



Aspectos Generales de los Proyectos

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>El objetivo es de mejorar significativamente la productividad y rentabilidad de las Organizaciones Clientes, ante un mercado competitivo, global y agresivo al que nos estamos enfrentando hoy en día.</p>	<p>Como este proyecto está relacionado a una empresa de servicios, los indicadores de la misma se observarían en la utilización de nuestros servicios en números a través del tiempo.</p>	<p>Tenemos planeado tener una encuesta de satisfacción de nuestros clientes 3 meses después de haber utilizado nuestro servicio, y así poder determinar cuáles son las áreas que debemos mejorar o cómo podemos mantener nuestra posición a través del tiempo.</p>	<p>Mediante una retroalimentación periódica (trimestralmente), analizaremos el FODA de nuestra empresa.</p>
<p>Nuestro propósito será que las Personas de cada organización perteneciente al ramo público y privado, a los cuales se le preste nuestros servicios, perciban un cambio radical en su cultura laboral, Desarrollo Humano y productividad eficaz.</p>	<p>Los resultados dependerán de cómo las empresas que utilizaron nuestros servicios aumentaron su productividad y rentabilidad. Así, obtendremos mayor participación en el Mercado y por ende algo sumamente importante en este tipo de empresas que es la "Credibilidad con nuestros Clientes"</p>	<p>En este aspecto tendríamos la necesidad de monitorear las empresas a las que se le preste el servicio, si los resultados finales fueron de mayor utilidad o si percibieron ahorros de costos-beneficios en su actividad.</p>	<p>Como resultado, la empresa irá creciendo, la flexibilidad de igual forma; teniendo en cuenta los riesgos como empresa, ya sea a través de una auditoría externa o interna y ver cuáles son los resultados si no llegáramos a las metas plateadas como organización.</p>
<p>Una vez utilizado nuestro servicio, los Clientes finales palparán las acciones de mejoras continua de la calidad, alcanzada en los productos y servicios; trayendo consigo una atmosfera de satisfacción entre Clientes Internos y Clientes Externo, rumbo a un camino de plenitud para largo plazo.</p>	<p>En este indicador, a través de los servicios prestados podemos notar cuantitativamente cuáles son los de mayor demanda y así focalizar cuáles son las áreas que necesitan mayor atención y segmentarlas para darle relevancia a la hora de tomar acción que beneficie a todas las variables del entorno.</p>	<p>La cantidad de recursos y de información obtenida a través del tiempo serían buenas variables para medir nuestro crecimiento como empresa.</p>	<p>Tendríamos que evaluar periódicamente a nuestro personal idóneo para así tener un control directo de nuestros servicios, porque si nos conocemos bien como empresa, lo más razonable es que podamos resolver en gran número los problemas de otras organizaciones.</p>
<p>Dentro de nuestra actividades podemos mencionar los siguientes servicios: Ingeniería y Construcción; Asesoría, Consultoría y Entrenamiento (Coaching) Empresarial / Personal en campo de las Ciencias e Ingeniería Importación-Exportación de Productos en general.</p>	<p>En este indicador va depender el tiempo, ya que dependiendo del tipo de trabajo que se realice así mismo será la variabilidad respecto al precio</p>	<p>Los informes, una vez culminado cada proyecto, serán la mejor opción para determinar toda la información que podemos necesitar para hacer presupuestos de recursos o tiempo; Para futuros proyectos parecidos o tomarlos como referencia general.</p>	<p>Si aplicamos todo eficientemente el mejor acontecimiento que podemos esperar como empresa será estar latente en el mercado, nuestra organización tendría un nombre en la sociedad y sería caracterizada como una empresa de prestigio.</p>