

# CASA ARISTA

---

G A B I N E T E D E C O M U N I C A C I Ó N

**NUESTRAS VENTAJAS:**

Somos profesionales de los medios de comunicación y organización de eventos, especializados en dar soluciones de posicionamiento, proyección y temas coyunturales.

Experiencia de más de 28 años de nuestros asesores.

Calidad en asesoría, producción, equipamiento y organización de eventos a costos competitivos.

Seguimiento permanente a las necesidades del cliente.



# CASA ARISTA

G A B I N E T E D E C O M U N I C A C I Ó N



## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EXTERNA:

Publicity

Análisis de medios

Análisis de situación

Media training

Colorimetría

Ruta mediática

Ruedas de prensa

Pautas de Medios

Pautas para redes sociales

Encuestas telefónicas

Monitoreo de medios

Redacción de informes y discursos

## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN INTERNA:

- Evaluación de situación (CRISIS).
- Estrategia de comunicación interna
- Diseño de imagen de comunicación interna
- Manual de identidad para la comunicación interna



# MEDIA TRAINING AVANZADO

3 Sesiones aprendizaje con una duración de 2 hrs aprox. cada sesion.

## 1er sesión.

Sesión breve de fotografía para análisis de perfil  
Análisis de entrevistas históricas 1  
El posicionamiento y la percepción.  
La comunicación y los Medios.  
La frágil relación con los medios.  
Tipos de entrevistas.  
Los Tipos de Reportero.  
Los tipos de entrevistadores.  
**Sesión aprendizaje: simulación entrevista de banqueta.**

## 2da Sesión

Análisis de entrevistas históricas 2  
El Lenguaje Corporal.  
Manejo de Frases de transición.  
Mensajes clave y efectivos.  
Vestuario para entrevistas.  
Uso del micrófono en la cabina de Radio  
**Sesión aprendizaje: simulación entrevista en Radio.**

## 3era Sesión

Reglas y Entrevista en Televisión.  
Reglas y Entrevista en Radio.  
Reglas y Entrevista en prensa escrita.  
Mesa de debate.  
Utilización de diversos Escenarios.  
**Sesión aprendizaje: simulación de entrevista en televisión.**  
  
**Examen final: publicity en 1 entrevista radio y 1 entrevista TV**



## **MEDIA TRAINING EXPRESS**

1 Sesión aprendizaje con una duración de 2 hrs aprox.

### **Temario:**

Análisis de entrevistas históricas

Tipos de entrevistas.

Los Tipos de Reportero.

Los tipos de entrevistadores.

Manejo de Frases de transición.

Mensajes clave y efectivos.

Vestuario para entrevistas.

El Lenguaje Corporal.

Reglas y Entrevista en Televisión o radio.

Reglas y Entrevista en prensa escrita.

Utilización de diversos tipos de entrevista

**Sesión aprendizaje: simulación de entrevista en televisión  
y entrevista banquetera.**

## SESIONES DE FOTOGRAFÍA

Sesión con una duración de 2 a 3 hrs aprox.

### **Sesión fotográfica de búsqueda de perfil:**

Inicio: es el buscar en imágenes fotográficas el perfil más adecuado del cliente en forma y posición para su posterior sesión oficial de fotografía, esta sesión es breve y se realiza en estudio.

Sesión fotográfica: diferentes posiciones con 2 cambios de ropa.  
Manual visual en disco.

### **Sesión fotográfica institucional:**

Inicio: es el plasmar en imágenes fotográficas la personalidad del cliente después de su estudio de colorimetría, para obtener la imagen institucional con la que contara el candidato, así como sus diferentes aplicaciones para los diferentes segmentos de población a los que se busque llegar.

Sesión fotográfica: en diferentes posiciones con 7 cambios de ropa.  
Manual visual en disco.



## ESTUDIO DE COLORIMETRÍA

1 Sesión aprendizaje con una duración de 2 hrs aprox.

Inicio: es el estudio de color y perfil del cliente donde se valorará y corregirá la presencia, personalidad, moda y estilo, del personaje para identificar y proyectar su apariencia de la forma mas adecuada a su proyecto.

Incluye Sesión fotográfica de búsqueda de perfil con 2 cambios de ropa, análisis de personalidad. Semáforo de colores para clóset y estudio de guardarropa, Manual visual y por escrito

# CASA ARISTA

---

G A B I N E T E D E C O M U N I C A C I Ó N