

NANDA

EST.

PRODUCTO ESENCIAL

2001

Creamos
EXPERIENCIAS OLFATIVAS
para transformar
LO INTANGIBLE DE LOS AROMAS,
en momentos únicos y tangibles,
QUE VAN A PERDURAR EN TU VIDA
para siempre.

ORIGEN

La belleza en su forma más inclusiva

Nanda Producto Esencial surgió en el año 2001, en un viaje a la exótica Isla de Bali con el objetivo de contar historias, a través de los perfumes, para lograr una experiencia sensorial única.



NUESTRA HISTORIA

Quiénes somos

Nanda Producto Esencial es una Casa de Perfumes de Autor nacida en Argentina, inspirada en la Flora Autóctona de Latinoamérica y del mundo. Creamos fragancias que rinden homenaje a la biodiversidad, a los saberes ancestrales y a los paisajes que nos conectan con lo esencial.

Somos la única marca latinoamericana que desarrolla perfumes con un **doble propósito**: fragancias concebidas para ser utilizadas tanto en el cuerpo como en el entorno. Un mismo producto invita a una experiencia sensorial integral, donde el aroma acompaña, armoniza y transforma los espacios y la piel de manera consciente.

Cada creación es el resultado de una perfumería artesanal, sostenible y profundamente humana, que redefine el lujo desde la simplicidad, el respeto por la naturaleza y el vínculo entre bienestar personal y cuidado del entorno. En Nanda, el perfume es una forma de habitar el mundo con sensibilidad, intención y respeto.

NUESTRA ESENCIA

Objetivo

Crear fragancias originales que invoquen lo inesperado y que enriquezcan la calidad de nuestra vida diaria. Hemos creado la marca Nanda para que sea sinónimo de estilo y sofisticación, que se enaltece por una elegancia clásica y refinada.

Principios

Expresamos nuestros valores de diseño a través de todos y cada uno de los productos que fabricamos. Cumplimos con los más altos niveles de la perfumería de autor. La calidad de las materias primas, se encuentran en el núcleo de lo que hacemos.

VALORES

Nuestra empresa está comprometida con valores de responsabilidad y ética basados en 4 elementos:

1. *Lugo Ancestral*

2. *Sostenibilidad*

3. *Longevidad*

4. *Profundidad*



LUJO SILENCIOSO

*<< Innovación, Diseño Contemporáneo
y Exclusividad >>*

El lujo silencioso se enfoca en la elegancia de la simplicidad y en la calidad de las materias primas. Este estilo de vida ha demostrado que la elegancia y la sofisticación no necesitan ser ruidosas ni ostentosas, sino que pueden encontrarse en la simplicidad, la sostenibilidad , el respeto por la **naturaleza y el patrimonio cultural**.

Nuestras fragancias, únicas y distintivas, están diseñadas para consumidores que estén cada vez más interesados en adquirir productos socialmente responsables, que sean respetuosos con el medioambiente.

El consumo del lujo no desaparece, cambia. Como señaló Evelyn Waugh: “*El lujo es un gusto desarrollado*”. El cambio va hacia una reevaluación de muchos conceptos, en nuestro caso, el lujo verdadero es el lujo silencioso. La conciencia y evidencia del criterio y conocimiento es el pilar del lujo silencioso.

La verdadera exclusividad la dan precisamente los que puedan apreciar la diferencia. “*El ruido de lo innecesario, de lo banal y de lo conspicuo desaparece cuando cerramos los ojos para despertar a un silencio interno que nos enseña lec-*

ciones de apreciación, de discernimiento e integridad”.

Nuestros productos poseen un maridaje excepcional entre la experticia y las materias primas. La esencia de Nanda Producto Esencial está basada en el compromiso con la excelencia, la innovación y la atención focalizada en el detalle. Esto nos hace **únicos e irrepetibles**.

CONCIENCIA SOCIAL

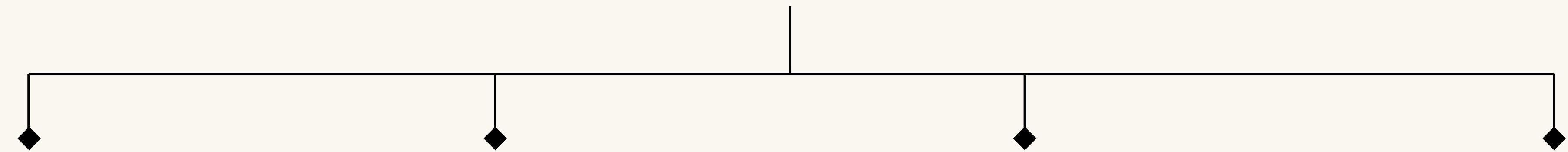
DIVERSIDAD - INCLUSIÓN

Acciones conscientes con *impacto real*

Nuestra marca tiene dos pilares fundamentales que son la diversidad y la inclusión para que cada persona pueda utilizar el poder de la belleza a través del perfume como medio de expresión.



PERFUMES CON IMPACTO POSITIVO



Sustentabilidad y Sostenibilidad

Somos una marca con propósito. Lideramos proyectos teniendo en cuenta su impacto global en el medio ambiente.

Fragancias sin género

Redefinimos la belleza utilizando el perfume como medio de expresión.

Doble beneficio

Creamos nuestra propia identidad olfativa, perfumando nuestra piel y nuestro hogar con un mismo producto.

Inclusión

Ampliamos el canal de comunicación, eligiendo etiquetas con Sistema Braille.

CERTIFICACIONES

ANMAT

- ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE MEDICAMENTOS, ALIMENTOS Y TECNOLOGÍA MÉDICA
Protege a la población, garantizando que los productos para la salud aprobados por la misma sean eficaces, seguros y de calidad.



- CERTIFICACIÓN PETA
Nuestros productos no están testeados en animales. Son libres de crueldad animal.

- CERTIFICACIÓN PETA VEGAN
Nuestros productos no contienen ingredientes animales o productos derivados de cualquier materia animal.



- ENVASES RECICLABLES
Nos encargamos de que los envases de nuestros productos sean reciclables.

- LIBRES DE PARABENOS
Nuestros productos no tienen ningún tipo de parabeno.

- INTERNATIONAL FRAGRANCE ASSOCIATION
Garantiza la seguridad de los materiales de nuestras fragancias.

TESTIMONIOS

“

Estoy hospedada en el Four Seasons de Buenos Aires y me llamó la atención que tienen en su etiqueta grabado Braille. Quiero felicitarlos porque no me había tocado ver que algún Hotel, o si es por parte de su compañía, tuviera esta inclusión. Yo soy mamá de un niño con ceguera y esto es realmente fabuloso, grandioso porque ya hay alguien poniendo un pequeño granito de ayuda para las siguientes generaciones.

¡Muchas gracias!



Rocío Rodríguez

@rociolrodriguez

Huésped Hotel Four Seasons

“

Hola...Soy Claudia y quería compartir algo muy lindo que me pasó con sus productos. Cuando nos enteramos con mí esposo que esperábamos a nuestro primer hijo, él me regaló un set de perfume, jabón y crema. Cuando nació nuestro bebé nos mudamos y en esa mudanza se perdió el perfume que siempre me acompañaba durante todo el embarazo. Hoy nuestro bebé tiene 18 años. El día que nuestro muchacho empezó la facultad en medio de muchas emociones visité a mí madre, ella por casualidad me pidió algo de su ropero y al abrir una caja, ¡me encontré con el perfume! Fue muy fuerte, sentir ese aroma, me llevó al momento del nacimiento de mí hijo, volví al 2006. Ese perfume acompañó el comienzo de diferentes etapas de nuestra vida. Es por eso que busqué y logré contactarme con ustedes. Gracias por ser parte de nuestra historia.



Claudia Simone

@claudiasimone

Cliente Vía Online

“

Honestamente al recorrer Casa Foa, el aroma me pareció que era "un espacio más", un expositor más, no solo una "decoración invisible". Tomé el concepto porque me encantó, es muy gráfico.



Verónica Rubí

@verorubi73

Periodista diario La Nación

