

Brand

A. Construcción de Marca

Proyecto:

Revista Anuncios Publicitarios PUPILA

01. ANTECEDENTES

EL proyecto nace con el propósito de ayudar a los emprendedores, de encontrarse con sus clientes, generando valor a través de la comunicación en cada anuncio publicitario, brindando espacios segmentados en la revista que ayuden a las personas a conocer bien a las empresas, negocios y/o servicios de su alrededor, y que en el proceso también aprendan a conocerse a si mismas, a ordenarse y aprender a plantearse objetivos, metas, con las cuales mejorar su calidad de vida y ser felices.

El emprendimiento solo está buscando pasión.

Por eso, decidimos crear PUPILA una Revista de anuncios publicitarios para emprendedores, un punto de referencia para todas las personas que viven por la zona y una comunidad comprometida con el descubrimiento, desarrollo y sobre todo, difusión de nuevas empresas listas para ser descubiertos por nuevos clientes.

02. PÚBLICO OBJETIVO

Clientes Externos:

Nuestro enfoque será personas entre 15 y 50 años, indistinto de género, de ocupaciones como amas de casa, profesionales, personas comunes, que vivan alrededor de la comunidad Oquendo con marca personal o que tengan empresas o negocios. Personas con ganas de aprender, emprender y crecer. Personas que buscan información que los ayude con su propósito, que necesitan ese toque de motivación, y ese fruto de información.

Clientes Internos:

Auspiciadores. Empresas, negocios y personas con marca personal independientes de todos los rubros en el mercado que tienen un producto o servicio, pero que no saben cómo empezar a gestionarlo y a destacar frente al mercado.

03. BENEFICIO BÁSICO

El proyecto brindará segmentos de anuncios publicitarios. A través de nuestras páginas comunicaremos los diferentes servicios publicitarios que requiera cada empresa o negocio.

Segmentos que ayuden y motiven a las personas, con el único objetivo de brindar información de calidad, variedad y emprender proyectos, que asociado a sus pasiones, sea rentable.

04. BENEFICIO DIFERENCIAL

Somos una revista para emprendedores que usa la publicidad como estrategia para generar valor, motivar, enseñar y mostrar los productos y/o servicios de las empresas, con el único propósito de que logren sus objetivos y puedan ver resultados mediante una buena gestión de comunicación.

05. PERSONALIDAD DE MARCA

Apasionado / Profesional / Experto / Conocedor / Emprendedor / Motivador / Líder / Estratega / Hábil / Creativo

06. PERSONIFICACIÓN DE MARCA

Especialista en Publicidad y Administración de 25 años de edad, estudió Administración de empresas, Diseño gráfico y se especializó en Recursos Humanos, en la rama de creación y gestión de marca y en el diseño editorial.

Es una persona muy optimista, y para él, estar al tanto de las nuevas tendencias es fundamental para estar a un paso más adelante. Y sobre todo, valora mucho la importancia de la tecnología.

Asegura que el orden, la disciplina de hábitos correctos, la constancia y la perseverancia son fundamentales para alcanzar los objetivos en la vida.

Para él, el buen proceso y el armar una buena estrategia son la clave para un gran resultado. Por eso la Administración y el Diseño Gráfico lo marcaron en el camino para desarrollarse.

Encontró que la administración y el diseño se podían aplicar a la vida como herramienta fundamental para el desarrollo de las personas.

Bajo el deseo de querer mejorar cada día y su emprendimiento, él busca ayudar con su experiencia y conocimiento a más personas (empresas) a encontrarse con más personas para estrechar lazos de confianza y seguridad.

07. POSICIONAMIENTO

Revista líder para emprendedores, y fuente de información para todas las personas con fines comerciales, superación y estratégicos.

Revista publicitaria creativa con buenas ideas de comunicación y asesoría comercial.

Caso de éxito que motive a las personas a realizar sus propios proyectos.

08. PROMESA DE VALOR

“Mostramos con transparencia la personalidad de la empresa, a través de ideas creativas e innovadoras de comunicación”.

“Ayudar a regular la iluminación de su marca, reflejada en cada trabajo”.

09. SOPORTE DE PROMESA

Se necesita tener una buena visión clara y transparente para el desarrollo y el emprendimiento. Regular y adaptar la iluminación adecuada serán los cimientos (retina) para poder generar valor a través de la comunicación y poder crear objetivos concisos con los cuales poder alcanzar el éxito. Ya sea como empresa o persona, necesitamos ver más allá de lo que nuestros ojos normales puedan ver y así saber que queremos con mayor agudeza visual.

10. PERSONIFICACIÓN DE MARCA

AMIGO – a nivel PROFESIONAL y EXPERTO

CREATIVO – a nivel de CONTENIDO

CALIDAD - a nivel EDUCATIVO

EMOTIVO – a nivel HUMANO

TECNOLÓGICO – a nivel de SOPORTE y PLATAFORMA



PROMESA DE VALOR

- Transparencia y claridad en la visión de su empresa.

- Iluminamos su marca con la calidad eficiente.

- Regulamos la personalidad de su empresa.

- Transparente y clara en ver su empresa.

- Ayudamos a encontrarse con sus clientes.

- Sorprende a tus clientes, déjese ver transparente y claro.

- Iluminamos su marca, con mayor agudeza visual.

- Sorprende a tus clientes, con mayor agudeza visual.

- Déjese ver transparente y claro.

Con mayor agudeza visual