

**BOOK**  
DE SERVICIOS  
EMPRESARIALES

**RUC: 15604878427**



**Geinnotec**

[Geinnotec.wordpress.com](http://Geinnotec.wordpress.com)



**IMPORTANTE:**

Todos nuestros talleres, conferencias y entrenamientos Incompany se adaptan a la necesidad de nuestros clientes y aliados al éxito, es por eso que la duración y la modalidad varían.

**Duración:** 1 – 5 – 8 – 16 – 32 – 120 horas

**Disponibilidad:** Según agenda de facilitadores

**Modalidad:** Presencial – Online - Webinar



**ATENCIÓN**  
**AL CLIENTE**



## Descripción:

Este taller está diseñado para lograr que el participante adopte una nueva actitud de servicio mediante el uso de modernas técnicas motivadoras que permitan transmitir las claves de éxito para que el CLIENTE reciba una mayor calidad en el servicio, logrando una excelencia en atención al cliente como estrategia competitiva organizacional.

## Contenido:

- 1.- La actitud que determina tus resultados.
- 2.- Competencias y habilidades necesarias para la atención al cliente.
- 3.- ¿Qué necesita un cliente?.
- 4.- ¿Cómo le hablo al cliente? ¿Qué espera de mí?.
- 5.- Las 4 etapas de un cliente y las estrategias exactas para que el cliente se sienta como un activo de la organización.
- 6.- Atención al cliente en el siglo XXI.
- 7.- Lo que lleva al cliente a comprar.
- 8.- El cliente tiene la razón porque tiene el dinero que alimenta mi empresa y sí no la tiene ¿Cómo se lo demuestro?
- 9.- Ejercicios.

**7** CLAVES  
**EXTRAordinarias**  
PARA LOGRAR  
**ATENCIÓN**  
AL CLIENTE DE LUJO



**MOTIVACIÓN**



Inyéctate una dosis de:  
**Resiliencia Plus  
Extra Forte**

### Descripción:

Todos los seres humanos pasamos de una u otra forma por situaciones adversas e imprevistas en nuestro transitar por la vida, sin embargo va a depender de la capacidad y voluntad que cada uno tenga para superarlas y avanzar.. La resiliencia es la capacidad del ser humano para adaptarse positivamente a los cambios, a las crisis, a las adversidades, y con un gran espíritu de superación.

Resiliencia Plus Extra Forte” ,es una Dosis de Optimismo en tiempos de adversidades. Esta conferencia surge en virtud de la presencia de un virus colectivo, hay mucha gente en la calle, en los hogares, en las organizaciones, en las sociedades, que andan agresivas, amargadas, negativas, nube gris, deprimidas, estresadas, conformistas, intolerantes, producto quizás de muchas situaciones que están afectando las actitudes y comportamientos de las personas, como la crisis país, estrés laboral, problemas de pareja, de familia, espirituales, entre otras.



2 - 5 - 8 - 16  
**HORAS**



**AUDIENCIA**  
1 + 5.000 en español o inglés



Geinnotec.  
wordpress.com



Inyéctate una dosis de:  
**Resiliencia Plus  
Extra Forte**

Por tal motivo necesitamos una oportunidad para vacunar a la gente de optimismo, positivismo, de voluntades, de energía colectiva, hace falta crear espacios donde la gente pueda drenar, reír, disfrutar, reflexionar para afrontar con coraje y determinación todas las adversidades que la vida nos presenta... Te invitamos a vacunarte con Resiliencia Plus Extra Forte!

### **CONTENIDO:**

Exploración perceptiva del virus vmc  
Presentación vacuna resiliencia plus extra forte  
Conceptuales de la resiliencia  
Rastreo resilientes  
Reflexiones de autoestima, motivación y superación personal  
Perfil personas resilientes  
Récipe de resiliencia  
Visión yo soy Venezuela





# , 21 principios DE ÉXITO A prueba de todo

CIÓN + CRECIMIENTO PERSONAL

## Descripción:

El éxito no es para todo el mundo, el miedo hace que pocos se atrevan a intentarlo, pero el miedo es causado por ignorar el “como” hacer todo posible, estos 21 principios harán de sus emprendimientos un éxito garantizado a prueba de todo, recuerde, no enseñamos fórmulas mágicas enseñamos en base a la experiencia, a la puesta en práctica de todas las teorías y te enseñamos lo que nos ha funcionado.

## Contenido:

- 1.- SER. ¿Quién eres TU y en que puedes convertirte?
2. - AUTOSUGESTIÓN. ¿Como Preparas tu Mente para el ÉXITO?
- 3.- CREER. ¿En que estas decidiendo creer para LOGRAR todo lo que esperas de ti?
- 4.- ¿Cuales son las Claves Exactas para hacer que el tiempo trabaje para mí?
- 5.- DESARROLLO PERSONAL. ¿Cómo Alimentan la MENTE de los Grandes?
- 6.- SALUD. ¿Cómo te cuidas tu primer recurso?
- 7.- ACCIÓN. ¿Cómo ACCIONAS en momentos de Crisis?
- 8.- Los 21 principios que aseguran tu éxito.
- 9- 10 claves para lograr lo que quieras.
- 10.- El poder espiritual de un campeón





# Liderando mi vida como el **AVE FENIX**

Conferencia Motivacional basada en el Ebook  
"Liderando mi Vida como el Ave Fénix..." Autor: Luis Rodolfo Sánchez

Eres líder de tu propio destino? Tienes un propósito de vida? Cual es tu esencia como ser humano? Qué te motiva para lograr tus metas?

Esta Conferencia es un atrevimiento y un desafío motivacional que se mezcla con lo mitológico para contribuir a la evolución del ser humano, es una aventura llena de autoestima, motivación y superación personal basada en la leyenda de un ave maravillosa e imponente como el ave fénix.

En esta aventura compartiremos una guía de cómo podemos liderar nuestra vida, de cómo podemos ser los dueños de nuestro propio destino, de cómo renacer de las cenizas y renovarnos constantemente.

Volaremos por las montañas de la autoestima, por los océanos de la motivación y nos enfocaremos en la estrella maravillosa que eres TU...



2 - 5 - 8 - 16  
HORAS



AUDIENCIA  
1 + 5.000 en español o inglés



Geinnotec.  
wordpress.com



Para demostrar el liderazgo y Empoderamiento femenino en todos los sectores, hemos creado la conferencia MUJER MULTIORGASMICAMENTE FELIZ AL CUADRADO EN 3D.

Conferencia  
**Hablemos entre**  
**Mujeres**  
DERANDO MUJERES EN EL MUNDO

Encuentro que permitirá a las participantes debatir temas tales como:

- Crecimiento Personal
- Motivación & Liderazgo
- Igualdad de Genero
- Innovación y Tecnología
- Emprendimiento
- Violencia en la Mujer
- Relaciones de Pareja
- Sexualidad
- Espiritualidad

Se les dará respuestas a estas interrogantes:

- ¿Sabe usted los ERRORES que cometes en la CAMA?
- ¿Sabe que técnicas de seducción puedes aplicar?
- ¿Sabes cómo ser INDEPENDIENTE y dejar de ser DEPENDIENTE?
- ¿Sabes cómo CREAR CONFIANZA en ti para CONQUISTAR todas tus Sueños?
- ¿Cómo manejar la Violencia en la Mujer?
- ¿sabes cómo Manejar la relación de Pareja?



Un Evento motivacional para ADOLESCENTES, estudiantes y publico en general:

CONFERENCIA  
**EMPODERAR 4TE**  
CON LOS 4 FANTÁSTICOS

¡¡¡LIDERAZGO, EMPODERAMIENTO, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y ACTITUD!!!

Conéctate con la mejor energía y saca todo el poder que hay dentro de ti!!!

Que interrogantes tienes en tu vida?

\*¿Cómo te visualizas a corto, mediano y largo plazo?

\*¿Tienes un SUEÑO o propósito de VIDA, cuáles son tus sueños?

\*¿Sabes cuales son los super poderes que hay dentro de ti?

\*¿Cómo esperas que mamá-papá te apoyen en todos tus proyectos personales?

\*¿Deseas obtener las mejores notas académicas para que estas sean indicadores del esfuerzo que estas colocando a favor de tus Objetivos de vida?

\*¿Quieres tener amigos que te valoren por quien eres y no por lo que tienes?

Un evento para que los ADOLESCENTES, estudiantes y publico en general proactivos y exitosos, reconozcan los Indicadores de ÉXITOS más importantes que ellos poseen y de cuán importante representa para los PADRES, tener adolescentes FELICES.

Es un evento motivacional con innovadoras técnicas y dinámicas SOCIO-AFECTIVAS, que harán que el ADOLESCENTE, alinee sus METAS PERSONALES y asuma su COMPROMISO PERSONAL este 2016, para conectarse con su verdadera VOCACIÓN desde el SER





## TEMÁTICA:

- 1-. Yo: Significado, valores, vocación, descubriendo mis talentos .
- 2-. EMPODERATE: Los 4 poderes del ÉXITO Personal: El poder del Fuego, El poder de la Energía, El poder de la Fuerza, El poder de la Flexibilidad.
- 4.- Proyecto de VIDA. Mis metas y sueños.
- 5-. SINERGIA de equipos innovadores.



# **CLIMA ORGANIZACIONAL**



El rol de un Coach de Negocio es entrenar a los dueños de negocios a través de guías, del apoyo, de la responsabilidad y del ánimo.

El Coaching de Negocio ayuda a los propietarios de pequeñas y medianas empresas en materia de ventas, marketing, dirección, construcción de equipos y mucho más.



### ¿Dónde se aplica el COACHING?

- Para ejecutivos y empresa, Para pequeños negocios, Personal o para la vida, Para el cambio o la carrera profesional (ej. decisiones de cambio de trabajo, entre otros). Para habilidades específicas (ej. Hablar en público, entrenamiento en creatividad, toma de decisiones entre otros).

### BENEFICIOS

Desarrollar el liderazgo de la segunda línea directiva, para que en el momento de tomar las riendas de la empresa cuenten con los recursos necesarios para llevarla al éxito.

Capacitar a los directivos para que identifiquen los talentos de sus colaboradores y les asignen tareas que puedan ejecutar con excelencia.

Ampliar al comunicación dentro de los departamentos y entre los diferentes departamentos de la empresa.

Lograr equipos de trabajo efectivos.

Fomentar competencias de trabajo efectivas.

Reducir jornadas laborales.

Alinear los valores laborales de los trabajadores con los valores de la empresa.

Crear estrategias conjuntas.

Limpiar el clima organizacional.



2 - 5 - 8 - 16  
HORAS



AUDIENCIA  
1 + 5.000 en español o inglés



Geinnotec.  
wordpress.com



El líder de 360º Desarrolla su influencia desde cualquier lugar de la organización

# Liderazgo 360º

El liderazgo 360º tiene que ver con liderar en toda su extensión, más allá del cargo que ocupes...

1. Liderazgo personal: ¿En qué medida eres capaz de liderarte a ti mismo/a?.
2. Liderazgo de las relaciones.
3. Liderazgo de los equipos.

El 99% por ciento de todo el liderazgo no se da desde la cima, sino desde la zona intermedia de una organización. Podemos aprender a causar impacto con nuestro liderazgo, convirtiéndonos en líder 360 grados, aunque la persona para quien usted trabaja no se un buen líder.

Los líderes 360 son diferentes, influyen en las personas en cualquier área de la organización, al ayudar a otros, se ayudan a si mismos. Para lograr esto, es necesario estar seguro de no estar ligado a los siguientes mitos comunes de la gente que dirige en la zona intermedia de la organización.



2-5-8-16  
HORAS



AUDIENCIA  
1 + 5.000 en español o inglés



Geinnotec.  
wordpress.com



## Descripción:

Hemos creado este taller dispuestos a ofrecer los conocimientos para el trabajo en equipo, desde su concepción hasta la ampliación del mismo con el fin de crear una familia de trabajo comprometida con los objetivos de las organizaciones.

## Contenido:

- 1.- La actitud que determina tus resultados.
- 2.- Eliminando de mi vida lo que no me deja volar.
- 3.- ¿Qué actitud es la correcta ante mi equipo?.
- 4.- ¿Cómo le hablo al equipo? ¿Qué esperan de mi? ¿Les tengo paciencia?.
- 5.- Con tolerancia aprendo a aceptarlos a todos.
- 6.- ¿Convivo con mi equipo o sobrevivo a ellos?.
- 7.- Espacio para los demás.
- 8.- ¿Cómo armar un equipo de guerreros comprometidos?.
- 9.- El rol del líder.
- 10.- ¿Quién es el líder y quién lo escogió?.
- 11.- Dificultades del equipo.
- 12.- 5C del trabajo en equipo.

# EQUIPO EMPRESARIAL ÉXITOSO

## Descripción:

Lograr que el participante adopte una nueva actitud de preservación y cuidado de su área de trabajo con limpieza y orden para reducir gastos operativos y de mantenimiento en las organizaciones y la vida diaria del los trabajadores, agregando así un valor de sentido de pertenencia con la misma.

## Contenido:

- 1.- La actitud que determina mis resultados.
- 2.- ¿Cuáles son las 5s para la organización y limpieza?.
- 3.- ¿Por qué las 5S?.
- 4.- ¿Qué resultados tendríamos al aplicar las 5S?.
- 5.- Solo lo necesario en la cantidad correcta.
- 6.- Clasificación y descarte.
- 7.- Un sitio para cada cosa.
- 8.- El mejor ambiente y entorno de trabajo.
- 9.- Calidad de vida en el trabajo.
- 10.- La perfección que podemos alcanzar.
- 11.- Ejercicios.



La Recreación se considera una estrategia esencial para mantener una buena salud. El recrearse permite al cuerpo y a la mente una “restauración” necesaria para tener una vida más alargada y de excelente calidad. Si ejecutáramos nuestras actividades sin parar y sin lugar para la Recreación, tanto el cuerpo como la mente alcanzarían un trastorno que toleraría a una sarta de padecimientos y posteriormente a la muerte.

Debido a eso, la Recreación se discurre, socialmente, un elemento trascendental. Los beneficios de recrearse van más allá de una buena salud física y mental, sino un equilibrio de éstas con causas espirituales, emocionales y sociales. Una persona holísticamente saludable realiza sus actividades con mucha más eficacia que una persona enferma.

Por ello nació el Laboratorio de la Alegría con el objetivo de motivar e incentivar a todos en las empresas, organizaciones, instituciones y toda persona que necesita activar cada uno de sus sentidos para estar altamente motivado a cualquier actividad laboral.



# VENTAS Y NEGOCIACIÓN



## Descripción:

El mundo de las ventas es apasionante, se calcula que actualmente el 80% de los presidentes de las compañías más grandes del mundo han sido vendedores. La importancia de las ventas radica en que son uno de los procesos que inciden en mayor grado en los ingresos de una empresa

## Contenido:

-¿Cómo hacer una presentación de ventas efectiva en 7 pasos?

-¿Cómo sacar referidos?

-¿Cómo hacer Telemarketing y agendar citas?

-El cierre de ventas

-Las ventas y mis Redes Sociales

-Guerreros vendedores a prueba de todo

-Sirviendo al cliente

...y mucho más.

TALLER MAGISTRAL

# VENTAS 360°

EL ARTE DE VENDER

Te permitirá encontrar y hacer visible tu razón de ser como vendedor, para marcar realmente la diferencia en el mercado y así poder dejar huella en tus clientes para que te compren y te recomienden hoy, mañana y siempre.





## Descripción:

Negociar no es fácil si estamos pensando en hacerlo de forma justa, en toda negociación se considera normal que una de las partes salga mejor beneficiada que la otra, con este taller los participantes aprenden a pensar en una forma de negociar más justa y conocen los secretos de una negociación efectiva.

## Contenido:

- 1.- ¿Qué actitud tengo en la vida?
- 2.- ¿Qué es un negocio?
- 3.- ¿Cuáles son las etapas de un negocio?
- 4.- ¿Negociar es igual a vender?
- 5.- ¿Cómo hacen negocios los grandes?
- 6.- 10 Secretos para negociar como experto.
- 7.- Ejercicios de Rol
- 8.- El poder del negocio.
- 9.- El socio más grande.

# 7 SECRETOS PARA NEGOCIAR Y SALIRSE CON LA SUYA (GANAR-GANAR JUSTO)



# PUBLICIDAD Y MERCADEO



Abrir y cerrar la “Santa María” todos los días sin un plan de mercadeo o publicidad es lo que ha llevado a de empresas cada año a la quiebra. Solo en los Estados Unidos se abren 543.000 empresas CADA MES, de las cuales solo el 20% logra sobrevivir al primer año, y 10% logra pasar los 5 años de vida. ¿Fundar una empresa es suficiente? NO, hay que planificar.

Le presentamos, SIN MARKETING NO HAY PARAÍSO, una guía de mercadeo y publicidad de alto nivel diseñada a base de experiencias y teorías puestas en práctica, le enseñaremos lo que funciona y lo que no para cada empresa que nos contrata.

### Contenido:

- Los 2 tipos de personas que existen en el mundo.
- El momento de crecer es AHORA.
- ¿Qué puede hacer la publicidad por mi empresa?
- La base del mercadeo en toda organización.
- El cliente no sabe lo que quiere.
- ¿Escuchamos al cliente o le vendemos?
- ¿A quién le estamos vendiendo?
- Comunicación, la base de mis ventas.
- ¿Cómo incrementar mis ingresos en los puntos de venta?
- El empaque, más allá de la cajita.
- ¿Qué estoy decidiendo comunicar?
- ¿Qué realmente funciona?
- Los 10 secretos de la imagen corporativa.
- Haciendo publicidad como los GRANDES.
- Marketing Digital, la era del Hashtag.
- 7 claves para mejorar mi productividad y me convertirán en GIGANTE empresario.
- 12 Secretos finales sobre Marketing y Publicidad para impulsar las ventas.
- El poder de resistir.

**SIN  
MARKETING  
NO HAY  
PARAÍSO**  
*de Publicidad y Mercadeo*



Es una guía práctica de publicidad diseñada para empresarios y emprendedores que a veces no cuentan con los recursos necesarios para contratar a grandes agencias de publicidad o que simplemente desean plasmar ellos mismos una idea que tienen para aumentar las ventas de sus productos o servicios.

#### Contenido:

- Los 2 tipos de personas que existen en el mundo.
- El momento de crecer es AHORA.
- ¿Qué puede hacer la publicidad por mi empresa?
- El cliente no sabe lo que quiere.
- ¿Escuchamos al cliente o le vendemos?
- ¿A quién le estamos vendiendo?
- Comunicación, la base de mis ventas.
- ¿Qué estoy decidiendo comunicar? ¿Qué realmente funciona?
- Los 10 secretos de la imagen corporativa.
- El empaque, más allá de la cajita.
- Haciendo publicidad como los GRANDES.
- Ventas en 360°
- ¿Y si no tengo dinero? ¿Cómo hago?
- 7 claves para mejorar mi productividad y me convertirán en GIGANTE empresario. 📖 El poder de resistir.

Conferencia magistral  
**Compreme esta Vaina**  
Guía de Marketing y Publicidad



**Smartketing** es la forma inteligente de mejorar las empresas y organizaciones con el apropiado uso de la tecnología actual.

Esta conferencia permite a los participantes entender lo que realmente significa la tecnología en sus vidas y como sacarle el mayor provecho con el fin de aumentar la productividad en su entorno de trabajo y en su vida diaria.

### **Contenido.**

- ¿Cuales son los tipos de persona en el mundo?
- Mi razón para seguir ADELANTE.
- ¿Que significa la tecnología?
- Entendiendo la tecnología.
- Smart Business, como usan las empresas la tecnología disponible.
- 5 Herramientas tecnológicas que cambian la forma de trabajar.
- Liderando con la tecnología de aliada.
- El internet de las cosas.
- 7 claves para desarrollar mi capacidad laboral y personal.
- ¿Como aumentar mi ventas usando la tecnología empresarial?
- Tecnología Vs Atención personal
- Atención al cliente a distancia.
- 3 herramientas poderosas para gerenciar con excelencia



## **Smartketing**

21 claves para aprovechar  
la tecnología en las organizaciones



## Descripción:

Perseguir una pasión es lo que todos deberíamos hacer, pero ¿Qué pasa si no empiezan a aparecer los resultados? A la primera semana de crisis renuncias a tu pasión y buscas un empleo estable... porque diseñador con hambre no dura.

## Contenido:

- 1.- Los 3 tipos de diseñadores que hay en el mundo.
- 2.- ¿En que problema me metí?
- 3.- Artistas motivados.
- 4.- 6 claves para mejorar tu productividad.
- 5.- Escogiendo mis herramientas.
- 6.- Hay que negociar, la oferta que nadie puede rechazar.
- 7.- ¿Vender? ¿Dónde?
- 8.- Las redes sociales y mis ventas.
- 9.- 12 verdades que despertarán al gigante en ti.
- 10.- ¿Cómo ayudo a otros?
- 12.- Resistencia.

Conferencia Magistral  
**DISEÑADOR**  
con **HAMBRE**  
**NO DURA!**



**EMPRENDIMIENTO**



# La **Aventura** de emprender

Es un camino solo para aquellos que se atreven a soñar. El objetivo y la función de esta conferencia es servir de ayuda para abrir la mente a nuevas ideas y oportunidades, para calibrar las herramientas que ya tienes y las que te faltan por conseguir, para ayudarte a ver si estás preparado para emprender, para evaluar tu idea y verificar si es factible, para saber dónde acudir para recibir asistencia, para sacar lo mejor de ti, para ayudarte a encontrar las fuerzas para lanzarte y para realizar tus ¡SUEÑOS!

Tendemos a pensar que para ser empresario hay que tener capacidades extraordinarias, casi sobrehumanas. Que crear una gran empresa está reservado para genios como Steve Jobs, dioses de los negocios como Amancio Ortega o para los que tienen un golpe de suerte como el de John Stith Pemberton, inventor de la Coca-Cola. Tendemos a creer que siempre es otro el que crea empresas de éxito. PUES NO!



# La Aventura de emprender

Y, generalmente, cuando alguno de nuestros allegados decide montar un negocio, como una frutería o una cafetería, tampoco lo vemos como un emprendedor, porque los "emprendedores" son los que montan negocios millonarios, los que tienen un don especial, los que hacen cosas raras y tienen ideas innovadoras... Con mi historia quiero desmitificar todo este engaño. Yo nací en Maracaibo, y vivo en Santa Ana de Coro Falcón donde tengo la oficina, crecí como cualquier adolescente, no tenía ideas extravagantes para mi futuro, no hacía planes de empresas, ni siquiera puse un puesto de empanadas cuando era una chama...No fui enviada a escuelas de negocios ni lo deseaba. Simplemente disfrutaba de la vida, igual que mis amigos.

La única diferencia es que, un día, quise ser mi propio jefe, como cualquiera que monta una tienda o una gestoría. Que el negocio que monté acabara como una organización EXITOSA no fue casual, pero tampoco un golpe de genialidad. GEINNOTECH uno de los proyectos más IMPORTANTE DE MI VIDA de más de 6 años, fue el resultado de mucho trabajo, pasión y tal vez algo de suerte, pero sobretodo de personas que creyeron en el proyecto. Y convertirme en CONFERENCISTA es el fruto de eso. Hoy quiero compartir contigo nuestro camino, pero sobretodo contarte cómo aprendí a disfrutar de él.





# La Aventura de emprender

## Contenido:

- Diferencias entre Emprendedor y Empresario.
- Características de un Emprendedor.
- Lo malo del Emprendimiento.
- Lo bueno del Emprendimiento.
- La idea de negocio.
- La necesidad.
- El Proceso.
- Trabajo en equipo.
- CREER. ¿En que estas decidiendo creer para LOGRAR todo lo que esperas de ti?
- TIEMPO. ¿Cuáles son las Claves Exactas para hacer que el tiempo trabaje para mí?
- DESARROLLO PERSONAL. ¿Cómo Alimentan la MENTE de los Grandes?
- SALUD. ¿Cómo te cuidas tu primer recurso?
- ACCIÓN. ¿Cómo ACCIONAS en momentos de Crisis?
- ESPIRITUAL. ¿Dios verdaderamente Existe en mi Vida?

Las implicaciones económicas y sociales de este hecho tienen una mayor trascendencia cuando se analiza el efecto negativo de esta situación en el desarrollo de una cultura emprendedora en el país, esa que permita superar el tan cuestionado enfoque rentista.

A decir verdad el problema es aún mayor cuando la desaparición momentánea (eso esperamos), de quienes han decidido impulsar con esfuerzo anímico y material una actividad económica, no es acompañada de medidas que transmitan mensajes claros de respaldo y aliento para así aprender de los posibles errores y encarar con confianza los desafíos de retomar con mayor entusiasmo y preparación las nuevas posibilidades.

Más allá de las capacidades individuales o colectivas de la sociedad para llevar adelante emprendimientos exitosos, una vez más se reafirma la importancia de un contexto idóneo para ello; en donde las empresas existentes sirvan de ejemplo y soporte a las nuevas haciendo posible las alianzas y la cooperación, donde el Estado contribuya con políticas e instrumentos mecanismos que contribuyan con el desempeño eficaz que en modo temprano puedan alcanzar estos emprendimientos y en el que las universidades, por mencionar tres actores claves, puedan participar a través de lo que mejor deben aprender hacer: preparar a las personas para convertir las ideas en actos.

Las nuevas tecnologías están a disposición de los emprendedores y garantizarían el éxito?....

Preguntas a las que se les dará respuesta en este taller:

- ❑ ¿Están los institutos educativos dispuestos a cambiar los paradigmas?
- ❑ ¿Que estoy aprendiendo a ser: Empleado o Empleador?
- ❑ ¿Tengo suficiente fuerzas para sacar mi idea de emprendimiento adelante?
- ❑ ¿La idea de emprendimiento que tengo es completa para satisfacer una necesidad de mis futuros clientes?
- ❑ ¿Tengo capacidad que permanezca en el tiempo y llegue al éxito con mi idea emprendedora? Y si tienes alguna otra pregunta se te dará respuesta en el ciclo de preguntas al final del taller.

### Contenido:

- 1.- SER. ¿Quien eres TU y en que puedes convertirte?
2. - AUTOSUGESTIÓN. ¿Como Preparas tu Mente para el ÉXITO?
- 3.- CREER. ¿En que estas decidiendo creer para LOGRAR todo lo que esperas de ti?
- 4.- TIEMPO. ¿Cuales son las Claves Exactas para hacer que el tiempo trabaje para mí?
- 5.- DESARROLLO PERSONAL. ¿Cómo Alimentan la MENTE de los Grandes?
- 6.- SALUD. ¿Cómo te cuidas tu primer recurso?
- 7.- ACCIÓN. ¿Cómo ACCIONAS en momentos de Crisis? 8.- ESPIRITUAL. ¿Dios verdaderamente Existe en mi Vida?



# GERENCIA Y LIDERAZGO



## Objetivo:

Empoderar a los gerentes de las empresas para desarrollar sus habilidades gerenciales en el manejo, organización, planificación y ejecución de las actividades operativas de la empresa para garantizar el éxito que toda organización desea.

## Contenido:

- 1.- ¿Cómo Ser un persona de Excelencia?
- 2.- TIPOS DE GERENTES: existen tres ámbitos para el desempeño del rol gerencial.
- 3.- PREVER Y PLANIFICAR ¿A donde queremos llegar? ¿Cuales son los objetivos?
- 4.- ORGANIZAR: Elegir los medios y recursos para lograr los objetivos.
- 5,- DECIDIR- EJECUTAR: Tomar decisiones en el momento adecuado.
- 6.- COORDINAR: Buscar los medios y recursos para lograr las metas. Trabajando en equipo.
- 7.- CONTROLAR: Para medir donde nos encontramos y hacia donde avanzamos, premiando el esfuerzo.
- 8.- Los Diez (10) CUALIDADES de un buen gerente.
- 9.-Los Diez (10) REQUISITOS para ser un buen gerente.
- 10.- SALUD: Gerente a prueba de todo.
- 11.- RECONOCIMIENTO: Premia a tus aliados.
- 12.- TIEMPO: Rendirlo al máximo.

12 mandamientos para  
**GERENCIAR**  
con **EXCELENCIA**



# 12 mandamientos del LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

El liderazgo forma parte de los más importantes factores centrales para el logro de las metas que se deduce alcanzar en las organizaciones, es por ello necesario que se conozcan las habilidades que son imprescindible para el buen desempeño laboral.

La Dirección de grupos de personas dentro de una organización es una responsabilidad bastante compleja, y esto requiere específicamente de un constante análisis y herramientas que son necesarias para que sea facilitada esta y otras labores que forman parte de una sociedad cambiante.

Un equipo de trabajo organizado y coordinado, con carácter de unidad puede enfrentarse exitosamente al buen desempeño de sus funciones, por lo que es importante el clima de trabajo, lo que se determina satisfactoriamente por las personas que lo integren.

En la actualidad, se puede decir que existen distintos estilos de liderar, los cuales ayudan a generar efectos positivos y hasta negativos dependiendo de la cultura. Es importante revisar sistemáticamente el liderazgo que implantan los directivos, para de esta manera mejorar la calidad, la eficiencia y el desempeño eficaz de las organizaciones.

El líder de una organización debe de contar con la capacidad de lograr que los miembros de su equipo tengan metas propias que beneficien de manera directa las metas comunes de la organización, es necesario para esto que haya motivación en el personal, incentivo del trabajo en equipo, y un ambiente laboral de agrado para lograr también la satisfacción de todo el personal de recursos humanos.





# 12 mandamientos del LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

## Contenido:

- EL liderazgo y su importancia.
- Características del Liderazgo.
- Sentido de pertenencia.
- Proceso de Liderazgo.
- Lo que hace un Líder y lo que hace un Administrador.
- Cuál es el estilo de liderazgo más efectivo?
- Los Roles del líder.
- 12 Mandamientos del liderazgo organizacional.



Una Herradura Empresarial es un taller exclusivo para emprendedores y empresarios, pero a diferencia de los grandes eventos donde se reúnen hasta 5.000 participantes, en una herradura empresarial solo se reúnen grupos no mayores a 250 participantes.

En este evento cada asistente tiene la oportunidad de hacer preguntas, estas preguntas pueden estar basadas en situaciones específicas de cada empresa, problemas con las ventas, mal uso de la publicidad, o problemas con empleados y compañeros de trabajo, todo es válido para preguntar y los conferencistas sirven de coach y ayudan a resolver estos problemas usando su experiencia en el mundo empresarial y organizacional. Eventos VIP como este hay pocos, además esta es una oportunidad para que los asistentes se conozcan y puedan crear relaciones de negocios con otras empresas

### **Beneficios:**

-16 horas intensivas de conocimiento explosivo en atención, trabajo en equipo y mercadeo. -10 asientos para cada empresa. -Hacer preguntas durante las conferencias para resolver situaciones en su empresa. -Dinámicas grupales e individuales para cada tema que marcarán el conocimiento. -25% de descuento en asesorías post-evento. -25% de descuento en servicios de diseño gráfico y manejo de redes sociales, generación de contenido para mejorar su presencia en la web. -20% de descuento en el taller In-Comany “las 5-S” sobre la organización y el rendimiento para mejorar la calidad de los procesos en la empresa y disminuir costos.

# Herradura Empresarial

Convirtiendo ideas en éxito



# Contenido:

# Herradura Empresarial

Convirtiendo ideas en éxito

Liderazgo Gerencial	Servicio AL Cliente	Equipos de Alto Desempeño	Publicidad y Mercadeo
<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo y Gerencia</li> <li>Sinergia y Empowerment</li> <li>Trabajo en equipo y Comunicación eficaz</li> <li>Claves para ser un exitoso Líder Gerencial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La actitud que determina tus resultados.</li> <li>Competencias y habilidades necesarias para la atención al cliente.</li> <li>¿Qué necesita un cliente?.</li> <li>¿Cómo le hablo al cliente? ¿Qué espera de mí?</li> <li>Las 4 etapas de un cliente y las estrategias exactas para que el cliente se sienta como un activo de la organización.</li> <li>Atención al cliente en el siglo XXI.</li> <li>Lo que lleva al cliente a comprar.</li> <li>El cliente tiene la razón porque tiene el dinero que alimenta mi empresa y sí no la tiene ¿Cómo se lo demuestro?</li> <li>Ejercicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La actitud que determina tus resultados.</li> <li>Eliminando de mi vida lo que no me deja volar.</li> <li>¿Qué actitud es la correcta ante mi equipo?</li> <li>¿Cómo le hablo al equipo? ¿Qué esperan de mí? ¿Les tengo paciencia?</li> <li>Con tolerancia aprendo a aceptarlos a todos.</li> <li>¿Convivo con mi equipo o sobrevivo a ellos?.</li> <li>Espacio para los demás.</li> <li>¿Cómo armar un equipo de guerreros comprometidos?.</li> <li>El rol del líder.</li> <li>¿Quién es el líder y quién lo escogió?.</li> <li>Dificultades del equipo.</li> <li>SIETE ideas poderosas para pensar en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los 2 tipos de personas que existen en el mundo.</li> <li>-El momento de crecer es AHORA.</li> <li>-¿Qué puede hacer la publicidad por mi empresa?</li> <li>-La base del mercadeo en toda organización.</li> <li>-El cliente no sabe lo que quiere.</li> <li>-¿Escuchamos al cliente o le vendemos?</li> <li>-¿A quién le estamos vendiendo?</li> <li>-Comunicación, la base de mis ventas.</li> <li>-¿Cómo incrementar mis ingresos en los puntos de venta?</li> <li>-¿Qué estoy decidiendo comunicar? ¿Qué realmente funciona?</li> <li>-Los 10 secretos de la imagen corporativa.</li> <li>-El empaque, más allá de la cajita.</li> <li>-Haciendo publicidad como los GRANDES.</li> <li>-Marketing Digital, la era del Hashtag.</li> <li>-Ventas en 360°</li> <li>-¿Y si no tengo dinero? ¿Cómo hago?</li> <li>-7 claves para mejorar mi productividad y me convertirán en GIGANTE empresario.</li> <li>-12 Secretos finales sobre Marketing y Publicidad para impulsar las ventas.</li> <li>-El poder de resistir.</li> </ul>





## PROFESIONALIZACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN



# Una Economía Basada en Recursos

## Descripción:

En un mundo donde mas de Mil Millones de personas viven con menos de \$1 al día, la guerra es un negocio rentable, y 5.000 niños mueren semanalmente por hambre o enfermedades prevenibles, algo anda MUY MAL, esta conferencia magistral sobre economía nos hace reflexionar hasta donde hemos llegado como sociedad y que podemos hacer para corregir nuestro destino.

## Contenido:

- 1.- Los 2 tipos de personas que hay en el mundo.
- 2.- Un poder sin límites.
- 3.- ¿Cómo es la economía del mundo?
- 4.- El mundo en crisis.
- 5.- El dinero y su valor.
- 6.- Cuando sube el PIB.
- 7.- Cuando el dinero vale mas que las personas.
- 8.- ¿Qué podemos hacer con las necesidades del planeta?
- 9.- ¿Tenemos los recursos?
- 10.- Una economía basada en recursos.
- 11.- ¿Cómo ayudo en este sistema?
- 12.- Resistencia.



# CURSO DE AVALUO DE BIENES INMUEBLES

Certificación  
**Avalúo** de  
**Bienes**  
**Inmuebles**

Curso va dirigido, muy particularmente, a profesionales que laboran en el sector público o privado como analistas de créditos hipotecarios inmobiliarios, en Contabilidad o en la Oficina de Control de Bienes Nacionales.

El contenido programático del curso permite al analista mejorar y actualizar sus conocimientos sobre la valoración de bienes inmuebles, reflejándose en la calidad y eficiencia del servicio prestado a la comunidad por esa Institución.





El presente curso tiene como propósito servir como base para la formación profesional en la práctica de Avalúo de Maquinarias, Equipos, Instalaciones Industriales, Automóviles y Equipos en estado de discontinuación económica y técnica conocidos como Chatarras.

También sirve como medio de consulta para la revisión de los métodos y técnicas que aplican para el estudio y determinación del valor económico de activos mobiliarios en proceso de explotación.

Está dirigido, principalmente, a profesionales que deseen desarrollar habilidades en la práctica valuatoria, o que deseen ampliar sus conocimientos en el área económica y financiera relacionada con la valoración de activos de maquinaria de producción, servicio, entre otros, a quienes tienen bajo su responsabilidad la administración de carteras de activos para sus organizaciones y a peritos que deseen reforzar o refrescar sus conocimientos en la experticia de la tasación y, finalmente, a quienes quieren iniciar su desarrollo profesional en el apasionante mundo de la tasación de activos.



Certificación  
**Avalúo**  
de **Bienes**  
**Muebles**  
(maquinaria y equipos)



2 - 5 - 8 - 16  
**HORAS**



**AUDIENCIA**  
1 + 5.000 en español o inglés



Geinnotec.  
wordpress.com



# PROGRAMA INTERNACIONAL DE FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CONFERENCISTAS

esta inolvidable experiencia de ap

Este Programa de alto nivel está certificado por la alianza de las siguientes organizaciones: Red Tuconferencistas.net, GEINNOTECH, Gente Productiva, Coaching International Conference, Cámara Internacional de Emprendedores expertas en el diseño, desarrollo, formación, ejecución y marketing de eventos, cursos, seminarios, congresos y conferencias a nivel nacional e internacional.

Esta experiencia de aprendizaje se fundamenta en diversas áreas de conocimiento y estrategias didácticas provenientes de la Neurociencia, el Aprendizaje Acelerado, el Marketing Relacional, Andragogía, la Programación Neuro Lingüística.(PNL), la Oratoria entre otras disciplinas del conocimiento.



2 - 5 - 8 - 16  
HORAS



AUDIENCIA  
1 + 5.000 en español o inglés



Geinnotec.  
wordpress.com



## OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el Programa , los Socios de Aprendizaje, con su proactividad, y bajo el principio de “aprender haciendo”, habrán descubierto y potenciado sus habilidades y competencias para convertirse en un conferencista profesional, creativo e innovador.

## DIRIGIDO A:

Profesionales, docentes, facilitadores de procesos de aprendizaje, conferencistas aprendices en formación y proyección que deseen navegar en el maravilloso mundo de las conferencias.



## Objetivo:

Forjar docentes de excelencia con vocación para enseñar desde la práctica y los resultados, capaz de poner a prueba las teorías y prestar la atención necesaria a los estudiantes para el manejo correcto de los grupos.

## Contenido:

- 1.- El ser una persona de excelencia.
- 2.- Marcando la diferencia.
- 3.- Los 4 tipos de docentes que existen en el mundo.
- 4.- ¿Cómo enseñan los grandes maestros?
- 5.- La tecnología y sus ventajas en la docencia.
- 6.- Monitoreo de mis estudiantes.
- 7.- ¿Cómo le hablo a mis alumnos? Oratoria para docentes.
- 8.- Los 4 tonos de voz.
- 9.- Si fallan un examen ¿Ellos no estudiaron o yo no les enseñe?
- 10.- ¿Cómo animo a los desinteresados a estudiar?
- 11.- ¿Hay que aplicar castigos ó correctivos?
- 12.- El maestro de maestros.
- 13.- El poder espiritual en mi.

CONVIERTASE EN  
**DOCENTE**  
**DE EXCELENCIA**  
EN TIEMPOS DE CRISIS  
EXCELENCIA EN LA EDUCACIÓN ES UN COMPROMISO



**Solicite nuestros talleres e Incompanys a:**

**geinnotec@gmail.com**

**(+51) 912312028**

En caso de solicitar nuestros servicios fuera de Perú se debe reservar las fechas con un mínimo de 20 días antes del evento, en caso de estar a menos de 20 días por favor consultar con nuestro equipo antes de realizar cualquier pago.

Nuestros asesores esperan por usted.

Estamos para servirles.