

LOOKBOOK



SAMBARLOT

LOGOTIPO.



INSPIRACIÓN:

La marca SAMBARLOT, se inspira en el constante movimiento de la vida como los deportes, los negocios, los viajes.

Descripción del público objetivo

Nuestras prendas están diseñadas para los hombres modernos amantes del buen vestir que les gusta la tecnología, los deportes, los negocios, los viajes y la naturaleza, logrando que nuestras prendas le brinden elegancia masculina y deportiva, que lo harán ver atractivo y apropiado tanto en la oficina o en cualquier espacio donde desarrolle su estilo de Vida.

NUESTRA HISTORIA

Nuestra empresa EUFORIA COLECCIÓN URBANA SAS, es una empresa familiar, que nace en Valledupar cesar, de la necesidad de emprender y generara utilidad en el comercio de la ropa masculina, es una empresa en crecimiento.

Surge como comercializadora de ropa, en el 2008, nuestra idea, era ofrecer un estilo de vida, una forma de pensar, salir de los paradigmas tradicionales de la moda masculina, surgió por el amor a la moda y la necesidad de un grupo que buscaba la diferencia a grito. Euforia es un espacio diseñado para la moda urbana masculina donde apoyamos 100% el producto nacional, permitiéndonos contar con una gran variedad de productos, que están en la vanguardia de la moda. En 2015 convertimos a la empresa en sociedad limitada, para tener mucha más fortaleza para crecer, actualmente contamos con 2 sedes una ubicada en el centro de la ciudad y otra en un reconocido centro comercial.

EUFORIA COLECCIÓN URBANA S.A.S. es una empresa de servicios de atención al cliente, cuyo objetivo principal es ofrecer vestuarios de moda urbana masculina y casual, ser una empresa sólida y reconocida en el medio como pionera en la moda juvenil en nuestra ciudad y Colombia; contar para ello con ropa moderna de la mejor calidad y el personal especializado en asesoramiento y ventas, adaptándose a cada necesidad individual de las distintas personas que visiten la tienda.

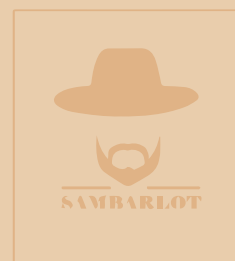
En Colombia debido a la situación económica y financiera que se vive es necesario que los profesionales se enfoquen en creaciones de empresas y generación de empleo con el propósito de mejorar la calidad de vida de todas las personas que le rodean. En la actualidad se plantea la creación de una tienda de ropa para que de esta forma se utilicen adecuadamente los conocimientos adquiridos, para alcanzar objetivos y lograr un crecimiento a nivel de empresa, a nivel social y a nivel personal.

La idea fundamental de la creación de una empresa es innovar constantemente con el fin de brindar mayor calidad y diversidad en los productos y servicio ofrecidos para estar a la vanguardia de las exigencias y necesidades de los clientes. En una empresa que inicia su ciclo de vida, es indispensable investigar y planear una estructura operativa, que se ajuste a los niveles de demanda exigidos, así como también el análisis de la competencia y de las preferencias de las personas en otras palabras hacer un estudio de mercado con el fin de lograr el objeto social de la empresa.

Es por ello que la marca SAMBARLOT nace de la idea de tener una marca propia que reuniera nuestra esencia urban- caribe.

Este nombre surge del acrónimo del nombre de uno de los dueños de euforia Samir Enrique Bracho Barcelót. El logo hace representación de su fisonomía y el sombrero hace referencia a una pequeña historia de amor, hace 18 años conoció a su esposa el portaba un sombrero y ella cariñosamente lo llamo "vaquero".

Esta es una marca que representa el amor y la pasión de sus dueños por crear piezas únicas que identifique la esencia costeña esa vistosidad que nos hace alegres y tropicales.



Nuestros productos líderes son las camisas, pantalones, bermudas.

Nuestras camisas de horma Slim hacen alusión al caribe colombiano a nuestra alegría por ello la colección ART esta conformada por colores llamativos como brochazos de pinturas y artes de baldosines antiguos contrastes con telas crepes sedosos estrés que es una nueva propuesta en camisas de hombres acostumbrados a los algodones y popelinas.

Todas las camisas
SAMBARLOT están
disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**





**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL





Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL





Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas

S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



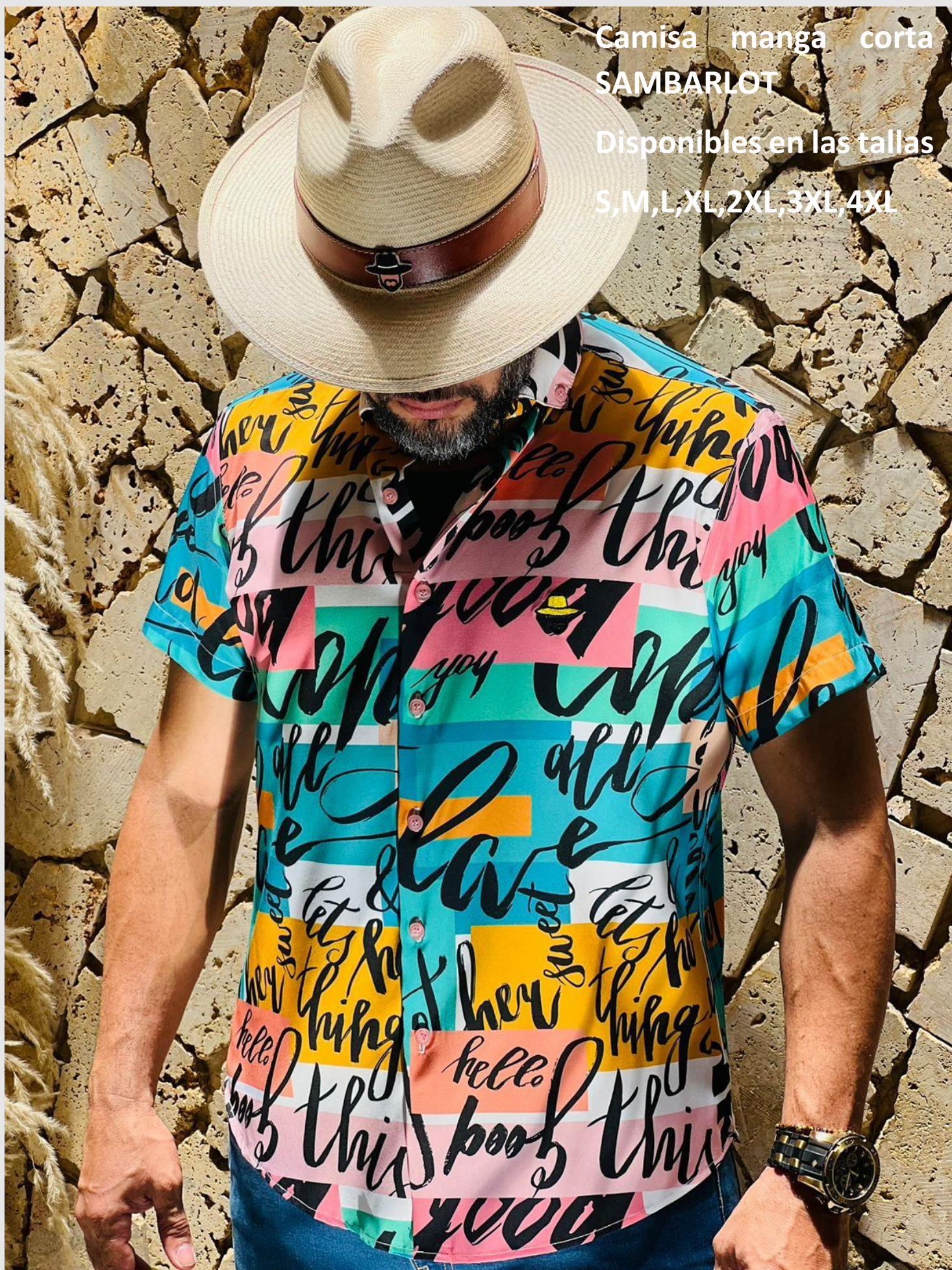
**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



**Camisa manga corta
SAMBARLOT**

**Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL**



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

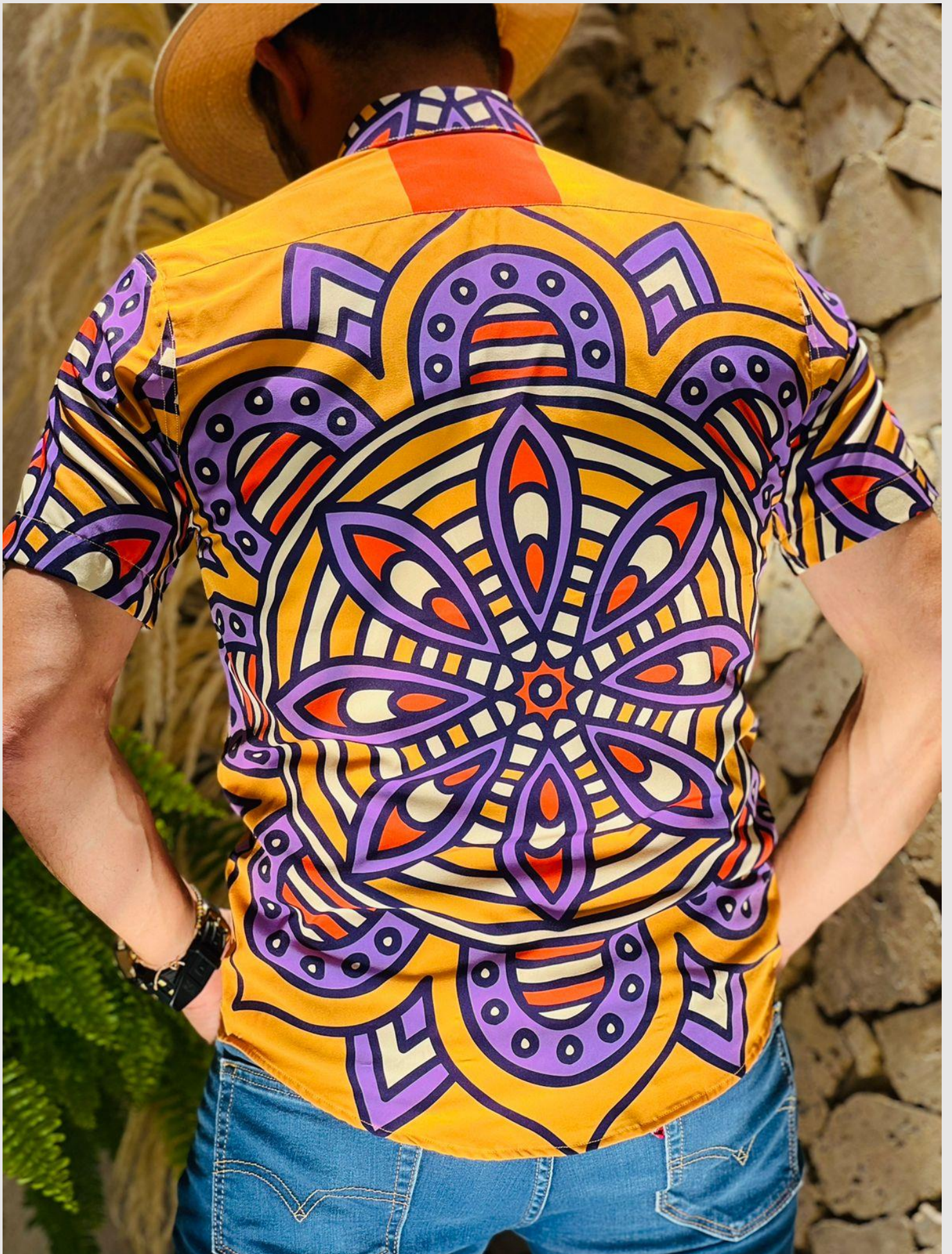
Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL





Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



Camisa manga corta
SAMBARLOT

Disponibles en las tallas
S,M,L,XL,2XL,3XL,4XL



CREAMOS MARCA CON VALORES SOSTENIBLES

VALORES

HONESTIDAD: actuamos con integridad y respeto.

COMPROMISO Y PROPIEDAD: el hacer que las cosas sucedan, depende de uno mismo.

Evitamos lo pretextos, somos sensibles a las necesidades del negocio y aceptamos la responsabilidad personal de cubrir estas necesidades comprometiéndonos con nuestra gente y nuestros resultados.

COMUNICACIÓN: fomentamos el dialogo franco y directo, así como las conversaciones que generen nuevas perspectivas.

CREATIVIDAD Y APERTURA: estamos dispuestos a explorar nuevas ideas y a aprender de forma permanente. Aprendemos de nuestros errores y sabemos levantar la mano para pedir ayuda cuando es necesario.

CONFIANZA: creemos en la capacidad y en las intenciones de los demás creemos que la gente trabaja mejor cuando existe un ambiente basado en la confianza.

COLABORACIÓN: creemos en la suma de esfuerzos para generar resultados superiores.

PASIÓN POR EL SERVICIO Y ENFOQUE AL CLIENTE: ponemos lo mejor de cada uno de nosotros en todo lo que somos a fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes tanto internos como externos. El cliente es la razón de nuestras actividades.

