# Consultoría en PR - Comunicación Institucional

BK AGENCIA DE COMUNICACIÓN BOUTIQUE

# ¿Qué es lo que hacemos?

Medios de comunicación y periodismo

Relaciones Institucionales

Mkt Empresarial

Capacitación Comercial

Coaching

Oratoria

Media Training

# Medios de comunicación y periodismo

Los medios son utilizados por los sectores públicos y privados.
El medio reproduce lo que necesitamos en forma de **valores, testimonios y opiniones.**
El mensaje mediático tiene que ser cuidado. Puede influir en mayor o menor medida según la utilización que se dé del mismo.
Actualmente el **escenario político y la difusión pública pasan esencialmente por la prensa, la radio, la televisión y los medios digitales.**

# Propuesta en Medios de Comunicación

1. Evaluar campañas en distintos medios de comunicación.
2. Crear contenido ofreciendo información de interés (marketing de contenido) blogs, videos, boletines, SEO, redes sociales.
3. Lograr objetivos de la empresa o sector.
4. Armado de reuniones, almuerzos con periodistas y líderes de opinión.
5. Armado de gacetillas de prensa y difusión..
6. Charlas de periodistas o líderes de opinión en el ámbito empresarial / en redes sociales.
7. Eventos empresariales.

EVENTO CORPORATIVO

# #AccentureSinBarreras programa de inclusión laboral para personas con discapacidad con María Laura Santillán como moderadora.

RELACIONAMIENTO

# ENTREVISTA y VIDEO

Daniel Herrero, presidente de Toyota por Santo Biasatti.

RELACIONAMIENTO

# CHARLA

Media training, preparación y argumentación con Luis Otero a Gerónimo Venegas, ex presidente de la UATRE.

RELACIONAMIENTO

# REUNIONES

Almuerzos con Diego Cabot y otros periodistas con CEOS, líderes de opinión y PYMES.

# Relaciones institucionales

## ¿Cómo lograrlo?

Establecer la imagen que se quiere dar institucionalmente y trabajar para ello.

Siempre se establecen los objetivos a corto, mediano y largo plazo para esta interacción.

Relacionamiento empresarial con otras instituciones, empresas, organismos públicos y privados.

Establecer lazos de colaboración y convenios que refuercen los valores y la misión de la empresa.

Enmarcar los grupos de interés.

# Marketing empresarial

# ¿Cómo?

- Crear una estrategia de comunicación y marketing.
- Elaborar información para los que hayan manifestado interés en nuestros productos/servicios generando así conocimiento de marca e identidad.
- Identificar y desarrollar contenidos utilizando herramientas de marketing de contenidos.
- Estrategias a través de los contenidos para retener y potenciar clientes, consumidores y círculos de referencia.
- Construir una imagen fuerte, afianzar vínculos con instituciones del sector, atraer a potenciales clientes ofreciendo información a través de diversos medios del marketing de contenidos generando conocimiento e interés.

# Ventas y capacitación

# ¿Para qué?

- Ventas. Atención al cliente. Manejo de cliente.
- Liderazgo y negociación.
- Marketing de la comunicación.
- Estrategias de la comunicación.
- Experiencia en comunicación individual y grupal. Habilidades interpersonales. Fomentar el trabajo en equipo.
- Estrategias a través de los contenidos para retener y potenciar clientes, consumidores y círculos de referencia.
- Colaborar con el desarrollo de habilidades.

# Contacto:


## Betina Kraus

T: (+54)011-4975-5912

*bkraus.comunicación@gmail.com*