



CONSULTORÍA

SOPORTE

CAPACITACIÓN





















MARKETING 360°

Para responder a las necesidades cambiantes del mercado, las empresas requieren un equipo de marketing interno, externo o híbrido bien preparado.

En Balmasch, realizamos consultoría, asesoría y transferencia de conocimiento específico de marketing a colaboradores para adecuarnos a los requerimientos del negocio en la consecución de sus objetivos.

Trabajamos indistintamente con la tercerización completa del departamento de marketing, con la planificación/ejecución de proyectos o tareas específicas que complementan las actividades del departamento de marketing interno, además de formar

el departamento en el caso de que no se cuente con uno, apoyando con el proceso de selección, contratación y capacitación del equipo.

En gran diferencial de Balmasch, es el enfoque tecnológico del marketing que busca optimizar y automatizar los procesos, acompañando la empresa en su jornada digital. Tenemos experiencia atendiendo empresas de LATAM, elaborando campañas y acciones de marketing en portugués, español e inglés.

PRINCIPALES SERVICIOS MARKETING



INVESTIGACIÓN DE MERCADO



PLAN DE MARKETING



MARKETING AUTOMATION



COMUNICACIÓN Y MKT DIGITAL



DISEÑO GRÁFICO



ENDO-MARKETING

Modalidades de contratación

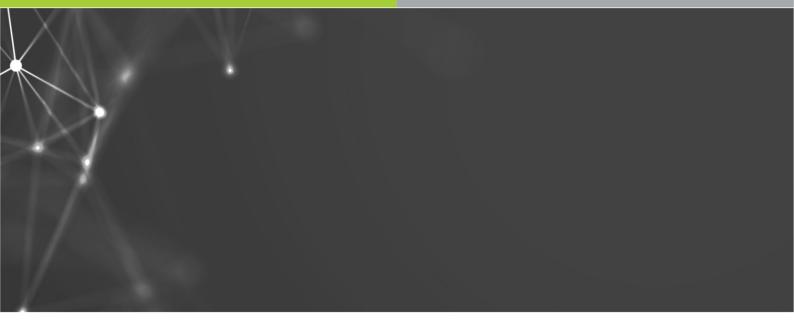
- Contrato anual con fee mensual;
- Orden de servicio por proyecto con fee según entregables;
- Consultoría, asesoría o mentoría por hora.

Servicio remoto o presencial, según requerimiento.



LEER MÁS EN LA WEB





TECNOLOGÍA SAP

Mejores negocios se hacen con una empresa eficiente, procesos ágiles e información en tiempo real para una correcta toma de decisiones y respuesta al mercado.

Para acompañar la transformación digital de los negocios, en Balmasch realizamos consultoría para implementación, soporte, integración y capacitación en soluciones SAP, en las versiones ECC R3, S/HANA y Business One. Somos SAP Parter Open Ecosystem. con Service Autorization, además canal de venta de cursos y certificaciones oficiales de SAP en Paraguay.

El equipo compuesto con consultores certificados, atendiende proyectos en forma remota y presencial, brindando servicio a empresas de distintos segmentos tanto de Paraguay cuanto de otros países de LATAM.

Nuestro enfoque de servicio apoya el crecimiento del negocio de manera sostenida, asegurando que la solución ERP, sistemas legados y nuevas aplicaciones o softwares estén integrados en un flujo contínuo. Para Balmasch, también es importante un equipo humano capacitado para operar la solución, por eso apuesta a la transferencia de conocimiento en el proceso de prestación de servicios.

PRINCIPALES SERVICIOS TECNOLOGÍA



BUSINESS ASSESSMENT



BUSINESS INTELLIGENCE



JOURNEY



SOFTWARE FACTORY



SECURITY



SOFTWARE INTEGRATION

Modalidades de contratación

- Soporte con bolsa de horas mensual (de 20 a 80 horas);
- Soporte on demand por hora, según horas estimadas;
- Orden de servicio por proyecto con fee según entregables.

Servicio remoto o presencial, según requerimiento.













NOSOTROS

Desde el 2005, acompañamos empresas que buscan hacer mejores negocios, apostando al marketing y al uso de la tecnología como enfogues estratégicos.

Nacida en Ciudad del Este, nuestra empresa posee ADN trinacional y a lo largo de los años, ya ha atendido a empresas del segmento del agro, estatal, manufactura (yerba, comestibles, plásticos, maquinas parketeras), cooperativismo, comercio mayorista/minorista (lujo, moda, belleza, electrónicos, electrodomésticos, autos, motos, muebles, ferretería, supermercadista, insumos y equipos industriales y para el agro), servicios de salud, seguro, legal, contable, sistemas, inmobiliario, hotelero, gastronómico, de juegos de azar entre otros.

El valor agregado que Balmasch entrega a los clientes de distintos países es la capacidad de combinar el marketing con la **tecnología** aplicada a los negocios. Nuestro equipo multi disciplinario se enfoca en entender el mercado y las necesidades de los clientes de nuestros clientes, además de buscar las alternativas más eficientes para que la empresa pueda aprovechar al máximo los beneficios de usar sistemas o procesos soportados por tecnología de la información. Podemos diseñar un circuito completo que acompaña y propicia el crecimiento sostenido.

TECNOLOGÍA MARKETING **NEGOCIOS**





















