

**Datax**

*DATAX es la única empresa en Bolivia que brinda soluciones completas en el campo de Business Intelligence (Inteligencia de Negocios) al operar no sólo con datos estadísticos internos de las organizaciones, sino también con datos estadísticos del entorno.*

El propósito de DATAX es satisfacer la necesidad de generación de conocimiento basado en información proveniente del análisis de datos, que tienen los ejecutivos, investigadores, estudiantes, las empresas y organizaciones diversas.

V

Una empresa o persona que cuenta con el CONOCIMIENTO de su negocio y del entorno tiene en sus manos la más valiosa herramienta para tomar las mejores decisiones para destacarse en su rubro o como profesional.

Nuestra empresa

# acerca de datax

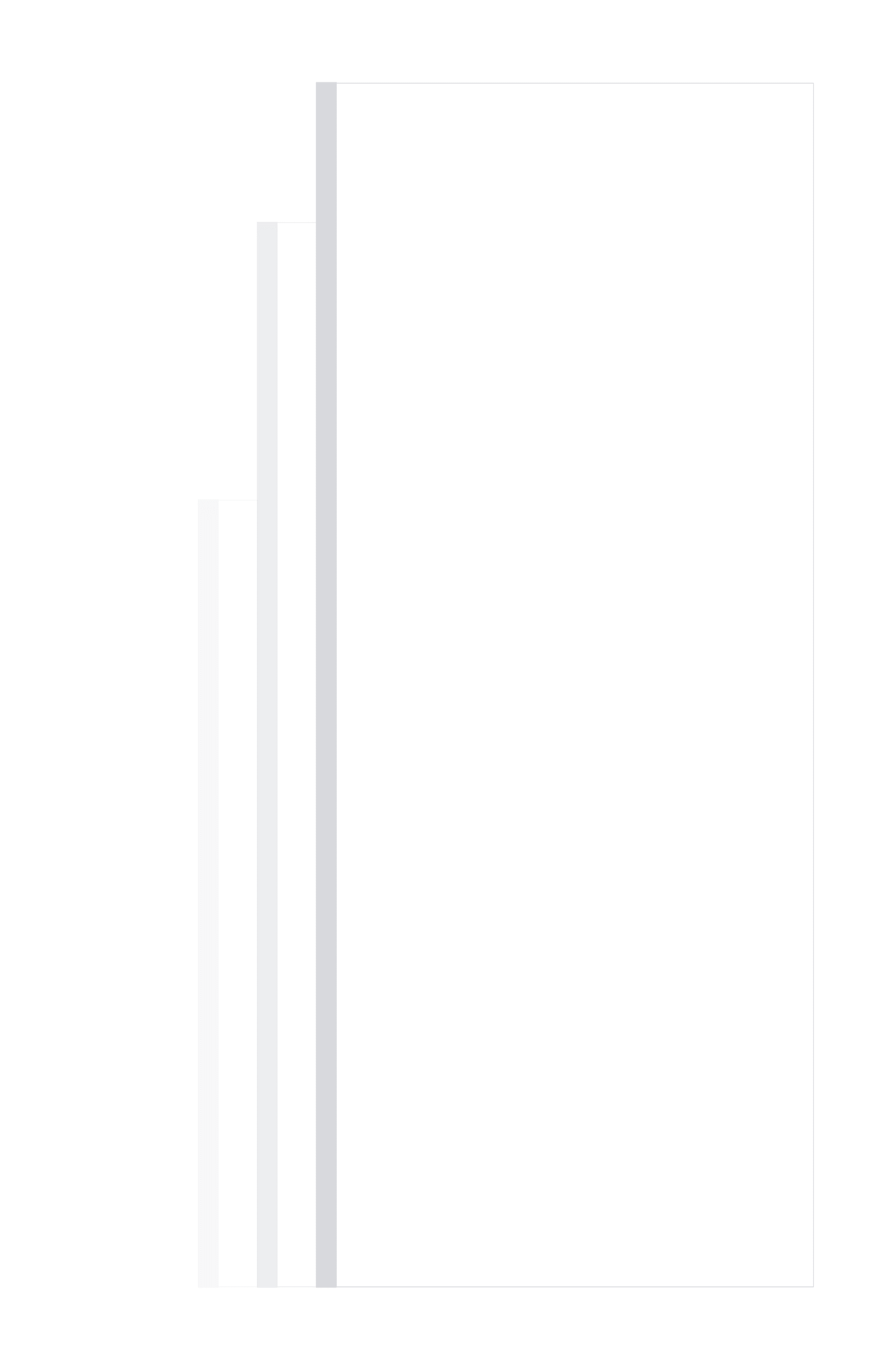
DATAX nació en el año 2004 con el propósito de brindar soluciones integrales en el campo de Business Intelligence.

DATAX es actualmente la única empresa en Bolivia que cuenta con la tecnología necesaria para brindar soluciones de Business Intelligence tanto de la información externa o del entorno, como de la información interna de cualquier empresa.

## ¿porque datax es una empresa única en bolivia?

Para que las decisiones sean adecuadas, la información en las que se sustentan tiene que permitir una compresión profunda y completa del tema a considerar. Para una empresa u organización una fuente importante de información son sus sistemas de información interna, pero de igual o mayor importancia es la información externa, que le permita, como ejemplo, evaluación de precios con su competencia, tendencias de su mercado, riesgos de su entorno u otros. La propuesta de DATAX no se restringe a las tradicionales soluciones tecnológicas que permiten la gestión de sus propias bases de datos, sistemas de reporting o tableros de comando que habitualmente pueden ser sólidas o sofisticadas para la gestión de los datos internos, pero adolecen de lo importante, que es la conjunción con los datos externos.

***¿Cómo puede tomarse una decisión correcta si sólo se cuenta con una fracción de la información?***



**Datax**

**SHAM**

Créditos

*SHAM es el Sistema Homogéneo de Análisis de Mercado. Su módulo de créditos permite a las Entidades Financieras conocer el comportamiento de la demanda y los niveles de riesgo asociado a cada nicho del mercado de créditos.*



**SUPONGA ESTOS CASOS**

**LEA ESTO SI**

**QUIERE SABER SI SHAM SE ADECÚA A LAS**

**NECESIDADES DE SU ENTIDAD**

* En su entidad financiera se requiere determinar el potencial de negocios de diversos sectores, a fin de determinar las mejores estrategias comerciales evitando altos niveles de riesgo.
* Su entidad requiere conocer si el nivel de riesgo que vienen presentando sus distintos segmentos de cartera están acorde al comportamiento de mercado.
* Su entidad quiere evaluar si su actual estrategia comercial está en correlación con

el mercado o si puede enfrentar contracciones de demanda o aumento de sus niveles de riesgo.

**DATAX LE PREGUNTA:**



* ¿Al evaluar el mercado, considera que cada departamento del país conlleva comportamientos de demanda distintos?
* ¿Al evaluar un determinado segmento, por ejemplo el agrícola, considera que el cultivo de oleaginosas tiene una demanda y nivel de riesgos diferente al cultivo de hortalizas?
* ¿Al evaluar un determinado segmento, por ejemplo el de construcción, considera que el comportamiento de la demanda y el nivel de riesgos de créditos empresariales es distinto al de microcréditos?

**SHAM LE ES UTIL SI:**

* Quiere conocer con precisión la **demanda** y **riesgo** de nichos, segmentos o sectores de mercado.
* Quiere contrastar la cartera de su entidad frente a la realidad del mercado al mínimo detalle.
* Quiere definir y perfeccionar su estrategia comercial.

O algo tan específico como:

* Conocer el comportamiento de la demanda de microcréditos, de personas naturales que venden prendas de vestir en el Departamento de La Paz, así como los niveles de riesgo de ese nicho, además de la experiencia y resultados que ha tenido su entidad.

*“Se dice que la mitad de la respuesta está dada cuando se entiende a cabalidad el problema.*

*El éxito de las estrategias comerciales depende de cuán bien se conoce el comportamiento del mercado.”*

**QUÉ ES SHAM - Créditos?**

SHAM es el Sistema Homogéneo de Análisis de Mercado. Su módulo de Créditos permite a las entidades financieras conocer el comportamiento de la demanda y el nivel de riesgos, con un nivel de detalle que alcanza al estudio individual de cada nicho que componen en su conjunto el mercado de créditos de Bolivia.





**EN QUÉ CONSISTE EL ESTUDIO DE MERCADO QUE REALIZA SHAM - Créditos?**

SHAM fracciona el mercado de créditos en 108.360 nichos compuestos por la subdivisión regional a nivel departamental, por los 5 tipos genéricos de créditos, 18 sectores económicos, 602 actividades registradas y 4 tipos de personas como sujetos prestatarios.

De cada uno de estos nichos, estudia el comportamiento de la demanda, en términos de tendencia y su volatilidad, determina su relevancia en términos de tamaño, determina su nivel de riesgo en función a la mora,

pesadez, calificación y previsiones, permitiendo todos estos factores en su conjunto determinar un nivel de atractivo de cada nicho.

Efectúa exactamente el mismo estudio de la cartera de la entidad, permitiendo en contraste con el mercado, conocer la experiencia que se tuvo en cada nicho, lo que permite inferir conclusiones, recomendaciones y advertencias a nivel comercial y a nivel de exposiciones de riesgo, basados en algoritmos matemáticos precisos.

SHAM es la única herramienta desarrollada en el país que permite un estudio de mercado con tal profundidad, nivel de detalle y precisión, que es entregado en diversos formatos digitales para su acceso dinámico y versátil.

**REQUISITOS**

La entidad contratante de este servicio deberá:

* Tener previamente contratado el servicio SPIM
* Suscribir un contrato específico de este servicio
* Proveer un servidor exclusivo para este sistema