

A group of people, including men and women, are gathered on a truck. They are holding a large flag with blue, white, and red horizontal stripes. A banner is attached to the truck with the text "El Rey de Las Nemas" and "CONDICIONES DONDE QUEREMOS". The scene is set against a background of a checkered pattern.

aquí nacen realidades

1.

¿Quiénes somos?

Somos una empresa social que desde 2012 hace que nazcan realidades en América Latina, mediante la profesionalización del sector social. **Nuestra misión** es crear soluciones innovadoras para que los actores sociales incrementen su impacto y generen los cambios que el mundo necesita.

En Azaí creemos en un mundo compasivo, empático, cargado de buenas intenciones, respetuoso de la dignidad humana y el planeta, donde las personas son dueñas de sus procesos de transformación, valorando sus diferencias y conocimientos.

Promovemos la innovación para mejorar la calidad de la toma de decisiones y fortalecer los modelos de creación de valor de nuestros clientes.

Nuestros clientes son nuestros aliados. Azaí contribuye a que entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil, empresas con intereses en Responsabilidad Social y cooperantes internacionales sean eficaces y eficientes en la construcción del desarrollo de América Latina.

Somos un equipo con amplia experiencia profesionalizando el sector social, a través del diseño, la ejecución y la evaluación de programas y proyectos, la planificación y debida diligencia, en diferentes sectores y contextos multidisciplinares, incluyendo territorios en conflicto y en postconflicto.

2.

Nuestra esencia

El azaí es una palmera nativa del Amazonas apreciada por las propiedades nutritivas de su fruto, que cuando cae genera fertilidad y un suelo rico en nutrientes. Es así como el azaí crea condiciones óptimas para el desarrollo de diversas especies de fauna y flora que habitan en el ecosistema.

De la misma manera, en Azaí Consultores adelantamos procesos para los actores del ecosistema social, generando suelos fértiles donde sus ideas y proyectos crecen y su impacto se multiplica.

3.

Nuestro impacto

59 clientes de los sectores público, privado y de la sociedad civil en 10 países de América Latina y en los Estados Unidos;

81 proyectos implementados en áreas relacionadas con desarrollo económico, derechos humanos, alianzas multisectoriales, innovación en TIC, gobernanza en el sector público, justicia y paz;

3 veces reconocidos por nuestra innovación: [Ventures Award](#) (2013), [apps.com](#) (2015) y [Colombia Startup and Investors Summit](#) (2017) por el proyecto de emprendimiento que incubamos y aceleramos: [Innpactia](#).

4.

Nuestra propuesta de valor

Ofrecemos un portafolio de servicios innovador, proporcionado por un grupo de profesionales altamente calificados para ofrecer datos e información accesibles que permitan impulsar intervenciones al máximo impacto posible.

Para esto, actuamos en dos vías complementarias:

(i) **fortalecemos el desarrollo organizacional y el liderazgo** que permiten

implementar eficientemente programas e impactar positivamente a las personas y comunidades en sus territorios y

(ii) **diseñamos en conjunto con las organizaciones, la estrategia para la medición y verificación de su impacto social.**

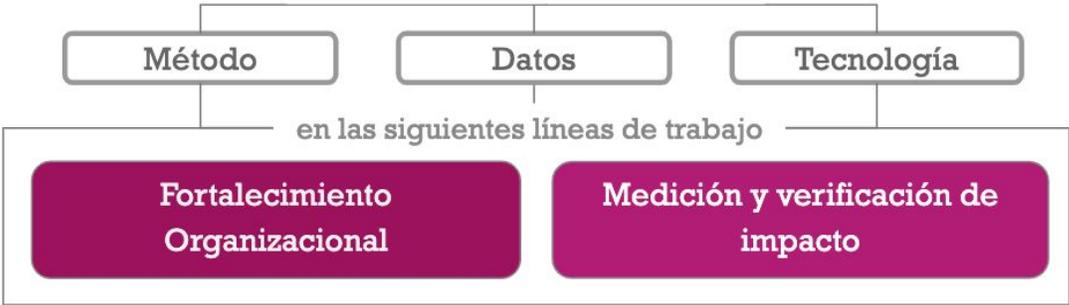
A lo largo de 8 años de trabajo de la mano de nuestros aliados, hemos acumulado la experiencia y el conocimiento necesarios sobre la medición y verificación del impacto de proyectos y organizaciones con fines sociales, acompañado de nuestras metodologías innovadoras de gestión del conocimiento, y la difusión de las buenas prácticas para el fortalecimiento y mejoramiento de intervenciones en el territorio sin causarle daño.

Azaí nació para

acelerar el impacto social

de actores del desarrollo en América Latina

a través de



4.1

Fortalecimiento organizacional

Aceleramos el impacto social a través del fortalecimiento de habilidades y capacidades organizacionales que faciliten las condiciones para diseñar, ejecutar y medir modelos de intervención, proyectos, programas y organizaciones. Contribuimos a que organizaciones y emprendedores sociales solucionen problemas de su entorno y mejoren la calidad de vida de quienes lo habitan.

Nuestros servicios: sistematización de mejores prácticas, intervenciones en cultura organizacional, sostenibilidad financiera, planeación estratégica con Teoría de Cambio, diversificación de fuentes de financiación (voluntariado, gestión de proyectos y cooperación internacional, Sur-Sur y multisectorial).

Gestión de conocimiento: Ayudamos a los actores sociales a comunicar y administrar mejor sus activos más valiosos: la información y el conocimiento. Fortalecemos la creación de redes, el desarrollo de capacidades y la transferencia activa de conocimiento. Transferimos herramientas y metodologías que facilitan y promueven la cooperación y colaboración entre actores.

Fortalecimiento del modelo de negocio para potenciar el impacto social: Revisamos o construimos el modelo de negocio y su generación de impacto social. A través de metodologías participativas,

laboratorios de creación y mentorías personalizadas facilitamos el diseño de productos mínimos viables proyectados al desarrollo social de la comunidad objetivo y la sostenibilidad de quien los provee.

Gestión de proyectos sociales: Ponemos al servicio las metodologías, la experiencia y el acompañamiento en cada fase del ciclo de vida de los proyectos, programas y políticas públicas sociales. Incrementamos la eficiencia de la planificación y administración de proyectos, para optimizar el impacto social que se quiere generar. Fortalecemos las capacidades de diseño, planificación, coordinación, ejecución y medición de impacto.

Fortalecimiento de la estructura organizacional y los procesos de planeación estratégica: El punto de partida es un análisis de la organización y sus miembros, incluyendo oportunidades de mejora, fortalezas y retos a identificar para entender el momento en el que está la organización. Ejecutamos planes de fortalecimiento con éxito e instalamos capacidades en los miembros para incrementar la sostenibilidad del proceso.

4.2

Medición y verificación de impacto

Diseñamos sistemas de medición, herramientas de captura y visualización de datos para medir efectos de programas y proyectos, registrar reacciones y monitorear aprendizajes que permitan calcular retornos de inversión social.

Este enfoque de medición estratégica permite que nuestros clientes puedan tomar decisiones basadas en datos que cuentan historias y enfoquen sus recursos en profundizar las intervenciones para escalar el impacto. Lo hacemos a través de:

Evaluaciones externas y de impacto: se caracterizan por ser construidas con metodologías participativas, que combinan información cualitativa y cuantitativa. Se evalúa lo que se ha logrado en comparación con lo que se planificó, y en el proceso se impulsa la reflexión al interior de la organización para luego formular recomendaciones en conjunto.

El proceso de evaluación puede iniciarse desde el levantamiento de línea base e incluye la estructuración de metodologías de evaluación intermedia y final, acorde a la necesidad.

Diseño, construcción e implementación de herramientas de medición, monitoreo y evaluación: se diseñan y construyen

metodologías y herramientas de última generación para medir los efectos de programas y proyectos, registrar reacciones, monitorear aprendizajes y comportamientos, cuantificar resultados y calcular retornos de inversión social. Estos instrumentos de monitoreo y evaluación (M&E), permiten que las organizaciones cuenten con información sobre el estado y progreso de sus programas.

Así mismo permiten el registro y documentación de las lecciones aprendidas de manera que sirvan para el diseño de procesos futuros.

Verificación de impacto social: se mide la contribución de los resultados de un proyecto o programa en la ocurrencia de impactos en el territorio. La diferencia con una evaluación final es el uso de metodologías que involucran criterios e indicadores que permanecen en el tiempo, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, más allá del cronograma de una intervención específica.

5. Nuestros clientes son nuestros aliados

Hemos trabajado con 59 organizaciones en Colombia, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Venezuela, Perú, Panamá, el Caribe y los Estados Unidos de América.

Nuestros clientes pertenecen al sector de la cooperación internacional como la Comisión Europea, el sistema de Naciones Unidas (PNUD), el Departamento de Asuntos Exteriores de Canadá, WWF, CordAid, y organizaciones multilaterales como SIGBE (Secretaría General Iberoamericana) que involucra el trabajo de 22 ministerios de Asuntos Exteriores de América Latina.

Así mismo, tenemos experiencia de trabajo con el sector privado, organizaciones de la sociedad civil en Colombia y en América Latina, e instituciones públicas, con quienes colaboramos para hacer más eficiente su alcance, fortalecer sus capacidades y mejorar su impacto.

Algunos de nuestros clientes son:



Azaí Consultores
Carrera 22 # 80 - 73, 111211
Bogotá, Colombia
Tel. +57-1 5335187
info@azai.co

