

# BRIEF EMPRESARIAL

# MACFRUT

## UNA VIDA SALUDABLE

Macfrut surge en el 2011 en el seno de una familia, que propuso una alternativa para lograr un estilo de vida saludable. Reunió a especialistas e investigadores condecorados en el área de alimentación y nutrición.

## RASGOS DESTACADOS

- Ingredientes funcionales y proteínas alternativas (Plant-based) para la industria alimenticia y de bebidas
- Certificaciones internacionales
- Patentado proceso de extrusión
- Productos vegan friendly, soy free, dairy free, gluten free.

## DETALLES DE CONTACTO

Macfrut SPR de RI  
Calle Naranja S/N, Carretera  
a la Noria Mezquitita  
Culiacán, Sinaloa, México.  
C.P.80385

[hola@bioavanatura.com](mailto:hola@bioavanatura.com)  
[www.bioavanatura.com](http://www.bioavanatura.com)

## NECESIDAD DE MERCADO

El doble reto de la malnutrición y la obesidad en México, es un tema que necesita resolver nuestro país. México ocupa el primer lugar en obesidad infantil y en segundo lugar en adultos a nivel mundial, según datos de la UNICEF. Aunado a esto México es el país que tiene el primer lugar en diabetes entre los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y el sexto lugar a nivel mundial.

## NUESTRA HISTORIA

Después de años de investigación, bajo la marca Bioava Natura® surgen Bioava Suplementos y Bioava Foods, dos líneas de productos que dan respuesta a las necesidades de combatir y prevenir enfermedades como la obesidad, diabetes, malnutrición entre otras. Enfermedades que padecen miles de familias en México y el mundo.

El principal objetivo del desarrollo de los productos es utilizar la innovación y tecnología en combinación con los mejores ingredientes para ofrecer productos únicos que proporcionan verdadera nutrición y salud.

## MISIÓN

Ser parte de la solución y permitir a familias a salir de las estadísticas de enfermedades mundiales que afectan a la sociedad, es la misión de Bioava Natura®.

## VISIÓN

Ser un factor relevante en la salud y la nutrición de la población a nivel internacional.



## LA HONESTA NUTRICIÓN

Somos una marca sin fronteras, pionero en la producción de proteínas plant-based extruidas.

## APLICACIONES

- Panificación
- Sustituto de carne
- Snacks (barras, hummus)
- Lácteos (yogurt)
- Lechadas veganas
- Malteadas
- Bebidas nutricionales
- Suplementos nutricionales

## IMPACTO

El primer impacto es brindar a la industria alimenticia la oportunidad de producir alimentos y bebidas saludables y/o funcionales; además ayudar a generar una cultura del conocimiento en la alimentación saludable y la prevención de enfermedades crónicas como la obesidad, diabetes e hipertensión.

## PRODUCTOS



## VENTAJAS COMPETITIVAS

- Alta asimilación de nuestras proteínas (82-90%)
- Alto contenido en fibras
- Almidones saludables de bajo índice glucémico
- Libres de inhibidores enzimáticos
- Productos listos para comer o cocinar
- Una misma proteína sirve para múltiples aplicaciones

## CERTIFICACIONES

