CONSOSTENIBILIDAD

Innovación que genera valor

AREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

CONSOSTENIBILIDAD
Innovación que genera valor

Liderar con productividad y sostenibilidad.
La ruta a seguir para crear nuevas formas de competitividad

Ante un mundo de cambios acelerados, liderar se ha convertido en un reto constante. A diario en su organización surgen nuevos desafíos y expectativas que requieren actualizar sus conocimientos y las de su equipo sobre temas críticos para lograr y mantener su competitividad.

CONSOSTENIBILIDAD es una firma especializada en desarrollar soluciones sociales y ambientales para empresas y organizaciones que buscan maximizar el valor estratégico de sus estrategias de sostenibilidad y RSE. ¿Cómo lo hacemos? A través de dos vías: consultoría y asistencia técnica en temas específicos y la formación especializada.

Capacidades que generan un futuro con impacto

Estamos conformados por una red de expertos internacionales y nacionales de diversos sectores y con amplia trayectoria, quienes constantemente están interactuando con las últimas tendencias en temas de gestión y sostenibilidad para brindar y transferir con efectividad conocimientos que permitan incrementar las capacidades y productividad de los equipos.

Nuestros cursos de formación están diseñados desde la perspectiva de los retos actuales que las empresas y organizaciones están enfrentando en estos ámbitos, asi también las demandas futuras.

CONSOSTENIBILIDAD
Innovación que genera valor

Nuestros cursos de formación están diseñados desde la perspectiva de los retos actuales que las empresas y organizaciones están enfrentando en estos ámbitos, asi también las demandas futuras.

Cursos de formación:

- Planificación Estratégica y Financiera Integrada - Ambiental y Social-.
- Sistemas de Monitoreo y Medición de impacto.
- Cambio Climático: Marco Regulatorio Internacional y Nacional y Sector Empresarial.
- Eficiencia Energética, Renovables y Economía Circular en El Salvador.
- Fundaraising para el Desarrollo Sostenible.

¿Qué brindamos en nuestros planes de formación?

- Conocimiento técnico amplio y sólido de expertos .
- Aprendizaje con base a desafíos actuales y la exposición de casos.
- Acceso a material y herramientas que permitan la comprensión y aplicación de los temas.
- Flexibilidad de módulos y temarios.

www.consostenibilidad.com
info@consostenibilidad.com

Planificación Estratégica y Financiera Integrada como instrumento para la sostenibilidad social y ambiental.

Una gestión inmovadora de Fundaciones, ONG,´sorganizaciones sociales / ambientales requiere de la aplicación de procedimientos y herramientas para pensar y actuar estratégicamente. Es necesario integrar los niveles técnicos y financieros y abarcar tanto el diseño e implementación del marco programático como la gestión de los recursos que la posibilitan.

La planificación estratégica y financiera integrada ayudará a:

1. Articula las metas, objetivos y actividades organizacionales
2. Prioriza las actividades detalladas en el plan estratégico
3. Identifica los costos de implementación del plan estratégico
4. Estima los costos administrativos anuales
5. Identifica los déficit o excedentes potenciales basados en el costo de implementación de las actividades comparándolas con la capacidad financiera actual
6. Identifica las metas de recaudación
7. Comprueba la viabilidad de implementar el plan estratégico

www.consostenibilidad.com
info@consostenibilidad.com

CONSOSTENIBILIDAD
Innovación que genera valor

Principales objetivos del curso:

• Los participantes fortalecerán sus capacidades sobre la formulación de planificación estratégica, permitiendo la utilización de una metodología y la práctica en la formulación.

• Los participantes tendrán la oportunidad de revisar conceptos e e instrumentos sobre formulación estratégica tanto desde el area técnica como financiera.

• Los participantes contarán con un conjunto de instrumentos para la formulación de planes estratégicos para ser replicado.

Temario:

La planificación estratégica y financiera integrada incluye nueve pasos básicos que constituyen la estructura temática de este curso.

Paso 1. Plan para planificar
Paso 2. Elaboración del plan estratégico
Paso 3. Establecimiento de prioridades
Paso 4. Estimación de los costos para implementar
Paso 5. Estimación de los costos administrativos
Paso 6. Proyección de los ingresos
Paso 7. Proyección de ingresos y gastos por áreas del programa
Paso 8. Desarrollo de escenarios
Paso 9. Evaluación de la factibilidad del plan

Perfil del participante:

Directores Ejecutivos, directores e integrantes de equipos de planificación o programación, niveles técnicos de fundaciones y ONGs.

Sistemas de Monitoreo y Medición de Impacto para Programas de Responsabilidad Social Empresarial

El desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las nuevas tendencias de gestión que insertan a la empresa, a través de unidades específicas, han contribuido a potenciar y desarrollar una línea de colaboración entre el sector privado, el sector público y las agencias de cooperación internacional.

Existen diferentes tipos de colaboración que la empresa brinda y pueden agruparse en dos categorías: Por un lado, tendríamos aquellas colaboraciones que persiguen un beneficio directo para la empresa en términos de su propia actividad, ya sea en el ámbito de la imagen y la comunicación (patrocinios, convenios de colaboración con contraprestaciones de imagen) o en la venta de sus propios productos o servicios (marketing con causa). Por otro lado, tendríamos las aportaciones realizadas en efectivo que no se encuentran vinculadas directamente a la actividad empresarial, si bien pueden responder a una temática definida dentro de la política de RSE (discapacidad, infancia, tercera edad, educación, acción social).

Todos estos programas, proyectos, acciones que llevan adelante las empresas es fundamental poder darles seguimiento y sobre todo poder medir el impacto que generan. Es un valor que tiene la empresa y es necesario conocerlo lo más en detalle posible y así maximizar su utilidad.

Por un lado, los indicadores son útiles para la toma de decisiones en la empresa, y por otro, sirven para comunicar los resultados a los grupos de interés.

CONSOSTENIBILIDAD
Innovación que genera valor

Principales objetivos del curso:

• Los participantes tendrán una visión general de qué es el Monitoreo y la Evaluación en el Marco de la Responsabilidad Social Empresarial.
• Los participantes conocerán las herramientas básicas para la elaboración de un Sistema de Monitoreo y Evaluación de estrategias, programas o proyectos de RSE.
• Los participantes conocerán las normas internacionales de la RSE, su aplicación /obtención y beneficios y cual es la más adecuada a su empresa.
• Los participantes adquieran habilidades y competencias específicas en el Monitoreo y la evaluación de la RSE que les permitan incrementar el conocimiento de los resultados e impactos de las estrategias, programas y proyectos de RSE que desarrolla la empresa en la que se desempeña.

Temario:

- Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial y el Monitoreo y Evaluación
- ¿Por qué es importante medir los resultados y el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial?
    - Fuentes de información
    - Indicadores.
        - Concepto
        - Tipo de indicadores
        - Definición de indicadores
    - Metas y medios de verificación
    - Monitoreo y evaluación
        - Concepto
        - Diferencias
    - Diseño y construcción de un Sistema de Monitoreo y Evaluación
        - Definir indicadores
        - Línea de base
        - Fijar metas
        - Dar seguimiento de los resultados
        - Definir el papel de la evaluación
        - Uso de los hallazgos

- Las Normas de la RSE
    - ISO 26000
    - Pacto Mundial de NNUU
    - Global Reporting Initiative
    - Norma SGE 21
    - AA1000 AccountAbility
    - SA 8000

Perfil del participante:

Directores Ejecutivos y cargos directivos de empresas, directores e integrantes de equipos de planificación o gestión, niveles intermedios de gerencia.

Cambio Climático: Marco Regulatorio Internacional y Nacional y Sector Empresarial.

La lucha contra el Cambio Climática es uno de los mayores retos internacionales a los que nos enfrentamos en la actualidad, situación que se refleja tanto en las iniciativas internacionales y compromisos de la mayoría de los países como en las iniciativas de carácter local y los distintos sectores empresariales.

El presente curso tiene como objetivo presentar una visión próxima y clara sobre el Cambio Climático bajo el **prisma empresarial** tal y como esta entendido actualmente a nivel internacional así como su contexto dentro del país, y tanto desde los requerimientos legales e iniciativas voluntarias y sus beneficios.

Principales objetivos del curso

- Los participantes adquirirán una visión global de los mecanismos que existen en materia de cambio climático: requerimientos, herramientas y oportunidades.

- Los participantes a estarán capacitados para desarrollar en sus empresas proyectos de reducción de emisiones con los siguientes beneficios:

  - Cumplimientos legales.
  - Reducción de su impacto.
  - Reducción de costes operativos.
  - Acceso a fuentes de financiación verde.
  - Empresa ambientalmente responsable.

CONSOSTENIBILIDAD
Innovación que genera valor

Temario:

Cambio Climático, marco internacional y nacional.

- Cambio Climático.
  - Breve introducción al Cambio Climático.
  - Conceptos y definiciones.
  - Acuerdos Internacionales en la materia.

- Cambio Climático en El Salvador.
  - Potenciales impactos de carácter regional y local.
  - Marco Regulatorio.
  - Compromisos adquiridos.
  - Requerimientos al sector empresarial

- Actuales Mecanismo internacionales de mitigación.
  - Mercados Regulados.
  - Mercados voluntarios.

Cambio Climático, sector empresarial.

- Sector empresarial y Cambio Climático.
  - Impacto de las empresas.
  - Inventarios de emisiones (empresa, producto, etc..)
  - Metodologías de cálculo existentes.
  - Relación cambio climático e insumos energéticos.
  - Relación cambio climático y costos y procesos de producción.
  - Estrategias de mitigación empresarial.
  - Identificación de potenciales medidas de reducción.
  - Identificación de medidas de eficiencia energética.

- Fuentes de financiación.
  - Esquemas de financiación.
  - Fuentes Nacionales.
  - Fuentes Internacionales.

- Comunicación.
  - Incorporación a RSC.
  - Marketing verde.

Perfil del participante:

Directores o cargos intermedios de las áreas medioambiental/producción/operación y financiera.

Eficiencia Energética, Renovables y Economía Circular en El Salvador

La economía circular, la eficiencia energética y las energías renovables en su conjunto, son una herramienta que hoy por hoy permiten paliar el impacto de la actividad humana sobre el planeta.

Las pretensiones de este curso, es dar una visión clara y detallada de las mejores técnicas disponibles a nivel internacional y sobretodo personalizadas a la idiosincrasia del ciudadano y medio ambiente de El Salvador, dado que cada país tiene su forma de consumir y generar sus residuos.

Principales objetivos del curso

• Los participantes tendrán una visión clara de las mejores técnicas y prácticas disponibles a nivel internacional para mejorar su gestión medioambiental.

• Los participantes podrán ejecutar auditorias o informes de eficiencia energética y tendrán criterio para saber aplicar cada tecnología en su caso.

• Los participantes recibirán soporte técnico con una línea de consulta a través de internet para despejar cualquier duda sobre los potenciales proyectos o iniciativas que se deseen implementar.

www.consostenibilidad.com
info@consostenibilidad.com

CONSOSTENIBILIDAD
Innovación que genera valor

Temario:

Concepto de eficiencia y ahorro energético.

- Concepto de EE y ahorro.
  - EE y ahorro.
  - Intensidad energética, huella ecológica, y consumos específicos.
  - Mercados de energía y Mix energético en El Salvador.
  - Contratación de Energía Eléctrica en el Salvador.
  - Exposición caso real.

- Introducción auditoría
  - Introducción: producción y servicios.
  - Metodología para la realización de una auditoria.
  - Auditoría según legislación de El Salvador.
  - Casa bioclimática.
  - Introducción a la ISO 14000 (Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)).
  - Edificio Cero Emisiones.
  - Exposición caso real.

Conceptos Técnicos

- Diagramas de procesos en la industria y sector servicios .
  - Diagrama Sanke.
  - Diagramas de Proceso sector industrial, EDAR, Calderas , trigeneración, etc.
  - Distribución de vapor por circuitos.
  - Aire comprimido.
  - Exposición caso real.

- Teoría de refrigeración y transmisión de calor.
  - Teoría de refrigeración transmisión de calor, calor sensible, ciclos, etc.
  - Absorción y compresión_ P y Tª_ Humedad absoluta y relativa, etc.
  - Exposición caso real.

- Climatización
  - Cálculo de climatización.
  - Diferentes tipos de máquinas y tecnologías de climatización.
  - Instalación y mantenimiento.
  - Revisión del sistema para estudio ahorro energético.
  - Exposición caso real.

CONSOSTENIBILIDAD
Innovación que genera valor

Temario:

Tecnologías

- Tecnologías de eficiencia energética y renovable.
  - Biomasa.
  - Hidroeléctrica (ríos.)
  - Eólica (off shore y on shore).
  - Mareomotriz.
  - Aprovechamiento de corrientes marinas.
  - Cogeneración (biogás de digestión anaeróbica, madera, gas natural, sin gas etc.)
  - Trigeneración.
  - Máquinas de absorción.
  - Ciclo orgánico de Rankine ORC.
  - Fotovoltaica.
  - Termo solar.
  - Exposición caso real

Edificación

- Edificaciones bioclimáticas
  - Rehabilitación energética de edificios .
  - Aislamiento.
  - Normativas.
  - Exposición caso real

Economía circular

- Economía circular
  - Gestión de residuos =materia prima.
  - Exposición de proyectos ejecutados con éxito.
  - Biogás de tiraderos.
  - Biogás de gallinácea.
  - Biogás de residuos agrícolas y frutas.
  - Bagazo de naranjas.
  - Bagazo de las algas.
  - Residuos forestales y aserradero.

Perfil del participante:

Directores o cargos intermedios de las áreas medioambiental/producción/operación y financiera. Licenciados, ingenieros o alumnos de últimos cursos de carreras tecnológicas.

www.consostenibilidad.com
info@consostenibilidad.com

Fundraising para el Desarrollo Sostenible

En el contexto actual de crisis económica y disminución de fondos de cooperación internacional a la que optar, asi como unos donantes cada vez mas exigentes técnica y financieramente, el tercer sector se enfrenta a un panorama desafiante, en el que los recursos son cada vez más limitados y requieren del desarrollo de procesos mas técnicos para su obtención.

En este contexto, es imprescindible potenciar la capacidad de las fundaciones y distintos tipos de Organizaciones para movilizar fondos teniendo como eje central la construcción de una sólida red de relaciones con los distintos públicos con los que interactúa dentro de su gestión, incluidos los donantes que dan la sostenibilidad financiera de los proyectos y programas, y de manera transversal la comunicación, siendo esta una herramienta de gran valor para que las organizaciones cumplan con su misión institucional.

El Fundraising se nutre de tres ámbitos neurálgicos en el funcionamiento de una Organización, de la planificación estratégica –enfocada en resultados-, del marketing –plan de comunicación-, y de las relaciones que se establezcan. Estos tres elementos se han de articular para dar como producto la implementación de una estrategia eficaz.

Principales objetivos del curso

Los participantes tendrán una visión general de como opera el Fundraising de fondos públicos y privados para las organizaciones no lucrativas.

Los participantes conocerán las herramientas básicas para la elaboración de un Plan de Captación de fondos alineado con los distintos niveles de planificación.

Los participantes aprenderán a detectar las necesidades de la entidad, conocer el perfil del donante potencial y seleccionar las técnicas de Fundraising más adecuadas.

CONSOSTENIBILIDAD
Innovación que genera valor

Temario:

- Introducción al Fundraising

- Planificación financiera aplicada al Fundraising
  - Estimación de los costos de la implementación de los proyectos
  - Proyección de ingresos y gastos
  - Desarrollo de escenarios
  - Evaluación de la factibilidad

- Elaboración de un ¨Plan de Captación de Recursos"
  - Definición de necesidades, objetivos, donantes, técnicas y calendario
  - Esquema del Plan de Captación.
  - Vías de financiación de los Organismos Internaciones
    - De Cooperantes / Donantes públicos y privados
    - Patrocinio empresarial
    - Mecenazgo individual (grandes donantes, socios)
    - Crowdfunding
    - Otras vías

- Plan de Seguimiento y Monitoreo de la captación de recursos
  - Que es el seguimiento y monitoreo
  - Instrumentos para el seguimiento y monitoreo de la captación de recursos

- Aspectos generales sobre Técnicas de Comunicación para la Movilización de Recursos
  - Definición y priorización de audiencias.
    - La segmentación de acuerdo a percepciones, necesidades y actitudes.
  - Definición de los objetivos de comunicación.
  - Los 5 principios para crear un mensaje efectivo para sus audiencias.
    - Lineamientos generales y técnicas para contar una historia
  - Creación de una experiencia multicanal para el donante o audiencias clave
    - Criterio de selección de canales y herramientas de comunicación permanentes y temporales en relación costo y beneficio; impacto y facilidad de implementación.
  - Medición/evaluación de los esfuerzos de comunicación

Perfil del participante:

Directores Ejecutivos y cargos directivos de Fundaciones y ONGs., directores e integrantes de equipos de planificación o programación, Niveles técnicos de Fundaciones y ONGs.

AREA DE FORMACIÓN
ESPECIALIZADA

Para obtener más información sobre nuestros cursos de formación puede visitar nuestra página web:

www.consostenibilidad.com

o contactarnos al: ***info@consostenibilidad.com***

CONSOSTENIBILIDAD

Innovación que genera valor