

NANDA

EST.

PRODUCTO ESENCIAL

2001

Creamos  
**EXPERIENCIAS OLFATIVAS**  
para transformar  
*LO INTANGIBLE DE LOS AROMAS,*  
en momentos únicos y tangibles,  
*QUE VAN A PERDURAR EN TU VIDA*  
para siempre.

# ORIGEN

## *La belleza en su forma más inclusiva*

---

Nanda Producto Esencial surgió en el año 2001, en un viaje a la exótica Isla de Bali con el objetivo de contar historias, a través de los perfumes, para lograr una experiencia sensorial única.



# NUESTRA HISTORIA

## Quiénes somos

---

**Nanda Producto Esencial** es una Casa de Perfumes de Autor nacida en Argentina, inspirada en la Flora Autóctona de Latinoamérica y del mundo. Creamos fragancias que rinden homenaje a la biodiversidad, a los saberes ancestrales y a los paisajes que nos conectan con lo esencial.

Somos la **única marca latinoamericana** que desarrolla perfumes con un **doble propósito**: fragancias concebidas para ser utilizadas tanto en el cuerpo como en el entorno. Un mismo producto invita a una experiencia sensorial integral, donde el aroma acompaña, armoniza y transforma los espacios y la piel de manera consciente.

Cada creación es el resultado de una perfumería artesanal, sostenible y profundamente humana, que redefine el lujo desde la simplicidad, el respeto por la naturaleza y el vínculo entre bienestar personal y cuidado del entorno. En Nanda, el perfume es una forma de habitar el mundo con sensibilidad, intención y respeto.

# NUESTRA ESENCIA

## Objetivo

---

Crear fragancias originales que invoquen lo inesperado y que enriquezcan la calidad de nuestra vida diaria. Hemos creado la marca Nanda para que sea sinónimo de estilo y sofisticación, que se enaltece por una elegancia clásica y refinada.

## Principios

---

Expresamos nuestros valores de diseño a través de todos y cada uno de los productos que fabricamos. Cumplimos con los más altos niveles de la perfumería de autor. La calidad de las materias primas, se encuentran en el núcleo de lo que hacemos.



# VALORES

*Nuestra empresa está comprometida con valores de responsabilidad y ética basados en 4 elementos:*

---

*1. Lujo Ancestral*

---

*2. Sostenibilidad*

---

*3. Longevidad*

---

*4. Profundidad*

---



# LUJO SILENCIOSO

<< *Innovación, Diseño Contemporáneo y Exclusividad* >>

---

El lujo silencioso se enfoca en la elegancia de la simplicidad y en la calidad de las materias primas. Este estilo de vida ha demostrado que la elegancia y la sofisticación no necesitan ser ruidosas ni ostentosas, sino que pueden encontrarse en la simplicidad, la sostenibilidad, el respeto por la **naturaleza** y el **patrimonio cultural**.

Nuestras fragancias, únicas y distintivas, están diseñadas para consumidores que estén cada vez más interesados en adquirir productos socialmente responsables, que sean respetuosos con el medioambiente.

El consumo del lujo no desaparece, cambia. Como señaló Evelyn Waugh: *“El lujo es un gusto desarrollado”*. El cambio va hacia una reevaluación de muchos conceptos, en nuestro caso, el lujo verdadero es el lujo silencioso. La conciencia y evidencia del criterio y conocimiento es el pilar del lujo silencioso.

La verdadera exclusividad la dan precisamente los que puedan apreciar la diferencia. *“El ruido de lo innecesario, de lo banal y de lo conspicuo desaparece cuando cerramos los ojos para despertar a un silencio interno que nos enseña lec-*

*ciones de apreciación, de discernimiento e integridad”*.

Nuestros productos poseen un maridaje excepcional entre la experticia y las materias primas. La esencia de Nanda Producto Esencial está basada en el compromiso con la excelencia, la innovación y la atención focalizada en el detalle. Esto nos hace **únicos e irrepetibles**.



# CONCIENCIA SOCIAL

## DIVERSIDAD - INCLUSIÓN

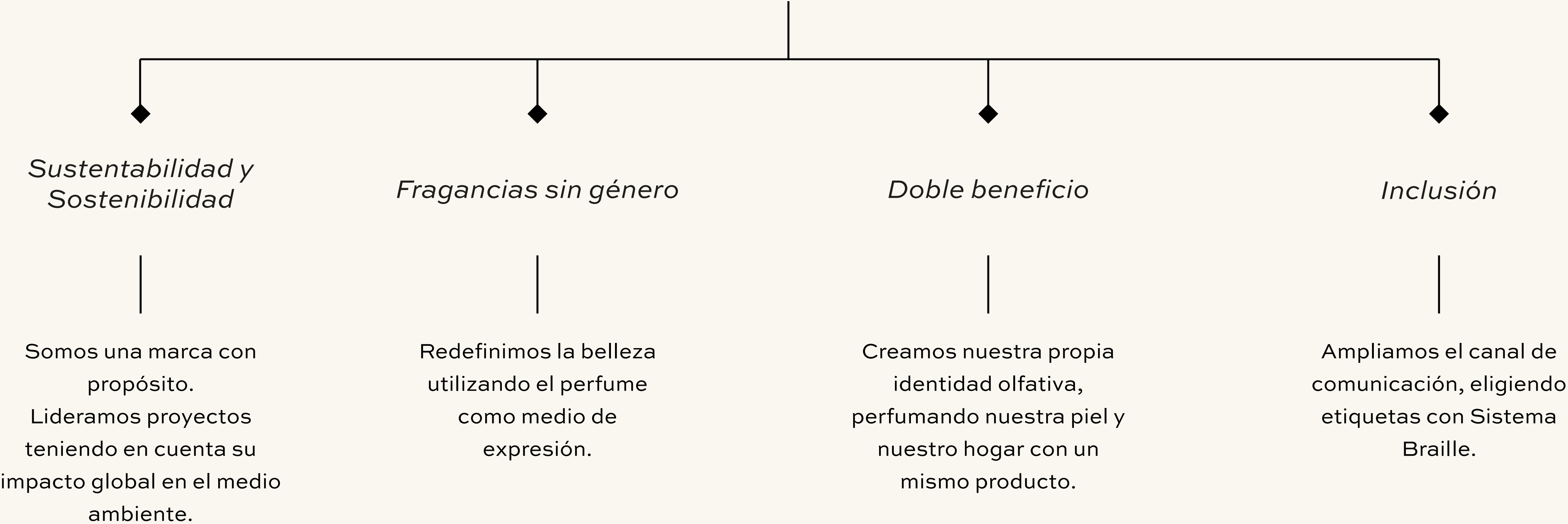
### Acciones conscientes con impacto real

Nuestra marca tiene dos pilares fundamentales que son la diversidad y la inclusión para que cada persona pueda utilizar el poder de la belleza a través del perfume como medio de expresión.





# PERFUMES CON IMPACTO POSITIVO



# CERTIFICACIONES

ANMAT



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE  
MEDICAMENTOS, ALIMENTOS Y  
TECNOLOGÍA MÉDICA  
Protege a la población, garantizando  
que los productos para la salud  
aprobados por la misma sean eficaces,  
seguros y de calidad.



ENVASES RECICLABLES  
Nos encargamos de que los envases  
de nuestros productos sean  
reciclables.



CERTIFICACIÓN PETA  
Nuestros productos no están  
testeados en animales. Son libres de  
crueldad animal.



LIBRES DE PARABENOS  
Nuestros productos no tienen  
ningún tipo de parabeno.



CERTIFICACIÓN PETA VEGAN  
Nuestros productos no contienen  
ingredientes animales o productos  
derivados de cualquier materia animal.



INTERNATIONAL FRAGRANCE  
ASSOCIATION  
Garantiza la seguridad de los  
materiales de nuestras fragancias.

# TESTIMONIOS

“

Estoy hospedada en el Four Seasons de Buenos Aires y me llamó la atención que tienen en su etiqueta grabado Braille. Quiero felicitarlos porque no me había tocado ver que algún Hotel, o si es por parte de su compañía, tuviera esta inclusión. Yo soy mamá de un niño con ceguera y esto es realmente fabuloso, grandioso porque ya hay alguien poniendo un pequeño granito de ayuda para las siguientes generaciones.  
¡Muchas gracias!



**Rocío Rodriguez**

*@rociolrodriguez*

Huésped Hotel Four Seasons

“

Hola...Soy Claudia y quería compartir algo muy lindo que me pasó con sus productos. Cuando nos enteramos con mí esposo que esperábamos a nuestro primer hijo, él me regaló un set de perfume, jabón y crema. Cuando nació nuestro bebé nos mudamos y en esa mudanza se perdió el perfume que siempre me acompañaba durante todo el embarazo. Hoy nuestro bebé tiene 18 años. El día que nuestro muchacho empezó la facultad en medio de muchas emociones visité a mí madre, ella por casualidad me pidió algo de su ropero y al abrir una caja, ¡me encontré con el perfume! Fue muy fuerte, sentir ese aroma, me llevó al momento del nacimiento de mí hijo, volví al 2006. Ese perfume acompañó el comienzo de diferentes etapas de nuestra vida. Es por eso que busqué y logré contactarme con ustedes. Gracias por ser parte de nuestra historia.



**Claudia Simone**

*@claudiasimone*

Cliente Vía Online

“

Honestamente al recorrer Casa Foa, el aroma me pareció que era "un espacio más", un expositor más, no solo una "decoración invisible". Tomé el concepto porque me encantó, es muy gráfico.



**Verónica Rubí**

*@verorubi73*

Periodista diario La Nación



