



LATINOAMERICA BUSINESS CENTER LTD

MEASA (Middle East, Africa & South Asia)

CATÁLOGO

Marzo 2022



كيزاد
KIZAD

PART OF
AD PORTS GROUP



غرفة التجارة العربية الكولومبية
**ARAB COLOMBIAN
CHAMBER OF COMMERCE**



LatinoAmerica
Business Center Ltd



LATINOAMERICA BUSINESS CENTER

La región de América Latina y el Caribe trabaja en adoptar 3 posturas en el camino de la globalización: la apertura al mundo, la integración entre países para trabajar de una manera articulada como región y el fortalecimiento de los vínculos con el resto de las regiones a través de tratados de libre comercio. Entendiendo la globalización como un proceso de intercambio financiero, económico, social, cultural y académico se abre una oportunidad para empoderar los negocios latinoamericanos hacia *los mercados locales y de la región Oriente Próximo, África y Sur de Asia (MEASA por sus siglas en inglés)* que representa alrededor de 3.5 billones de habitantes.

La abundancia en recursos de la región de Latinoamérica y la diversidad en el portafolio de productos y servicios en todos los sectores ofrece grandes oportunidades para empresas de cualquier tamaño (*Startups, SMEs small and médium Enterprise, grandes empresas*); gracias a esta oportunidad, se crea la empresa LatinoAmerica Business Center Ltd, buscando ofrecer servicios personalizados, adecuados al mercado de América Latina, unificando los criterios y la oferta exportadora, basados en las necesidades y oportunidades de la región MEASA.

Gracias a la experiencia de 13 años de servicios en el mercado como un esfuerzo privado legalmente constituido en Colombia, la Cámara de Comercio Árabe Colombiana ha tomado la iniciativa de crear una entidad que represente los intereses del mercado Latinoamericano, consiguiendo con esto el apoyo y la confianza de una red de contactos en las dos regiones para promover y construir la representación idónea ante una población que antes parecía desconocida.

Robusteciendo la oferta, se ha oficializado una alianza para trabajo conjunto con KIZAD (*Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi*), parte de Abu Dhabi Port, una entidad del gobierno de los Emiratos Árabes Unidos, con el fin de impulsar y apoyar el crecimiento de los negocios latinoamericanos hacia la región MEASA, a través de una infraestructura de clase mundial y una plataforma de última generación para el comercio, la logística y la fabricación de productos, ofreciendo servicios y beneficios únicos para los clientes de América Latina que hagan parte de la incubadora de negocios para Latinoamérica.

KIZAD ofrece una amplia gama de soluciones comerciales que son adecuadas para todo tipo de actividades comerciales, como fabricación, logística, comercio y distribución. Ya sea que se trate de una pequeña empresa nueva o de una empresa establecida a gran escala, KIZAD puede ofrecer instalaciones comerciales personalizadas.

Cuenta con 4 terminales diferentes: para contenedores, líquidos y gas, autos, carga refrigerada y silos, y se divide en diferentes parques industriales que permiten la especialización por sectores para lograr ser el centro integrado de comercio, logística e industria de Abu Dabi.



Metales



Automóviles



**Plásticos &
Polímeros**



**Comida y
Agroindustria**



**Materiales de
Construcción**



Retail & Logística



**Ciencias de la
salud**



**Alta tecnología &
Energía renovable**



Petróleo y Gas



**Químicos
especializados**

Qué puede ofrecer el Latinoamérica Business Center

La misión es proveer un asesoramiento y servicio adecuado, basados en un conocimiento y experiencia del equipo, ofreciendo ventajas competitivas para los clientes. A continuación, podrá conocer a profundidad el alcance de nuestra oferta y la descripción de cada servicio que tenemos disponible para que de acuerdo con sus necesidades y requerimientos pueda iniciar la expansión de su mercado hacia la región MEASA.

1. SERVICIOS DE INFORMACIÓN COMERCIAL

El objetivo general es recopilar información sobre mercados, países, instituciones, empresas y empresarios en relación con sus actividades comerciales. Así mismo, brindar información y orientación para nuevas oportunidades de negocios, obteniendo la red de contactos a través de la participación en eventos industriales y comerciales, ruedas de negocio, participación en ferias y eventos, entre otros. Estos servicios se dividen en:

- 1.1. Análisis de competencia en el mercado: Análisis que permita conocer las características físicas, presentación, condiciones y comportamiento del producto o servicio en el mercado determinado.
- 1.2. Definición del Mercado Objetivo: Identificar las características de un mercado para introducir un producto o servicio permitiendo la expansión de la compañía en otro país.
- 1.3. Información técnica requerida del producto a importar (Partida Arancelaria): Construcción de un documento que consolide los datos requeridos por el gobierno de un país específico para exportar e importar un producto de acuerdo con la partida arancelaria en estudio.



- 1.4. Generación de oportunidades de negocio: Un equipo de ventas encargado de identificar y generar oportunidades de negocio de un producto determinado en un territorio previamente definido.
- 1.5. Acompañamiento en Ferias especializadas y Eventos en la región: Calendarización y acompañamiento en las ferias y eventos más relevantes del sector al que hace parte el producto o servicio.
- 1.6. Consultas comerciales/referencias emitidas por Latinoamérica Business Center: Investigar y evaluar la legalidad de una empresa y toda aquella información que permita tener la certeza de que es una empresa real para continuar con el proceso de maduración de un negocio.
- 1.7. Consultas comerciales/referencias emitido firma de abogados: Investigar y evaluar la legalidad de una empresa y toda aquella información que permita tener la certeza de que es una empresa real para continuar con el proceso de maduración de un negocio.

2. CONSULTORIA Y ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS

Prestación de consultorías y estudios administrativos a empresas públicas o privadas desarrollando estudios relacionados con la elaboración de planes estratégicos, asesorías, consultorías sobre un tema, producto, en una institución o empresa específico.

Puede seleccionar el servicio de preferencia:

- 2.1. Consultoría para obtener certificación HALAL: Asesoría para preparar las condiciones y requerimientos, para posterior acceder a la certificación HALAL.
- 2.2. Normatividad para importación y exportación de un producto específico (Partida Arancelaria): Construcción de un documento que consolide los documentos, permisos y certificaciones requeridas por el gobierno de un país específico para exportar de acuerdo con la partida arancelaria en estudio.
- 2.3. Informe sobre acuerdos comerciales disponibles con países en el área de influencia
- 2.4. Conferencistas: Perfilar, sugerir y seleccionar *Speakers* nacionales o extranjeros identificados para abordar un tema específico de acuerdo con el tema de estudio.
- 2.5. Traducción de documentos (por hoja - se estima por cantidad de palabras): inglés – Árabe – Español.
- 2.6. Registro de empresa/licencia comercial en KIZAD: Acompañamiento en el paso a paso para llevar a cabo el registro de una entidad legal en KIZAD.

3. CORREDOR COMERCIAL

Consiste en obrar como el negociador o mediador entre las partes del contrato en las operaciones comerciales, así como la celebración de contratos de compraventa en nombre propio o de terceros mediante la celebración de un contrato de intermediación, a cambio de una comisión o remuneración de un tercero.

- 3.1. Exhibición de información de producto (catálogos e imágenes) y productos físicos en Business Center: Visibilizar los productos/servicios en el Business Center logrando atraer clientes potenciales.



- 3.2. Identificación de compradores potenciales dentro del Business Center: Identificación de posibles compradores/vendedores de un sector específico gracias a la visibilidad que ofrece el Business Center.
- 3.3. Identificación de compradores Internacionales por participación en ferias especializadas: Identificación de posibles compradores/vendedores de un sector específico gracias a la participación en ferias y eventos, macro ruedas, conferencias de negocios.
- 3.4. Acompañamiento durante el proceso comercial de un producto o servicio (Ver comisión) **: Asesoramiento, acompañamiento y soporte durante el proceso comercial a cambio de una comisión sobre el valor neto de la transacción.
- 3.5. Expositor de producto en ferias, congresos y eventos donde participe KIZAD: Si su compañía ha sido registrada en KIZAD contará con este servicio para participar en todos los eventos en los cuales aplique de acuerdo con el sector.
- 3.6. Acceso a red de contactos de la Zona Franca KIZAD Free Zone: Si su compañía ha sido registrada en KIZAD, podrá tener acceso a la red de contactos de la zona franca por Parque Industrial para realizar un intercambio comercial.

4. GESTIÓN DE OPERACIONES DE MERCADEO

Se ofrece la gestión de mercadeo para un producto o servicio especificación en términos de: precios, promoción, establecimiento de puntos de distribución y otros asuntos relacionados con el proceso de mercadeo y venta. Se divide en:

- 4.1. Selección de un país para comercializar producto: Proceso en el cual se ofrece un par de alternativas de países para introducir un producto o servicio en el mercado, comparando impuestos de importación, aranceles y demás costos asociados a la operación.
- 4.2. Análisis del sector en un país/mercado objetivo: Analiza los aspectos que permiten identificar el alcance y apertura de un sector específico para introducir un producto, servicio o desarrollarlo.
- 4.3. Análisis y selección de canales de venta en el mercado: Análisis de los canales de distribución adecuados de acuerdo con la partida arancelaria en estudio en el país o mercado objetivo establecido.

Cree su empresa en Emiratos Árabes Unidos “EAU”

INCUBADORA DE NEGOCIOS PARA AMÉRICA LATINA - KIZAD (Khalifa Industrial Zone)

Gracias a la alianza con KIZAD (Zona Franca del puerto de Abu Dhabi), las empresas clientes de LatinoAmerica Business Center, bajo la figura de la “*I Incubadora de Negocios para América Latina*” establecida en Abu Dhabi, tendrán tarifas preferenciales en cada uno de los paquetes de servicios para establecer su empresa en los Emiratos Árabes Unidos.

la *Incubadora de Negocios para Latinoamérica* ofrece diferentes tipos de licencias: puesto de trabajo (*workstation*) u oficina, en un modelo costo efectivo para mejorar el ecosistema de emprendimiento y creación de empresa en los Emiratos Árabes Unidos. Está diseñada para facilitar a las pymes, empresas



emergentes, empresarios y otras empresas un ambiente de colaboración minimizando el riesgo y entregando una atención personalizada para su establecimiento.

Si su intención es rentar una bodega para gestión o almacenamiento o crear su proceso de transformación de productos en la Zona Franca, tenemos la opción adecuada para usted.

VENTAJAS COMPETITIVAS



100% propiedad extranjera



100% repatriación del capital y las ganancias



No hay impuesto sobre la renta



No hay impuesto al valor agregado dentro de la zona franca (VAT)



Paquete de servicios de acuerdo con los requerimientos del negocio



Ideal para startup, SMEs (Small and Medium) y otras empresas



Oportunidades para escalar a instalaciones permanentes



Licencia dual opcional: Departamento de Abu Dabi de Desarrollo económico

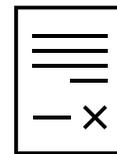
PROCESO DE ESTABLECIMIENTO



Seleccione el paquete de servicios que se acomoda a sus necesidades



Envíe sus documentos y realice el pago



Reciba su licencia

Un equipo de expertos de KIZAD, junto al soporte y seguimiento del equipo de Latinoamérica Business Center, estará acompañando el proceso de inicio a fin, asesorando a nuestro cliente, para garantizar que su experiencia sea de la más alta calidad. KIZAD tiene los menores tiempos de registro de licencias en los Emiratos Árabes Unidos, logrando entregarla de 24 a 48 horas después de las aprobaciones necesarias.



VENTAJAS Y BENEFICIOS



Licencia en Zona Franca e Instalaciones



Internet libre & WIFI



Establecimiento de la compañía de 24 a 48 horas



No aplican depósitos por seguro en los paquetes de servicios



Puestos de trabajo compartidos u oficinas



Aprobaciones rápidas y sencillas



No aplican depósitos para VISA

TIPOS DE LICENCIA

Empresa Nueva

- Persona natural
- Persona Jurídica (Compañía o empresa)
- Persona Individual y empresa

Sucursal (Branch)

- Sucursal de una empresa existente en los países de LatinoAmerica

ESTABLECIMIENTO DE ALMACÉN/ PLANTA DE PRODUCCIÓN EN ZONA LIBRE - KIZAD (Zona Industrial Khalifa)

Zona Franca KIZAD cuenta con una superficie de más de 100 km², más de 1,500 inversionistas a la fecha, más de 70 mil empleos creados en Zona Franca, un servicio multimodal que permite la conectividad por aire, tierra, mar y tren, cuenta con más de 40 residenciales ciudadelas para los trabajadores y representa el área más grande de un Clúster a nivel global. Estos indicadores indican el potencial y la oportunidad que existe para instalarse en una Zona Franca de rápido crecimiento.

INSTALACIONES ESCALABLES PARA EMPRESAS

- Terreno con servicios para operaciones logísticas e industriales.
- Instalaciones prefabricadas modulares desde 300 m² hasta 50.000 m².
- Unidades disponibles en varias combinaciones y diseños.



- Instalaciones dedicadas para almacenamiento, cámaras frigoríficas, salas de exposición, actividades de industria ligera, centro de datos, etc.
- Más de 800.000 m2 de instalaciones prefabricadas en la Zona Industrial.
- Soluciones en Progreso: 250.000 m2 en desarrollo para diversos proyectos.
- Servicios adicionales en las instalaciones portuarias como estacionamientos de contenedores, almacenes, etc.

TRÁMITE DE VISA (Requisitos y Costos)

El trámite de la VISA de trabajo es un trámite que se realiza a través de KIZAD Free Zone directamente por la autoridad de EAU, quien establece los valores e información requerida para tramitarla. El Centro de Negocios de América Latina estará acompañando el proceso de principio a fin.

Consulta los paquetes y servicios disponibles en el documento de Servicios y comienza la internacionalización de tu empresa hacia la región MEASA

Le invitamos a consultar cualquier duda enviando un correo electrónico a info@latinoamericabusinesscenter.ae



كيزاد
KIZAD

PART OF
AD PORTS GROUP



غرفة التجارة العربية الكولومبية
**ARAB COLOMBIAN
CHAMBER OF COMMERCE**



LatinoAmerica
Business Center Ltd