



AMERICAN  
SCHOOL OF MANAGEMENT



BBA

Bachelor  
of Business  
Administration



Estamos en la era de la inteligencia artificial, versus las habilidades humanas. Las personas se dan cuenta; cada vez más, de que necesitan actualizarse y diversificarse en nuevas áreas. La adquisición de habilidades, la agilidad y la capacidad de aprendizaje serán cruciales, señalan estudios actuales. En cuanto a las empresas, serán aquellas que puedan tener un equipo diverso adecuado de talento humano, que cuente con habilidades interpersonales como la empatía, así como conocimiento de tecnología, las que triunfarán en esta nueva era.

El Bachelor en Administración de Empresas le permitirá a nuestros egresados salir preparados en diferentes disciplinas, así como le permite contar con todas las herramientas necesarias para crecer junto con la era actual, para poder encontrar el equilibrio entre habilidades humanas, habilidades analíticas, habilidades de toma de decisiones asertivas, entre otras.

#### Objetivos del Bachelor:

- Desarrollar capacidades de liderazgo asertivo, para poder liderar equipos de trabajo de alto rendimiento.
- Aportar conocimiento de vanguardia para un mundo globalizado, que pueda poner en práctica después de lo aprendido en cada sesión de clases.
- Acompañar el emprendimiento o diferentes áreas de empleo de cada estudiante, que le permitan brindar valor agregado al entorno en donde se desempeña.

#### Certificación Internacional:

La certificación internacional es indispensable recibirla una vez durante toda la carrera, para todos nuestros egresados. Los temas van a variar año tras año, si un estudiante desea tomar más de una certificación internacional durante toda su carrera, es factible. Usualmente la certificación internacional dura 8 horas, por lo general se imparte en un día completo, con un facilitador Internacional.



**Metodología:**

El programa de Bachelor se imparte bajo la metodología teórica y práctica, para que el estudiante después de cada sesión de clases pueda poner en práctica lo aprendido en su empresa o puesto de trabajo.

El alumno deberá cursar una materia en un período de 4 semanas. Para la metodología On Line, el alumno tendrá una clase semanal con un facilitador asignado, los días martes, en un horario de 19:00 a 20:00 horas. Cada alumno tendrá la oportunidad de estar conectado desde su ordenador; si por alguna razón no se puede conectar en ese horario, la clase quedará grabada para que la pueda visualizar posteriormente.

## MÓDULOS Académicos

- M01 Manejo de Crisis Económica
- M02 Manejo de Herramientas Estratégicas
- M03 Motivación y Liderazgo en el Trabajo
- M04 Introducción a la Macroeconomía
- M05 Excel Ejecutivo
- M06 Innovación Disruptiva Empresarial
- M07 Tendencias de Marketing Digital
- M08 Contabilidad Gerencial
- M09 Contabilidad Financiera
- M10 Análisis de Mercados
- M11 Gestión de Marketing de Servicios
- M12 Introducción de Big Data
- M13 Finanzas para Ejecutivos
- M14 Desarrollo de Plan de Acción
- M15 Responsabilidad Social Corporativa
- M16 Planificación y Organización de la Producción
- M17 Metodología Design Thinking
- M18 Estrategias para Detección y Solución de Problemas - 5M
- M19 Estrategias de Gestión Comercial
- M20 Marketing Plan
- M21 Gestión Estratégica de Talento Humano
- M22 Introducción al Emprendimiento
- M23 Empowerment
- M24 Gestión de Seguridad Industrial y Ocupacional
- M25 Introducción a Metodologías Ágiles
- M26 Inteligencia Artificial Vrs. Habilidades Humanas
- M27 Matemática Financiera
- M28 Finanzas para toma de decisiones
- M29 Innovación y Ventas
- M30 Executive Summary
- M31 Proyecto de Grado I
- M32 Proyecto de Grado II