



MÁS INFORMACIÓN:

 (+57) 321 452 3450

 mbotero@tulpaconsultores.com

 www.tulpaconsultores.com

SOMOS UNA EMPRESA DE **CONSULTORÍA** EN **ANTROPOLOGÍA ORGANIZACIONAL.**



ANTROPOLOGÍA ORGANIZACIONAL

Estudia creencias, valores, costumbres, expectativas, sueños, ritos, miedos, necesidades de las personas que interactúan con las organizaciones.

¿QUÉ HACEMOS?



Estudiamos las culturas

Revelamos insights que apoyan el diseño de estrategias orientadas a mejorar la calidad, productividad y competitividad.



¿PARA QUÉ LO HACEMOS?

Apoyar a los equipos directivos en el diseño de estrategias. ●

Generar conocimiento valioso que ayuda a mejorar la reputación corporativa. ●

Identificar necesidades, preferencias, expresiones sociales, inconformidades y tendencias socioculturales. ●

LA CULTURA CONDICIONA EL COMPORTAMIENTO DE LOS SERES HUMANOS

¿CÓMO LO HACEMOS?

Mediante la investigación etnográfica describimos, interpretamos y explicamos comportamientos humanos.

«Lo que la gente dice, lo que hace y o que dice que hace son cosas completamente distintas»



DESCRIBIR LAS RELACIONES ENTRE PRÁCTICAS Y SIGNIFICADOS.

Algunos ejemplos de los insights que revela una investigación etnográfica

¿Por qué se desmotivan los colaboradores?

¿Por qué es importante el propósito superior?

¿Por qué se aumenta la rotación o el ausentismo?

¿Por qué se fracturan las relaciones con la comunidad?

¿Por qué son importantes los rituales de compra y uso de productos y servicios?

La percepción de una situación determina la forma como las personas actúan



Martha Botero

Antropóloga, administradora de empresas, especialista en mercadeo, magíster en administración. Fundadora y directora de Tulpa Consultores.

Experiencia en procesos de investigación socio-culturales con enfoque etnográfico aplicado a organizaciones.



CREAMOS CONOCIMIENTO PARA UN MUNDO MÁS HUMANO Y SOSTENIBLE