

Ideas
para tu negocio

FILMAN
PRODUCTORA



Sácale el jugo a las Redes Sociales

¿Por qué debería hacer un video?



100 millones

- de internautas consumen video a diario. 9 de cada 10 ven los videos de las marcas que siguen.



El audiovisual

- es infinitamente más entretenido, atrae la atención del usuario por mucho más tiempo.



El video te permite

- explicar tu mensaje con muchos más recursos y de una manera muy creativa.



En el 2020

- el video online supondrá el 84% de todo el tráfico en internet.

CAMINO A SEGUIR

FILMAN
PRODUCTORA

OBJETIVO

Se busca aumentar el nivel de aceptación del público, logrando exponer las cualidades de los productos y enaltecer la marca.

FINALIDAD

En vista del crecimiento de la social media es indispensable estar presentes en los movimientos y tendencias de internet, es hora de marcar tu lugar.

PRODUCTOS



CLICK

Video donde el espectador pueda conocer la marca y se logre generar una apropiación; fundamental para comunicar al público valores y principios que identifiquen su empresa.

SPOT'S

Clips cortos dedicados a mostrar un producto o servicio específico, generando recordación y comunicando mensajes concisos, ideales para generar expectativa, hacer presencia de marca en redes sociales y publicidades en Youtube.



CLICK

INSTITUCIONAL



COMERCIALES

Piezas que contienen una información más detallada acerca del producto o servicio que se oferta, ideal para promocionar productos nuevos o para resaltar variedades de alimentos clásicos.



CLICK

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Mostrar fielmente el producto, su calidad y detalle es indispensable para deleitar a los clientes y así facilitar la elección del plato, además es un recurso versátil para la creación de diferentes contenidos.



CLICK



FILMAN
PRODUCTORA

Visítanos



Avanzamos contigo cuadro a cuadro