



Cultura, Comunidad
Investigación, Comunicación



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

CONTENIDO

Presentación	página 4
Del término Quira	página 5
Objeto social	página 6
Trayectoria	página 7
Línea de acción empresarial	página 8
Gestión laboral y productividad	página 10
Marketing y comunicación	página 11
Formación constante	página 12
Entorno económico	página 13
Capital social	página 14
Integrantes	página 15
Datos de contacto	página 16

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

PRESENTACIÓN

Fundación SocioCultural Quira es una Organización No Gubernamental constituida con el objetivo de asesorar y realizar **proyectos culturales, comunicativos, sociales, educativos y comunitarios** que mejoren las condiciones y calidad de vida de las comunidades, fortalezcan procesos autónomos e independientes y propendan por el respeto y equilibrio con la naturaleza.

Creando en las virtudes y posibilidades del conocimiento científico y las artes, la Fundación Quira desarrolla **proyectos sinérgicos e interculturales** vinculando saberes, metodologías y técnicas interdisciplinarias en correspondencia a los retos de los nuevos tiempos marcados por la complejidad de las problemáticas sociales.

Las actividades de la Fundación están dirigidas a la diversidad de comunidades de la sociedad moderna, con especial énfasis en el sectores empresarial, educativo, artístico y social.

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

DEL TERMINO QUIRA

La palabra "**Quira**" es un termino tomado del "**muysccubun**", lengua de la nación "**Muisca**", habitantes milenarios del altiplano cundiboyacense, el cual se entiende como "Pueblo, Territorio y Tierra".

En este sentido, la **Fundación SocioCultural Quira** además de reconocer la herencia Muisca, exalta la importancia del conocimiento y sabiduría de las naciones originarias tanto en la filosofía de la fundación como de manera puntual en el desarrollo de actividades y proyectos.

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

OBJETO SOCIAL

En función de su objeto social desarrolla actividades **pedagógicas, investigativas, comunicativas, artísticas y culturales** que den soporte, formación y acompañamiento a entidades públicas y privadas como instituciones, comunidades, grupos sociales, y en general todo tipo de organizaciones y personas naturales interesadas en desarrollar acciones que mejoren las condiciones y calidad de vida de las organizaciones y el medio ambiente en Colombia.

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

TRAYECTORIA

La **Fundación Socio Cultural Quira** fue legalmente constituida en el año 2015, y cuenta con la amplia experiencia profesional de sus integrantes, quien en sus respectivas áreas sustentan una excelente hoja de vida, logros y reconocimientos.

La Fundación tiene a su haber el desarrollo de "**Quira Medios**" plataforma comunicativa desde donde ha desarrollado proyectos de investigación periodística, documentales y la circulación de "**Quira, Agenda Cultural de Bogotá**", sitio web donde se divulga semanalmente toda la actividad académica, artística, comunitaria, medioambiental y social de la Capital. Resultado de esta labor, actualmente se ejecuta una alianza de cooperación con la **Radio Nacional de Colombia**.

En el área empresarial ha desarrollado estrategias de marketing digital y posicionamiento se han desarrollado proyectos para la empresa de servicios electrónicos "**Storm**", el café bar cultural "**Canterbury Café**", el centro cultural de salsa "**Son Salome**", y el medio de comunicación propio "**Quira, Agenda Cultural de Bogotá**".

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

LÍNEA DE ACCIÓN EMPRESARIAL

En el marco de su objeto social, la **Fundación Quira** desarrolla líneas de acción con enfoque empresarial dirigidas a **favorecer escenarios de comercialización, proyectarse en el entorno internacional, mejorar la productividad laboral, y orientar la responsabilidad social de la empresa.**

Estas acciones se desarrollan de forma estratégica vinculando diversidad de áreas del conocimiento entre las **artes, ciencias sociales, comunicación, estadística y nuevas tecnologías**, con el objetivo de crear los escenarios óptimos para el desarrollo productivo empresarial.

La formación y experiencia profesional de sus integrantes certifican la solidez e idoneidad de propuestas diseñadas a la medida de los retos y necesidades empresariales asumidos como **procesos sinérgicos de construcción, asesoría y acompañamiento constante.**

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

En el área de actividades pensadas para disminuir los niveles de stress y prevenir desequilibrios nerviosos se realizan **talleres de Yoga Terapéutico** en el Claustro San Agustín, encuentros de Yoga y Meditación en el Parque los Novios, y talleres personalizados domiciliarios.

En cuanto a los talleres y ejercicios de artes escénicas para ejecutivos, se cuenta con la experiencia investigativa y actuarial de los grupos de teatro: **Alcaraván**, liderado por los prestigiosos actores Álvaro Rodríguez y Paola Andrea Guarnizo; **Acto Latino** reconocido por los rasgos psicológicos de su obra; **Ditirambo Teatro** de sólido trabajo sociológico; y el **Circuito Internacional de Jóvenes Dramaturgos.**, acreditado en Latinoamérica y España por sus trabajos de narración dramática.

En el área educativa además de una fuerte labor investigativa, principalmente en ciencias sociales, se ha trabajado en la construcción de una pedagogía propia inspiradas en los métodos: **"Reggio Emilia"**, **"Investigación Acción Participativa"** e **"Interculturalidad"**. Bajo este método se realizó una salida pedagógica para grados de primera infancia del Colegio Distrital León de Greiff en Bogotá.

Finalmente, corroborando la característica multidisciplinar de las labores realizadas por la fundación, se desarrollan actividades de **educación etnico-artística**.

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

GESTIÓN LABORAL Y PRODUCTIVIDAD

► **Prácticas de Yoga en el trabajo para la disminución del stress laboral**

Realización de pausas activas distensionantes y energizantes basadas en ejercicios de yoga en el lugar de trabajo, lo que permite tener personal con menores tensiones, mayor equilibrio y concentración mejorando la productividad laboral, entre otros beneficios.

► **Lúdica teatral como mecanismo de distensión y cohesión**

Actividades grupales dirigidas a disipar posibles conflictos a través de la comedia y risoterapia.

► **Artes escénicas para manejo de elevados niveles de stress**

Taller de ejercicio corporal y construcción de personaje focalizado en el relajamiento físico y mental, liberador de cargas y tensiones laborales. Además de relajar el sistema muscular, fortalece el sistema nervioso gracias a la liberación de cargas emocionales a través de la actuación.

► **Manejo corporal, expresión y voz para ejecutivos**

Taller de manejo corporal, voz y expresión focalizado en el desenvolvimiento de encuentros tensos y manejo de públicos y auditorios.

► **Gestión de eventos artísticos (cine, danza, música, teatro)**

Presentación privada de espectáculos artísticos en la oficina o lugares no convencionales, o la coordinación para la asistencia a espectáculos en las salas y espacios más importantes y representativos de la cultura en Bogotá.

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

MARKETING & COMUNICACIÓN

► **Diseño y realización de piezas de comunicación en formato prensa, radio, televisión e internet**

Planeación, diseño, producción y realización de piezas de comunicación publicitarias como flyers, carteles y banners para medios impresos tipo revistas y periódicos.

► **Posicionamiento de imagen corporativa, productos y servicios empresariales a través de internet y redes sociales**

Implementación de estrategias de SEO (Search Engine Optimization) para el posicionamiento en buscadores y redes sociales de los nombres e imagen corporativa de empresas, así como de sus productos, bienes y servicios.

► **Diseño e implementación de Planes de Marketing Digital**

Implementación de estrategias de visibilización, posicionamiento, contacto y venta de los productos, bienes y servicios ofertados por las empresas a través de internet y redes sociales.

► **Oferta de pauta publicitaria en medios alternativos digitales**

Publicación de flyers, banners y en general material publicitario en revistas y medios web culturales.

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

FORMACIÓN CONSTANTE

► Actualización contable y financiera

Cursos y asesorías en cambios de normatividad financiera y contable, así como el manejo de paquetes especializados de indispensable conocimiento para la empresa.

► Asesoría en marketing digital

Cursos y asesorías en la construcción de planes de Marketing Digital encaminados a generar a través de internet y las redes sociales mejores escenarios de negociación y venta, así como la construcción de canales de atención al cliente y servicio postventa.

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

ENTORNO ECONÓMICO

► **Análisis empresarial de coyuntura glocal**

Estudio y análisis del entorno y la coyuntura económica, política y social del sector en que se desenvuelve la empresa, realizando proyecciones econométricas y estudios prospectivos que construyan posibles escenarios reales en el mediano y largo plazo, fundamentales para la planeación estratégica y la toma de decisiones.

► **Estudio geopolítico de producto, perspectivas y logística**

A partir de estadísticas, análisis de insumo – producto, caracterizaciones socioeconómicas de mercados externos y los costos logísticos y administrativos de comercialización, se identifican potencialidades para las empresas y sectores colombianos en el exterior.

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

CAPITAL SOCIAL

► **Proyectos de responsabilidad social orientados desde la conformación de redes y capital social**

Orientación, planeación y acompañamiento en el desarrollo de proyectos de proyección y responsabilidad social de la empresa, encaminados a generar en entornos estratégicos redes comunitarias y autónomas de capital social que puedan servir de apoyo o soporte en algunas facetas de la actividad empresarial, siendo a la vez generadoras de empleos.

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

INTEGRANTES

Las **disciplinas académicas y áreas del conocimiento** que abarca el equipo de la Fundación son: psicología, antropología, sociología, derecho, economía, ciencia política, administración, marketing, diseño gráfico, edición, audiovisuales, música, artes plásticas, fotografía, artes escénicas, periodismo, cine, comunicación, yoga, meditación y saberes ancestrales. Los integrantes de la **Fundación SocioCultural Quira** conforman un equipo diverso, polifacético de gran experiencia profesional y calidad humana.

LUNA VERA

Pedagoga, maestra en Artes Escénicas- énfasis expresión Corporal
Profesional certificada en Yoga Inbound con énfasis en Yoga Terapéutico

JAIME LÓPEZ DE MESA

Economista Universidad Nacional de Colombia
Analista Internacional Universidad de Salerno - Italia

GIOVANNI PÚA

Doctor en Antropología Universidad Andina Simón Bolívar - Ecuador
Investigador Universidad San Buenaventura

TAITA JUAN BAUTISTA AGREDA

Médico tradicional
Exgobernador Cabildo Mayor Camentsa Biya - Putumayo

MERY IRENE GÓMEZ

Administradora de Empresas Escuela de Administración de Negocios
Asesora Comercial en Estrategias de Marketing y Canales de Distribución

EDGAR RODRÍGUEZ CRUZ

Mgr Relaciones Internacionales Política y Económicas Universidad de Economía de Cracovia - Polonia
Empresario medios de comunicación y marketing digital

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA



Cultura - Comunidad - Investigación - Comunicación

DATOS DE CONTACTO

Fundación SocioCultural Quira

NIT: 900849053 – 1

Edgar Rodríguez Cruz

Representante Legal

Dirección:

Transversal 43 No. 8 – 82, Bogotá

Celular:

312 663 3960

Whatsapp:

321 255 1347

Correo electrónico:

fundacion.quira@gmail.com

Brochure

FUNDACIÓN QUIRA