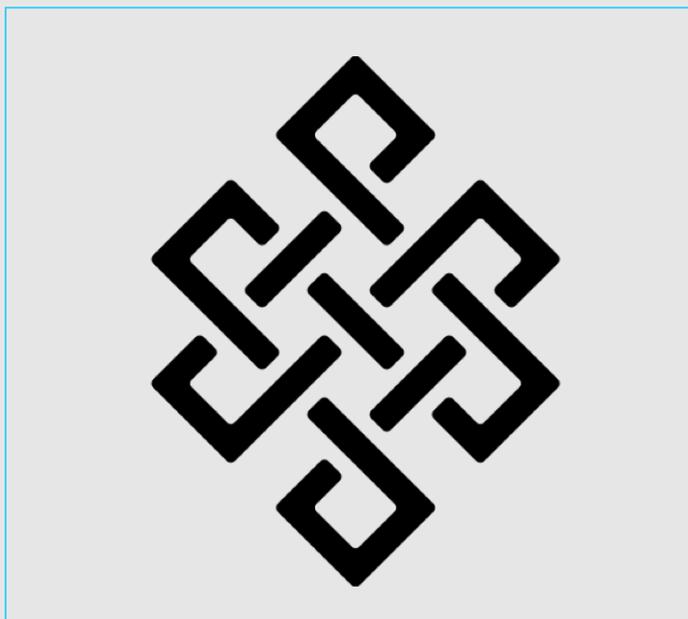


*“En TLSCOPIO realizamos investigación, diseño y estrategia para construir Content Rooms - sistemas de contenido-, enfocados en usuarios y ecosistemas digitales, buscando ganar relevancia en la comunicación y la conversación social.”*

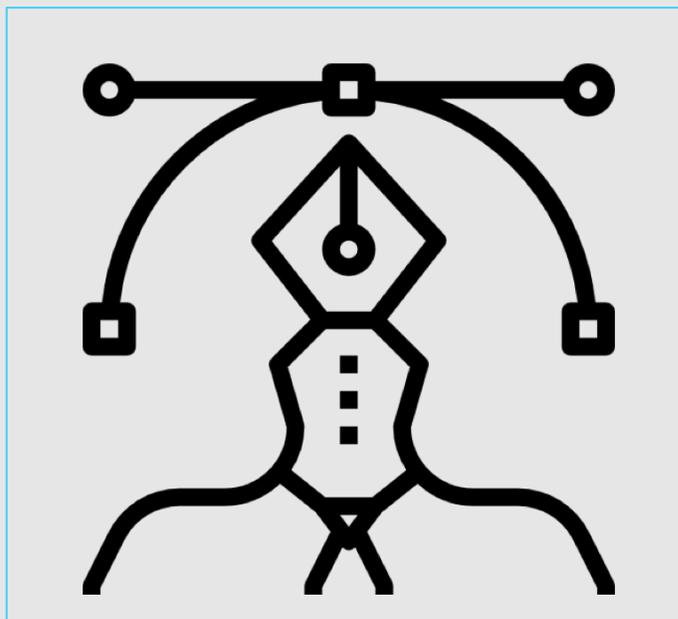
*Christian Bitar  
CEO*

TLSCOPIO  
Media Research



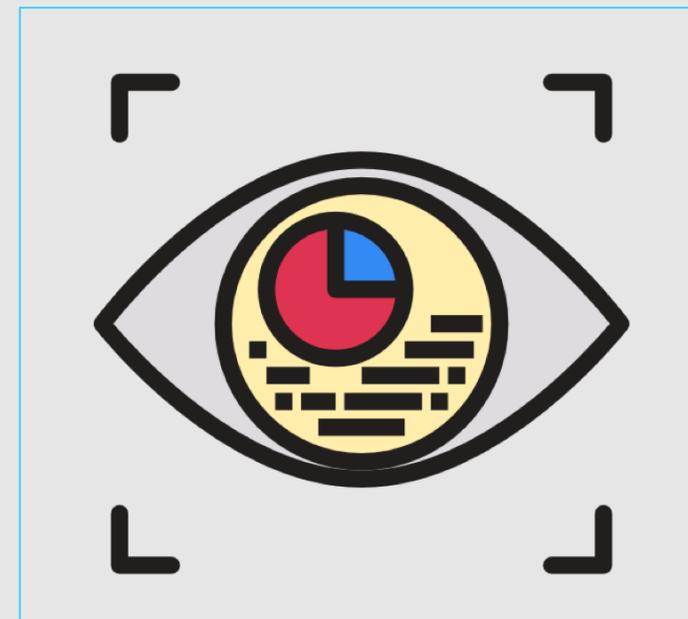
## + CONOCIMIENTO

Investigamos audiencias y ecosistemas digitales a través de metodologías cualitativas y digitales.



## + DISEÑO

Creamos contenido a partir de herramientas del Pensamiento de Diseño centrado en el usuario.



## + ESTRATEGIA

Definimos caminos y construimos mapas de oportunidad para sistemas de contenido -Content Room-.

# CONOCIMIENTO

## ETNOGRAFÍA

### ETNOGRAFÍA EN ESPACIOS REALES

Investigamos generaciones y segmentos de mercado, sus necesidades, deseos y hábitos de consumo de media.

### ETNOGRAFÍA ONLINE

Diseñamos espacios de investigación con comunidades construidas y vivas en el mundo digital, para encontrar *insights* y áreas de oportunidad en procesos rápidos y de iteración continua.



## DATA RESEARCH

### ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Analizamos las redes sociales a través de diferentes herramientas de *social listening* que son contrastadas con conocimiento etnográfico.

### COGNITIVE SENTIMENT & EMOTIONAL ANALYSIS

A través de Inteligencia Artificial, analizamos la conversación en redes sociales y generamos informes de comportamiento, sentimientos y emociones alrededor de sus contenidos.

### OPINÓMETRO

Creamos comunidades para generar discusión y construir conocimiento sobre contenidos.

# DISEÑO



F1. COMPRENDER

Intereses y Audiencias Clave

---

User Journeys & Persona

---

Análisis Cultural y Tecnológico

---

Análisis de Target y entornos digitales



F2. SINTETIZAR

Síntesis de investigación

---

Key Topics

---

Framing de ideación



F3. IDEAR

Creatividad

---

Análisis de Títulos y Palabras Clave

---

Formatos / Duración / Canales



F4. PROTOTIPAR

Prototipo (storyboard, anymatic, biblia, pitch, otros)

---

Modelaje del Contenido

---

Modelaje de Proceso

---

User Experience



F5. TESTEAR

Testeo de Prototipos y Contenido

---

# ESTRATEGIA – CONTENT ROOM

## ESTRATEGIA DE CONTENIDO

En TLSCOPIO diseñamos, prototipamos y testeamos la construcción de un sistema de contenidos –Content Room- para su marca. También analizamos sus contenidos para generar estrategias de optimización e iteración.

## PRODUCCIÓN

Le ofrecemos servicios de producción propios o tercerizados en todas las áreas del contenido: Video, Gráfico, Fotografía, Arte, Móvil.

## BASE DE DATOS TALENTO

## MARKETING DIGITAL

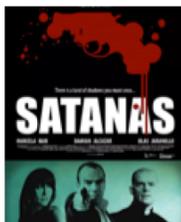
Contamos con expertos en Marketing y Estrategia Digital que nos permitirán amplificar el mensaje.



## CONVERSIÓN + MONETIZACIÓN

Usamos nuestras metodologías para construir mapas de oportunidad donde encontramos los caminos hacia los canales de ingreso de cada proyecto.

# NUESTRO TRABAJO



- Talleres
- Entrevistas
- *Benchmark*

Realizamos 4 talleres en el 2007 con diferentes grupos objetivo para medir el impacto de la película, las barreras personales, culturales y sociales; también el *trailer*, poster, nombre, entre otros aspectos. Estos talleres se realizaron en salas de cine donde anteriormente se les había proyectado la película. En asocio con Lowe/SSP3.



- Encuesta
- *Journey map*
- Grupo focal
- Actividad de ideación  
Método HMW

Realizamos el *testeo* del MVP *Secuestrado*, un proyecto de Realidad Virtual hecho por la empresa colombo-canadiense *Signal Space Lab*.



- *Sentiment*
- *Dashboards*

Realizamos el *tracking* en redes vivas de los comentarios realizados alrededor de los contenidos Fabiola SOS. Definimos el análisis semántico de texto para conocer el discurso alrededor de la propuesta y la marca. Marca FAB.



- Etnografía
- Entrevistas en profundidad
- Encuestas telefónicas
- *Desk Research*

Realizamos el Diagnóstico del Cine Documental Colombiano contratado por el Ministerio de Cultura, para entender la situaciones, fortalezas y necesidades de este sector. En asocio con el CNC.

[proimagenescolombia.com/bajarDoc.php?tl=1&per=379](http://proimagenescolombia.com/bajarDoc.php?tl=1&per=379)



- Diseño de procesos de producción
- Conceptualización de contenidos
- Dirección de Contenido
- Diseño de estrategia en redes

En asocio con la Universidad Javeriana y encabezado por Christian Bitar, realizamos la estrategia y ejecución del nuevo canal BAM en redes.

[https://www.facebook.com/pg/BAMBogotaAudiovisualMarket/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/BAMBogotaAudiovisualMarket/videos/?ref=page_internal)

## EQUIPO



CHRISTIAN  
BITAR

Investigador *senior* en medios, mercado y comunicación con más de 15 años de experiencia; ha realizado investigación para empresas como Bavaria y Givaudan, y películas como Satanás; publicó junto al Ministerio de Cultura el “Diagnóstico del Cine Documental Colombiano”. Como productor de televisión desarrolló los premiados documentales *Bagatela* y *Pizarro* (Ganadores de premios en festivales como Guadalajara, Buenos Aires y Huelva; India Catalina; Tribeca; entre otros).

Ha trabajado con socios como Caracol Next, Shock, Bomba Estéreo, Canal 13, Señal Colombia y Fox Telecolombia y ha participado en espacios como Berlinale Talent Campus, Dok Leipzig Net Lab, Tribeca TFI, DocMontevideo, Encuentros Cartagena, entre otros.



CRISTOBAL  
CABO

Antropólogo de negocios y experto en investigación cualitativa y estrategias de comunicación, producto y servicio. 12 años de experiencia trabajando en USA, Europa, Asia y Colombia.

Conocimientos a profundidad de metodologías etnográficas, design thinking, creatividad y diseño de productos y servicios centrados en el usuario. Egresado de la Universidad de los Andes y el D-School de Berlín, escuela hermana de Stanford University. Profesor de maestría del instituto de empresa de Madrid.

Ha trabajado para clientes como Microsoft, UST Global, Maersk, Bancolombia y Terpel, entre otros.

( [www.leverstudio.net](http://www.leverstudio.net) )



DIEGO  
VALLEJO

Administrador de Empresas de la Universidad de los Andes, con posgrado en Gerencia Estratégica en Mercadeo y Ventas de la Universidad de los Andes. MBA en Entretenimiento y Medios en la Universidad de Palermo.

Quince años de experiencia 100% Digital. Ex-Vicepresidente Digital de Canal 1, experiencia en empresas como Colombia Móvil, Amadeus, Casa Editorial El Tiempo, Plataforma, Grupo El Comercio (Perú), ClickMagic (Chile), Millicom Digital Ventures (Suecia). Desarrollo de productos, estrategia, Start-Ups y Marketing Digital.

Profesor asociado IAB, co-fundador de mi.tv, MediaLab y Videopolitan

Christian Bitar  
+57 316 618 07 96  
christian@tlscopio.com

Cristobal Cabo  
+57 318 813 60 37  
cristobal@leverstudio.net

TLSCOPIO  
Media Research



- GRACIAS -

[www.tlscopio.com](http://www.tlscopio.com)