para mejorar la experiencia del cliente, permitiendo a las empresas diferenciarse a través de canales, puntos de contacto y las interacciones. Nuestra estrategia de customer experience ayuda a las empresas y organizaciones a adquirir nuevos clientes, retener más clientes, mejorar la eficiencia y la creación de las grandes experiencias de los usuarios.





ALIANZAS:



T. + 506 8790.6000
imagineercx.com