



Shopping

CREATIVIDAD ◊ ESTRATEGIA

IDENTIDAD
DE MARCA



MARKETING



DISEÑO Y EDICIÓN



SOCIAL MEDIA





Shopping

CREATIVIDAD  ESTRATEGIA

IDENTIDAD
DE MARCA



MARKETING



DISEÑO Y EDICIÓN



SOCIAL MEDIA





LA IDENTIDAD DE MARCA/ BRANDING ▶

El **Branding** se refiere a la marca: a todos los elementos que definen la personalidad y la imagen de su empresa y sus productos o servicios.

Cada uno de los elementos de su marca debe ser parte del mismo concepto corporativo y adaptarse a las preferencias de su público objetivo. La promoción y comunicación en medios virtuales o convencionales también reflejarán la identidad de su empresa.

En **Shopping Creatividad & Estrategia**, trabajamos para ayudarle a construir una marca sólida y memorable, identificando su mercado objetivo.

¿La identidad de su marca y el mensaje que ha creado captan a su público objetivo?
¿Su identidad visual es coherente con el mensaje que quiere transmitir?



EL MERCADO OBJETIVO/ MARKETING ESTRATÉGICO ▶

Marketing es un conjunto de diversas actividades que realizan todas las empresas para vender su producto y/o servicio. Dentro de estas actividades, están las estrategias de venta y de comunicación, a corto y medio plazo, que dan a conocer las cualidades distintivas de los productos y servicios al público objetivo.

En **Shopping Creatividad & Estrategia**, sabemos de estrategias de comunicación para crear y/o fortalecer los vínculos entre su marca y sus potenciales clientes, de esta manera lograr preferencia.

¿La comunicación con su público es efectiva y logra las metas deseadas?
¿Consigue que el cliente se relacione con su marca?



- DESARROLLO DE LA IDEA DE MARCA
- ARQUITECTURA DE MARCA
- POSICIONAMIENTO DE MARCA
- PLANIFICACIÓN DE LAS COMUNICACIONES DE LA MARCA





◀ DISEÑO Y EDICIÓN

- DISEÑO DE IDENTIDAD
- DISEÑO PUBLICITARIO
- DISEÑO P.O.P
(Publicidad en Punto de Venta)
- DISEÑO EDITORIAL
- DISEÑO INFOGRÁFICO
- DISEÑO WEB
- DISEÑO DE EMPAQUE (Packaging)
- SOCIAL MEDIA

Diseñar la imagen de una marca y los elementos con los que se promocionará, es un proceso interesante y muy creativo.

En **Shopping Creatividad & Estrategia**, sabemos de creatividad y es nuestra herramienta principal a la hora de decidir las soluciones visuales que requiere el posicionamiento de su marca y la promoción de sus productos y servicios.

¿La comunicación visual con su público es adecuadamente creativa? ¿Necesita su marca ser más original y audaz ó quizás más clásica y conservadora? todo esto depende del buen diseño visual.



REDES SOCIALES/ SOCIAL MEDIA ▶

Social Media son todas las plataformas o medios que enlazan información por Internet y la forman redes sociales y comunidades virtuales como Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, entre muchísimas más. Ya que las personas deciden qué contenido propagar de manera viral, el Social Media tiene su propia estrategia de comunicación de marcas, que aprovecha los comentarios del público para ampliar el conocimiento del negocio, conseguir tráfico de calidad y generar Buzz Marketing, el cual estimula las ventas y nos permite predecir y medir la acogida de un producto y/o servicio antes y después de lanzarlo.

En **Shopping Creatividad & Estrategia** nos encargamos de gestionar la actividad de su marca en los medios sociales dotándola de un enfoque empresarial y estratégico.

¿Le saca partido a las redes sociales y al internet para interactuar con su público?



En las redes es **mejor atraer que presionar** para que los seguidores comprendan nuestro producto/servicio.

Al crear un contenido que sea útil a los usuarios, logramos **atraer** su atención y fidelizarlo en menos tiempo.

Las personas buscan un valor adicional en las marcas y las eligen por su reputación y por la capacidad que tienen de entender y reflejar su propia personalidad.

Los contenidos de valor, aumentan las visitas, las interacciones de los clientes con las marcas, las recomendaciones y como consecuencia: las ventas.





DISEÑO DE IDENTIDAD

- Naming y slogans
- Creación de Logotipo y aplicación a papelería
- Conceptos para campañas y eventos
- Revistas institucionales
- Boletines institucionales
- Memorias o Reportes Anuales
- Sistemas de señalización o señalética institucional
- Manual de Identidad Corporativa



DISEÑO PUBLICITARIO

- Volantes
- Folletos y/o Brochures
- Catálogos
- Afiches o posters y Gigantografías
- Paneles | Tótems | Vallas
- Avisos de prensa y revista
- Otros soportes



DISEÑO POP (Publicidad en Punto de Venta)

- Diseño de Módulos de atención, exposición y venta, displays, etc. | Merchandising



DISEÑO EDITORIAL

- Libros y revistas



DISEÑO INFOGRÁFICO

- Mapas de ubicación y turísticos
- Infografías



DISEÑO DE EMPAQUE / PACKAGING

- Etiquetas
- Cajas y bolsas
- Papeles de envolver



SOCIAL MEDIA

- Administración y Gestión de contenidos para redes sociales





Shopping

CREATIVIDAD ◉ ESTRATEGIA



Urbanización Aurora # 18-C, Tacna - Perú
Telf.: 052 245580 | Cel: 999808068