



En este momento te damos la bienvenida a conocer nuestra compañía, nuestra misión es apoyar a las empresas para poder alcanzar sus objetivos financieros; por un lado están las empresas que desean mejorar sus metas y tienen unas proyecciones de crecimiento que junto a nosotros, el propósito es asistirle para llevarlas a cabo, por otro lado las empresas que se han visto afectadas por el efecto del Covid - 19 buscamos apoyarlas en su recuperación y reactivación.





Prestamos servicios de asesoría integral y solución de problemas que se puedan generar en ejercicio de su actividad económica, y así manejar una correcta administración en su compañía que le llevará a tener una mayor productividad con el fin de perfilar la consecución de recursos de manera exitosa y se logre satisfacer la necesidad de capital de trabajo para los proyectos de la compañía.

ASECALL AV SAS
Asesorías Financieras





Los Análisis de Crédito Permiten parametrizar focos de infección, como:

- Información suministrada y relacionada en la solicitud de créditos, totalmente opuesta a la realidad del cliente.
- Errada incorporación por parte del personal asignado para dicha tarea, permitiendo mejorar el proceso.
- Asignación fraudulenta del crédito (suplantación del cliente) Ofrece una evaluación del proceso de adjudicación del crédito.
- Establecer si el proceso de postura del crédito, está dado bajo los principios de la compañía.
- Permite generar criterios de imagen, ofreciendo conjuntamente con el departamento de ventas, un proceso de servicio al cliente desde el momento mismo de postulación ayuda para determinar necesidades y expectativas, tanto del futuro cliente como de la misma compañía.
- Recibir y trasladar todas aquellas inquietudes que los posibles adjudicatarios del crédito consideren pertinentes enunciar, estableciendo a su vez un mecanismo más en la obtención de información sobre aquellas personas, y de las necesidades del medio sobre el cual se pretende dar crédito.
- Tener una visión sobre posibles nuevas proyecciones en cuanto a la forma de llegar al cliente y su posible reclutamiento, esto tomando en cuenta el entorno social, económico y lo más importante generando un arraigo con la compañía.

