



PROGRAMA DE FORMACIÓN EN  
**RED DE VALOR**



# ▶ NUESTRA OFERTA DE VALOR

El objetivo de nuestra organización es fomentar el desarrollo logístico de Latinoamérica, dado que esta disciplina es una de las más poderosas armas para el aumento de la competitividad de la economía.

En la medida en que ha evolucionado el concepto de logística, desde una simple actividad operativa de Supply Chain Management, a un soporte infaltable de la estrategia de las empresas, también ha evolucionado el tipo de servicios y el aporte de LOGYCA a las empresas.

Dentro de sus servicios y debido a su compromiso con la competitividad, LOGYCA considera relevante la formación de profesionales de primer nivel, con una alta especialización en la gestión de las cadenas de abastecimiento. Por lo anterior, creamos ofertas educativas de clase mundial dirigidas a la formación de profesionales con una visión holística y estratégica de la actividad logística, conocedores de las tendencias y la configuración de los mercados del futuro, sin dejar de atender las necesidades presentes y los requerimientos tácticos y operativos que tiene esta área en las organizaciones.

Un profesional formado por LOGYCA tiene la capacidad de impactar los indicadores organizacionales, en la medida en que a través de la logística apoya el aumento de los niveles de rentabilidad y la satisfacción del consumidor final.

## NUESTRA INVITACIÓN

La experiencia acumulada en todos estos años de trabajo nos ha dado la oportunidad de crear una visión propia que hoy como consultores y formadores de talento humano en gestión estratégica de la red de valor, queremos compartir con ustedes y la comunidad estudiantil.



**Rafael Florez Barajas**  
Director



# ▶ NUESTRO DIFERENCIAL

Nuestra mejor credencial son 30 años de experiencia prestando servicios de formación, consultoría e investigación.

## EQUIPO DE TRABAJO



Profesionales con experiencia en industria.  
Más de **30.000 horas de experiencia** en proyectos de consultoría en Colombia y otros países.

## RESULTADOS



- Disminución de los días de inventario.
- Liberación de capital de trabajo.
- Incremento en venta

Nuestra oferta de valor

## CONOCIMIENTO

Nuestras metodologías son desarrolladas por LOGYCA / INVESTIGACIÓN con aplicación de mejores prácticas a nuestro entorno local.



## EXPERIENCIA



Más de **120 empresas asesoradas**, en los siguientes sectores:  
Consumo masivo, HORECA, Transporte y Logística, Ferretero, Textil y confección.

# Global SCALE Network de MIT

## Más allá de formadores, somos generadores de conocimiento

Generamos conocimiento a través del Centro Latinoamericano de Innovación en Logística (CLI), el cual, resulta de la alianza entre LOGYCA / INVESTIGACIÓN y el Centro de Transporte & Logística de MIT. CLI es miembro para América Latina de la Red SCALE, "Supply Chain and Logistics Excellence". Cuenta con varias universidades aliadas en Latinoamérica y 13 aliados estratégicos como; Unilever, Alpina, Grupo Nutresa, Grupo Éxito, Colombina, Grupo Orbis, Cementos Argos, Team Foods, Suppla, Seguros Bolívar, Corona, Carvajal y la organización LOGYCA.

La Red SCALE es una alianza internacional de investigación de vanguardia y centros de educación, dedicados al desarrollo y la diseminación de la innovación global en cadena de abastecimiento y logística. Inició en 2003 con la apertura de Zaragoza Logistics Center (ZLC) en Zaragoza, España. Se amplió con la apertura del Centro Latinoamericano de Innovación en Logística (CLI) en Bogotá, Colombia en 2008 y en 2011, con la creación del Malasian Institute for Supply Chain Innovation (MISI) en Shah Alam, Malasia. Hoy cuenta con seis centros de excelencia en investigación en tres continentes diferentes, con más de 10 programas educativos (on-line y presenciales), 55 pares académicos, 80 investigadores, 150 aliados corporativos y 1.000 alumnos que trabajan en todo el mundo.

## Los objetivos principales de la **Red SCALE** son:



- Formar capital del humano local especializado en logística y desarrollar conocimiento aplicado en las diferentes regiones del mundo.
- Identificar y trabajar sobre nuevas oportunidades de innovación.
- Desarrollar nuevos modelos educativos y paradigmas.
- Contar con una red mundial de ejecutivos, maestros y estudiantes educados por MIT o con contenido de MIT.

Hoy, el desarrollo de proyectos de investigación aplicada de CLI gira alrededor de la solución a problemas de las redes de valor públicas y privadas en siete líneas de investigación: Sostenibilidad en Red de Valor, Tecnología en Red de Valor, Riesgo en Red de Valor, Estrategia en Red de Valor, Logística en Megaciudades, Política Pública Logística y Estudios en Red de Valor.

Respetando la confidencialidad de cada proyecto, el conocimiento generado se disemina a través de publicaciones empresariales y científicas.

# ▶ NUESTROS ALIADOS

1. Universidad de Sao Paulo
2. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
3. Universidad Nacional de Colombia
4. Universidad de Los Andes - Chile
5. Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro
6. EAFIT
7. ICESI
8. INSPER
9. INCAE
10. Pontificia Universidad Católica de Chile
11. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
12. Universidad Andres Bello
13. Universidad Católica Andrés Bello
14. Universidad de Antioquia
15. Universidad Nacional de Córdoba
16. Universidad de Ingeniería y Tecnología
17. Universidad de la Sabana
18. Universidad de Montevideo
19. Universidad del Norte
20. Universidad del Pacífico
21. Universidad San Francisco de Quito
22. Universidad Tecnológica de Panamá
23. Pontificia Universidad Católica de Perú
24. Universidad de Piura
25. FGV Universidad de São Paulo



# ▶ NUESTROS CONTENIDOS

## **MÓDULO 1. LOGÍSTICA INTEGRAL Y REDES DE ABASTECIMIENTO COLABORATIVAS**

1. Introducción a la Logística.
2. Concepto de Integralidad en la Logística (SCM).
3. Mejores prácticas logísticas

## **MÓDULO 2. COSTOS E INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA**

1. Cultura de medición.
2. Elaboración y Análisis de Indicadores de Gestión en la Red de Valor.
3. Impacto de los indicadores logísticos en el desempeño financiero.
4. Benchmarking.

## **MODULO 3. GESTIÓN DE LA DEMANDA**

1. Introducción Conceptual
2. Plan de Negocio enfocado en clientes
3. Planeación de Demanda
4. Pronósticos.
5. S&OP

## **MÓDULO 4. GESTIÓN DE COMPRAS Y GERENCIA DE PROVEEDORES**

1. Introducción
2. Diagnóstico y desempeño
3. Metodologías de trabajo y modelos de operación
4. Negociación

## **MÓDULO 5. GESTIÓN DE INVENTARIOS**

1. Cadena de abastecimiento e inventarios
2. Conceptos de Inventarios
3. Modelos de inventario alineados con la estrategia

de negocio.

4. Control de Inventarios

## **MÓDULO 6. GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO**

1. Procesos (recepción, almacenamiento, despacho)
2. Mejores prácticas
3. Diseño de bodegas y centros de distribución.
4. Análisis de perfilado.
5. Equipos y tecnología

## **MÓDULO 7. GESTIÓN DE TRANSPORTE**

1. Planeación y operación de transporte primario
2. Planeación y operación de transporte secundario
3. Costeo de transporte
4. Modelos de adquisición y contratación

## **MÓDULO 8. DISEÑO DE REDES DE DISTRIBUCIÓN**

1. Componentes de una red de distribución.
2. Alineación del modelo de distribución con la estrategia corporativa.
3. Metodología de diseño.
4. Herramientas facilitadoras para su definición y control

## **MÓDULO 9. MEJORES PRÁCTICAS LOGÍSTICAS**

1. Código de Barras, RFID & EPC.
2. XML como Estándar para el Comercio Electrónico.
3. Sincronización y Alineación de Bases de Datos.
4. Entregas Paletizadas, Cross Docking y Entregas Certificadas.
5. Trazabilidad.



# ▶ NUESTRA METODOLOGIA

Contamos con dos modalidades de programas:

## 1. Seminarios y Eventos:

Programas cortos, de máximo 16 horas, en temas específicos y actuales de conocimiento en Supply Chain y Logística.

## 2. Cursos a la Medida:

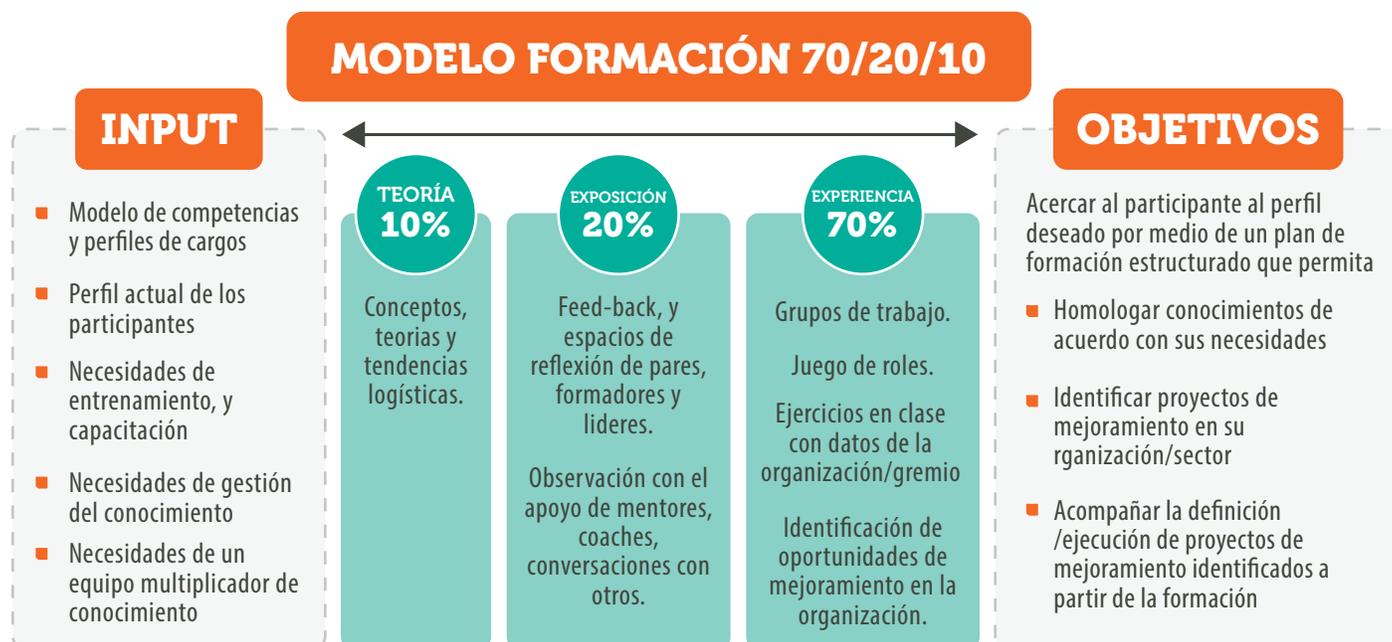
Formación a nivel estratégico, táctico y operativo construido a la medida de cada organización.

Los cursos a la medida se diseñan teniendo en cuenta las necesidades particulares de la empresa asociadas a su presupuesto, perfiles a formar, nivel de desarrollo y áreas a impactar.

Diseñamos nuestros cursos con el enfoque 70-20-10, el cual permite, homologar el conocimiento de los asistentes de acuerdo con sus necesidades, e identificar y acompañar en la definición de proyectos de mejoramiento en el área logística

## El enfoque de la metodología es el siguiente:

- 70% Experiencia: Trabajos grupales. Talleres de identificación oportunidades por temática. Actividades. Juegos de roles o casos dependiendo de la temática.
- 20% Exposición: Retroalimentación sobre el avance de los proyectos. Participación en espacios abiertos en las temáticas.
- 10% Teoría: Conceptos y teoría en las distintas temáticas.



**Input de LOGYCA Investigación en asocio con MIT**

Experiencia ante diferentes clientes a partir de las consultorias realizadas en diversas industrias

# ▶ TESTIMONIALES

*“LOGYCA cuenta con un conjunto de herramientas que permiten fusionar la experiencia, la teoría y el aprendizaje vivencial en un nutrido y balanceado esquema de capacitación.*

*El apoyo de un ente externo como LOGYCA ha sido una pieza importante en el momento de enriquecer y orientar la visión global del proceso de cambio de la organización, manteniendo los principios y valores del Grupo Empresarial Bavaria”.*

**Grupo Empresarial Bavaria**

*“Identificamos fallas en nuestra red de valor, nos dimos cuenta de que existía un gran desconocimiento de conceptos básicos respecto a logística.*

*Con este programa de capacitación la gente empezó a apropiarse de los conceptos, y hoy interactúa de manera diferente no sólo con los jefes sino con los distribuidores y proveedores. Está claro que se está generando una nueva cultura logística”.*

**Colsubsidio**

# ▶ ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

- ALMACENES EXITO S. A.
- ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A.
- ARMADA NACIONAL REPUBLICA DE COLOMBIA
- ASOCIACION HOTELERA DE COLOMBIA - COTELCO BP
- BRITISH PETROLEUM COMPANY
- BIMBO
- MEALS DE COLOMBIA S.A.
- PROCTER y GAMBLE COLOMBIA LTDA.
- SYNGENTA S.A.
- UNIVERSIDAD DE LA SABANA
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
- UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
- UNIVERSIDAD ICESI



Para mayores informes, escribanos a [latam@logyca.com](mailto:latam@logyca.com) • [www.logyca.com](http://www.logyca.com)

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN  
**RED DE VALOR**

**YARA MONTAÑA**

Directora LOGYCA / SERVICIOS LATAM

**San Salvador / El Salvador**

C: 7677-2750

E: [ymontana@logyca.com](mailto:ymontana@logyca.com)

[latam@logyca.com](mailto:latam@logyca.com)

[www.logyca.com](http://www.logyca.com)