



---

# LUMIÈRE

Studio

---





*Una buena fotografía vende más que  
mil palabras*





# *Studio Fotográfico Lumière*

Somos un estudio fotográfico profesional con amplio conocimiento en la fotografía de productos y alimentos. Conformado por un grupo de Diseñadores Industriales, Diseñadores Gráficos, Especialistas en Fotografía de la Universidad Nacional De Colombia y antiguos analistas de fotografía de HOMECENTER.

Estamos enfocados en satisfacer las necesidades y altas exigencias de las empresas a las cuales prestamos nuestros servicios, muchas de las cuales son proveedoras de multinacionales, centros comerciales, almacenes de cadena y grandes superficies.

Teniendo en cuenta la creciente necesidad del mercado por migrar hacia internet, la fotografía se ha convertido en un punto absolutamente crucial a la hora de atraer los clientes y concretar la compra en el menor tiempo posible.

Nuestra experiencia nos ha demostrado que:

- Los consumidores descartan los productos que no poseen una imagen atractiva o que no les brinda la información que necesitan sobre el producto.
- El mayor foco de interés está en las fotos del producto y posteriormente en la descripción técnica
- Los productos que poseen mayor cantidad de imágenes e información gráfica más completa aumentan significativamente sus ventas
- Las empresas que regularmente actualizan las imágenes de su portafolio de productos tienen mayor impacto en el mercado que aquellas empresas que no las han actualizado en años.





Realizamos producciones fotográficas de acuerdo a cualquier necesidad que tengan nuestros clientes, para lo cual usamos la siguiente tipología fotográfica:

## *Ambientada*

Fotografía general del producto donde se incluye todo el contexto de uso, como salas, habitaciones, comedores, jardines etc, acompañado de objetos y/o modelos que refuercen la idea del entorno habitual y el uso del producto.





## *Mini Ambiente*

Fotografía del producto donde se incluyen algunos objetos mínimos para contextualizar el entorno o el uso.





## *Ambiente Básico*

Fotografía del producto sobre un fondo plano, fondo prediseñado o textura que haga resaltar al producto.





## *Silüeta Ambientada*

Vista del producto en silüeta con objetos que vayan de acuerdo al contexto de uso. En el caso de la cristalería, vasos o jarras con contenido y algunos elementos decorativos





## *Silüeta*

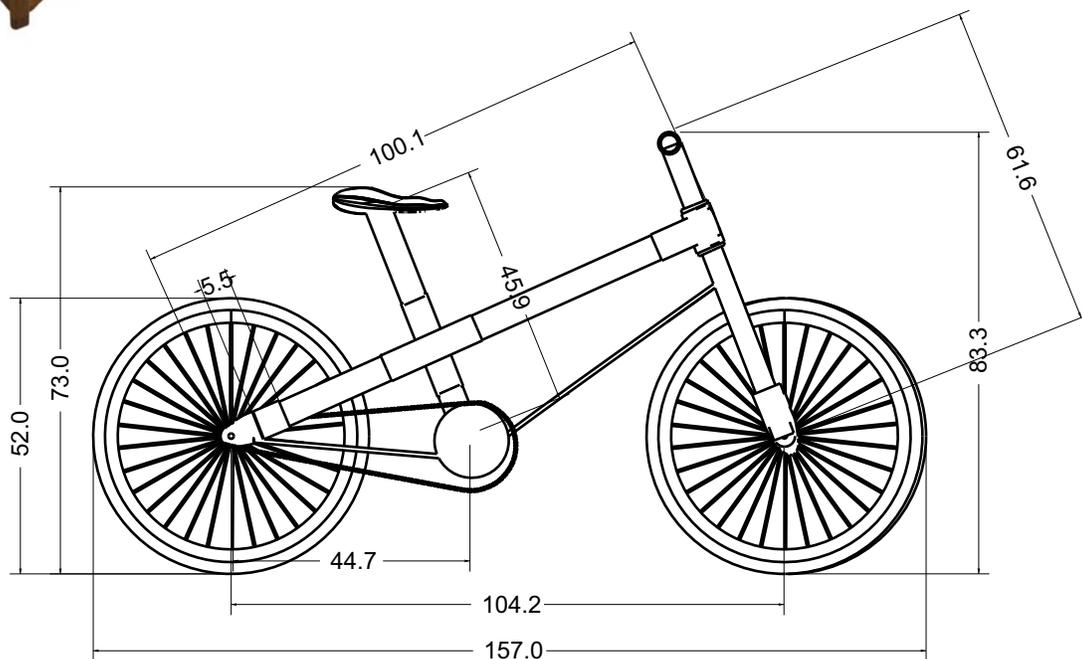
Es la fotografía del producto recortada sobre fondo blanco uniforme a RGB: 255, la cual muestra al cliente el producto sólo desde diferentes vistas. (Frontal, lateral, superior etc.)





## *Perspectiva con cotas sobre Foto y/o Plano*

Vista que permite ver el volumen del producto en altura, ancho y profundidad, sobre esta vista se pondrán las medidas más relevantes del producto, alto, ancho, profundidad, espesor, radio de giro etc.





## *Fotografía de Detalle*

Fotografía de acercamiento que permita al usuario identificar y ver al detalle el tipo de materiales, texturas, vetas, mecanismos y acabados que posee el producto.





## *Fotografía de 360°*

360° del producto: Consta de una serie de fotografías que proporcionan todas las vistas del producto sobre fondo blanco (frontal, lateral, perspectiva etc) de esta forma se puede crear un gif o secuencia en la cual el usuario o cliente puede hacer girar el producto y verlo desde los ángulos que más le interesen.





## *Fotografía Publicitaria (Medio y Gran Formato)*

Este tipo de fotografías de altísima calidad son las usadas en medios impresos de 1m en adelante por su gran calidad en definición, colores e impacto visual. Usualmente se usan para pendones, vallas y publicidad en general.

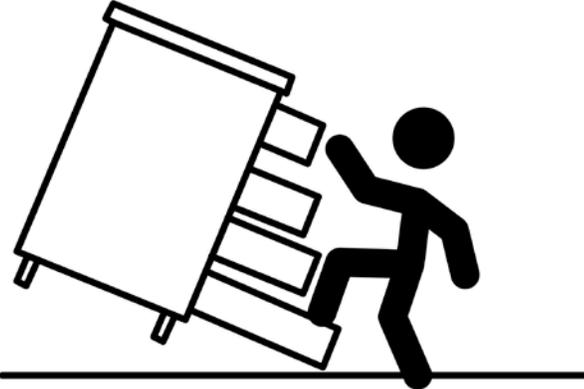




## Iconografía

Es un grupo de imágenes sencillas y claras que comunican las características más relevantes del producto, como: Temperatura máxima o mínima, si es apto para microondas, consumo energético, si es un producto ecológico etc.

**No olvides fijar tus muebles a la pared**



**Proteja a sus niños y evite accidentes.**  
Instale el kit de anclaje incluido en este producto para prevenir accidentes o volcamiento en caso de sismos.

**Energía** 

---

**Consumo de energía** KWh/día

**Eficiencia energética** (%)

El consumo de energía dependerá del lugar de instalación, modo de uso y mantenimiento del equipo.

---

**Motor monofásico**

**Marca**

**Modelo**

---

**Compare este equipo con otros de similares características.**

Menor consumo	Este equipo	Tipo de Eficiencia:
		Potencia:
		Tensión:
		Clase de servicio:
		Velocidad:
		
<b>Mayor consumo</b>		

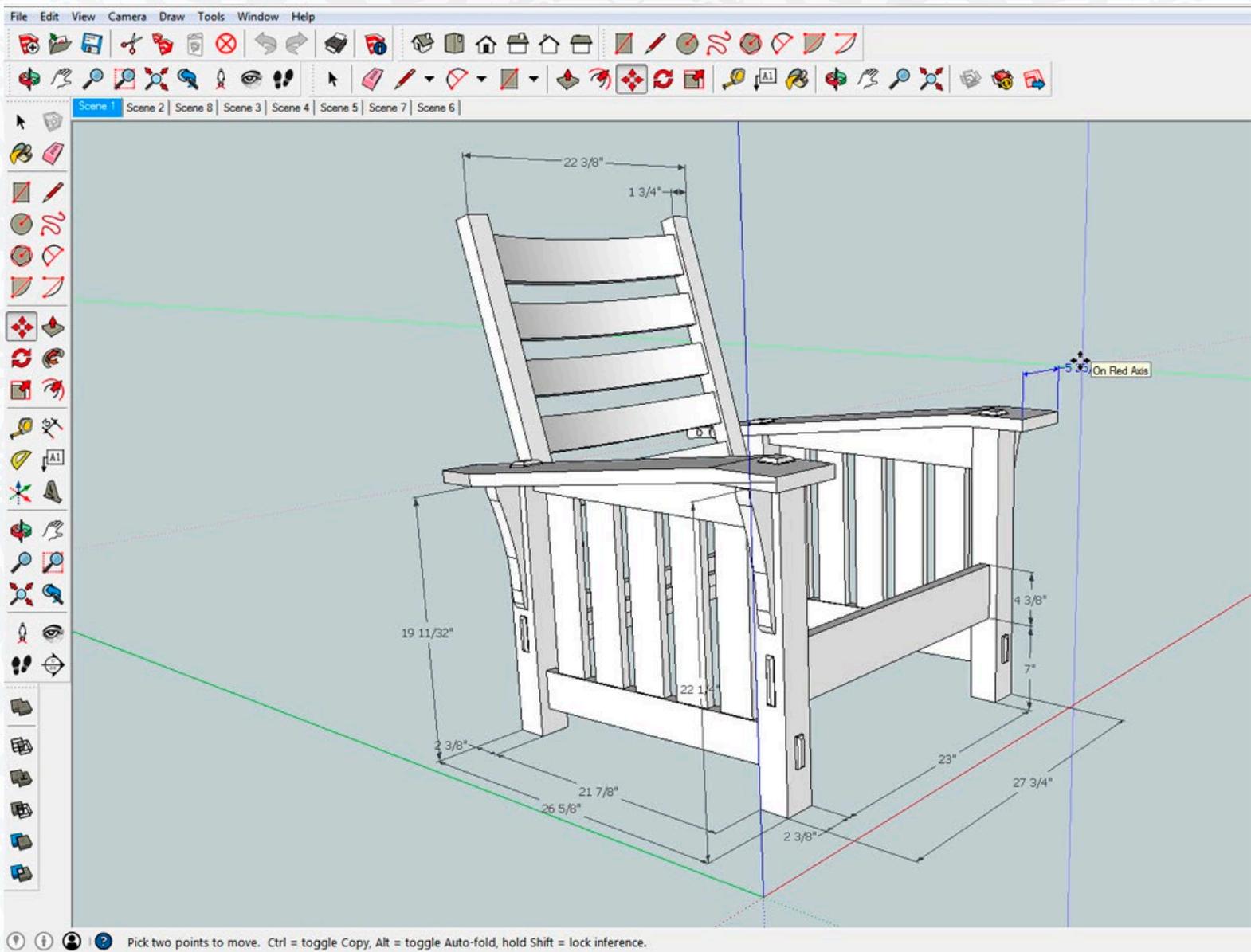
No retirar esta etiqueta hasta que se venda el equipo al consumidor final





## Modelado 3D

Es el desarrollo de un producto tridimensional por medio de un programa especializado, del cual se pueden obtener planos, cotas, detalles y renders.





## Render

Es el proceso digital por el cual a partir de un modelado 3D es posible obtener una simulación de un espacio, producto, material, etc. a manera de "fotografía".





## *Producción*

- Toda producción fotográfica debe acordarse con mínimo 3 días de anticipación, para efectos de montaje y adecuación de las locaciones o estudio.
- El transporte de los productos al estudio corre por cuenta del cliente.
- En caso de que el cliente desee una locación, utilería o una producción especial para sus productos, todo esto tendrá un costo adicional y dependerá de los requerimientos que haga el cliente al respecto.

## *Forma de pago*

- Se debe realizar un pago como adelanto de 50% para poder iniciar con la producción.
- El 50% restante se pagará contra entrega del material fotográfico.

## *Plazos y entrega de material*

- Para proveedores: El plazo de entrega del material es de 10 -15 días hábiles. En caso de que el material este terminado antes de dichos plazos, se le informará el cliente para que se realice el último pago y se envíe inmediatamente el material.
- Todo el material fotográfico será entregado por medio digital, para lo cual se usan las siguientes plataformas: Drive, Mega y Wetransfer.

*Brayan Yesid Castillo Mateus*  
*Director del Studio Lumière*  
*Diseñador Industrial y Especialista en Fotografía*  
*de la Universidad Nacional De Colombia*  
*Anteriormente Analista de Fotografía de Homecenter*  
*Celular: 300 570 7227*  
*Email: [Bc.lumiere@gmail.com](mailto:Bc.lumiere@gmail.com)*  
*Web: [Slumiere.com](http://Slumiere.com)*







