35 ASOCIACION AÑOS ARARIWA

Una apuesta por la vida

Una Apuesta por la Vida

Somos una Organización Sin Fines de Lucro fundada en 1984 por un grupo de profesionales (laicos y de la Iglesia Católica) con amplia experiencia en acciones de promoción del desarrollo. Desde entonces nuestra prioridad en contribuir al desarrollo de nuestra Región Cusco.

Desde nuestros inicios, contribuimos a la mejora de las condiciones de vida de la población, en particular de quienes viven hoy en situación de exclusión y/o precariedad. La que implica tanto el logro de condiciones básicas para su vida, como la disposición de servicios públicos de calidad a los que todos tenemos derecho, y el acceso al trabajo productivo y el empleo.

Asimismo, implica potenciar las formas solidarias, corporativas y ciudadanas de interacción, promoviendo su empoderamiento social y ciudadana frente al Estado. Estamos comprometidos con la gestión sostenible de nuestros recursos naturales para garantizar una vida digna de nuestra generación y de las venideras.

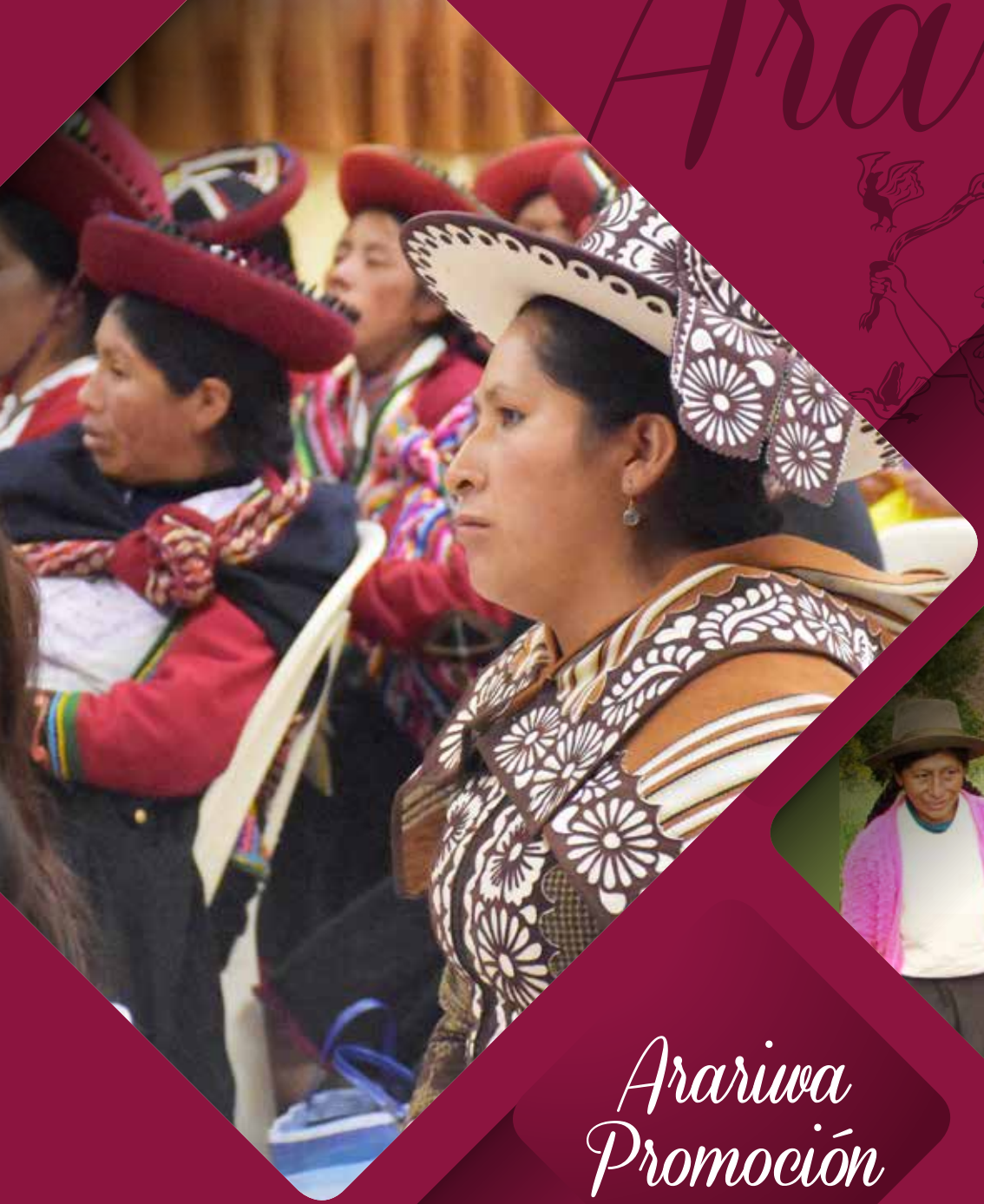
Nuestra Misión

Contribuir al desarrollo regional y nacional a través de expansión de capacidades y derechos de la población, mejorando su calidad de vida, promoviendo su identidad cultural y relación intercultural, consolidando la institucionalidad democrática y el ejercicio ciudadano con equidad, favoreciendo el crecimiento económico justo y equitativo en busca del desarrollo humano y sostenible.

Sistema Arariwa

Tres componentes autónomos que generan sinergias para hacer más y mejor. Dicha perspectiva sistémica, considera la transversalidad de las dimensiones de género, de derechos y la interculturalidad, en el marco del enfoque de desarrollo territorial, entendido como un proceso de transformación productiva e institucional, material e inmaterial de los espacios donde intervenimos.

Arariwa



Arariwa Promoción

Arariwa Promoción

Con una gran experiencia y especialización en el Desarrollo Rural Territorial con perspectiva holística y sistémica.
El eje orientador de este componente es la promoción del desarrollo rural integral. Entendemos el desarrollo rural como un proceso que implica distintas dimensiones, donde las fundamentales son:

- Los sistemas de producción agropecuaria.
- Las formas de articulación de la economía campesina con los centros urbanos y el mercado.
- La institucionalidad económica, política y social.
- El manejo y la gestión de los recursos naturales y la sostenibilidad ambiental de las formas de producción campesina.
- Las relaciones de género y su incidencia en la economía, en la dinámica social y en los procesos políticos.
- La educación como eje clave del desarrollo rural.
- La dimensión cultural del mundo rural andino.

Ámbito de Intervención

Población y Actores

Familias campesinas, comunidades campesinas, organizaciones de mujeres, organización de productores, jóvenes, personas con discapacidad, comités de gestión de cuenca, juntas de usuarios de agua, gremios campesinos, gobiernos locales, gobierno regional, espacios y plataformas locales, regionales y nacionales, consorcios y redes.

Los actores a nivel local a los que venimos acompañando y facilitando en los procesos productivos y sociales son las siguientes: 123 Organizaciones Comunales de Base; 18 Organizaciones de Mujeres distritales, provinciales y regional; 43 Organizaciones de Productores/as; 24 Municipios (Distritales y Provincias); 24 espacios de concertación distrital y provincial; y 609 líderes/as.

Ejes Programáticos

Gestión sostenible del ambiente y los recursos naturales: Partimos de la conservación y recuperación de la base productiva a través del uso de tecnologías agroecológicas, gestionando el uso sostenible de los recursos naturales con un enfoque de gestión de cuenca, protegiendo el medio ambiente y la agro biodiversidad, frente a los riesgos del cambio climático.

Seguridad Alimentaria Nutrición y Agricultura familiar: Promovemos el derecho y la participación de la familia y la comunidad, para asegurar la disponibilidad, el acceso y uso de alimentos balanceados, generando políticas públicas, en el marco de la agricultura familiar y el desarrollo comunitario inclusivo.

Fortalecimiento de la institucionalidad local y regional: Contribuir al ejercicio pleno de ciudadanía y el fortalecimiento de la gobernabilidad en el marco del proceso de descentralización.

Desarrollo de económico territorial: Promoción de iniciativas económicas de emprendimientos productivos, a partir del desarrollo de capacidades para la transformación, comercialización y servicios, buscando su articulación más ventajosa a mercados locales y regionales.

Arariwa

Cenfopar

En CENFOPAR apoyamos a idear, diseñar e implementar proyectos que promueven la mejora del desempeño económico, ambiental y social del territorio, creando estrategias y soluciones innovadoras, sostenibles e inclusivas.

Impulsamos el mejoramiento de capacidades humanas desde lo educativo, principalmente de jóvenes para que se inserten en el mercado laboral y/o generen sus pequeñas iniciativas económicas, que contribuyen a la competitividad del territorio local, tendiendo puentes entre productores organizados, las empresas y el Estado.

Instituto del Valle Arariwa

Brinda acceso a una educación profesional tecnológica de calidad en carreras que responden al desarrollo turístico y vocación agropecuaria del Valle Sagrado de los Incas, dirigido a jóvenes de la zona, la gran mayoría provenientes de familias de menores recursos.

El desafío principal es lograr que los jóvenes concluyan una carrera técnica profesional que los empodere para tomar decisiones sobre sus vidas y construir su futuro.
Previa evaluación brindamos descuentos en los derechos de enseñanza, sin atentar a la autosotenibilidad del Instituto.
Hasta la fecha, más de 600 egresados en tres carreras profesionales: Gastronomía y Arte Culinario; Administración Turística y Hotelera y Administración de Negocios Agropecuarios.

Centro de Idiomas Arariwa

Esta oferta educativa responde a la demanda del sector turismo del Valle Sagrado de los Incas.
Busca contribuir al dominio de un tercer idioma (después del quechua y español) de los jóvenes (varones y mujeres) en edad de trabajar, que les permita acceder a un empleo digno.
Los tres primeros años de operación registran 209 egresados.

Centros de Producción

Negocios con causa…

Restaurante Escuela Arariwa

De un lado es una propuesta gastronómica orientada al turista nacional y extranjero, que fomenta el consumo responsable, sano y en base a productos locales. Su gestión empresarial debe garantizar su posicionamiento, autosotenibilidad y contribuir a la estrategia de financiamiento institucional.

El concepto de Restaurante Escuela, implica la interacción de los clientes con los estudiantes en formación y la rotación de estos en las diferentes áreas del servicio como parte de su entrenamiento en situación real, haciendo de la cocina un espacio pedagógico.

Piscigranja Recreo Arariwa

Dedicada a la producción y comercialización de truchas orientada en parte al mercado corporativo del sector turismo y la población local, que representa el grueso de sus clientes. Su participación en el mercado es de 22 toneladas de producción anual.

Las características de esta unidad de producción y la demanda de los clientes locales han hecho se desarrolle complementariamente el "centro de recreación" para las familias de la región.

Todos los beneficios que generen estas iniciativas son destinados a soportar los costos de una educación de calidad en favor de los jóvenes en riesgo de exclusión social.

Arariwa

Microfinanzas Arariwa

LA BANCA COMUNAL COMO METODOLOGIA DE SERVICIOS FINANCIEROS.

Herramienta por excelencia de Inclusión Financiera

Contribuimos a la mejora de las condiciones de vida, principalmente de mujeres de menores recursos y sus familias, facilitando el acceso permanente a servicios financieros con educación.

Enfoque

En nuestra condición de Organización Sin Fines de Lucro, concebimos las Microfinanzas, como instrumento de lucha para la superación de pobreza. A contracorriente del enfoque "rentista" que hoy prima en nuestro país y a nivel global.

Modelo de Servicio

Priorizamos un modelo Grupal. Organizaciones de carácter económico - social denominado Banca Comunal, integrados prioritariamente por mujeres emprendedoras de menores recursos.

En las zonas andinas las poblaciones resuelven sus problemas, retos, acceso a servicios en forma organizada. La banca comunal se alinea a dicha práctica ancestral.
Priorizamos la Promoción del Ahorro, por su importancia en la lucha contra la pobreza y para promover los emprendimientos de las familias.
Por su carácter grupal, nos permite complementar con Servicios NO Financieros (capacitación)
NO es nuestra prioridad el crédito individual

Microfinanzas Arariwa

Población Objetivo
Principalmente mujeres emprendedoras de menores recursos de ámbitos rurales y urbanas.

Ámbitos de intervención Actual
Las 13 Provincias de la Región de Cusco.

Indicadores de cobertura a Julio 2019
16 Mil socios y socias de bancos comunales (clientes).
60% con emprendimientos en zonas rurales
1,450 organizaciones denominadas Bancos Comunales
75% Mujeres

Familias atendidas históricamente
90 Mil Mujeres en los últimos 25 años.

Impactos que Buscamos

Redes y Plataformas Regionales

- Grupo Impulsor por la Descentralización (GID)
- Consejo Regional Frente al Cambio Climatico (CORECC)
- Recursos Naturales y Desarrollo Sostenible (RENADES)
- Consejo Regional de Seguridad Alimentaria (CORSA)
- Consejo Regional de Concertacion Agraria (CORECA)
- Asociación de regidoras y mujeres autoridades del Cusco (AREC) Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca Interregional del Alto Apurímac.
- Grupo Técnico Regional de Ordenamiento Territorial Plataforma por la Mujer Cusqueña – Pacto de Unidad
- Consejo de Coordinación Regional Cusco
- Iniciativa para la Transparencia en las Industrias Extractivas (EITI) METRIDIS Mesa de Trabajo Interinstitucional de Personas con Discapacidad
- Red Muqui Sur y Red Muqui Nacional
- Mesa de concertación para la Lucha contra la pobreza - Cusco

Redes y Plataformas Nacionales

- Red Muqui Nacional
- Grupo Propuesta Ciudadana GPC
- Asociación Nacional de Centros de Investigación Promoción Social y Desarrollo - EITI PERU
- Plataforma Nacional para el Ordenamiento Territorial
- Movimiento Ciudadano frente al Cambio Climático MOCICC
- PROMUC Promoción de la Mujer y de la Comunidad.
- COPEME Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

Redes y Plataformas Latinoamericanas

- Asociación Latinoamericana de organizaciones de Promoción al Desarrollo - ALOP

ALIADOS: