

open
PLANNING



Porque Verde e Laranja ?

- ✓ Verde: esperança, liberdade, saúde e vitalidade.
- ✓ Laranja: alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso.

Open Planning

A **Open Planning** é uma empresa brasileira especializada em consultoria empresarial, com foco em micro, pequenas e médias empresas (PMEs). Nosso objetivo é impulsionar o desempenho e a produtividade dessas organizações por meio de uma abordagem estratégica e personalizada.

✚ O que a **Open Planning** faz?

A empresa oferece uma gama de serviços que abrangem:

- ✓ Planejamento estratégico e tático de **Marketing h2h**;
- ✓ Consultoria em gestão e compliance;
- ✓ Treinamentos personalizados para equipes;
- ✓ Digitalização de processos empresariais;
- ✓ Ações de marketing digital com foco em resultados.

Com uma abordagem centrada no conceito de **Marketing h2h (Human to Human)**, a **Open Planning** busca promover conexões autênticas entre marcas e pessoas, valorizando o **Marketing com propósito** e a **inovação**.

Open Planning: Missão, Visão e Valores

- ✓ **Missão:** melhorar a performance e produtividade de micro, pequenas e médias empresas, capacitando e valorizando o potencial de empreendedores e colaboradores. Nosso foco é desenvolver e aperfeiçoar pessoas e processos com coerência e responsabilidade;
- ✓ **Visão:** ser referência na prestação de serviços em **Marketing h2h, Gestão de Pessoas e Processos, Treinamento em Vendas, Compliance e digitalização**, atendendo de forma personalizada às necessidades dos clientes e contribuindo diretamente para o crescimento e amadurecimento dos negócios;
- ✓ **Valores:** transparência, criatividade, inovação, equilíbrio, sustentabilidade, inclusão social, responsabilidade socioambiental, ética, democratização da informação e personalização.

Open Planning:



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO + LUCRO



Open Planning: Serviços Especializados



Compreensão e
Conselhos
Estratégicos



Planejamento
Estratégico em
Marketing h2h



Treinamento
em Vendas



Gestão de
Pessoas e
Processos



Pessoal e
Compliance
Trabalhista



Open Planning: Compreensão e Conselhos Estratégicos

Todo negócio de sucesso começa com conselhos eficientes e uma conexão genuína entre cliente e consultoria. A **Open Planning** aplica conhecimento de mercado validado, aliado à inovação, oferecendo:

- ✓ Definição de um novo rumo estratégico para o negócio.
- ✓ Acesso rápido a conhecimento tático e prático para posicionamento de marca e serviços.
- ✓ Uma visão estratégica e um diferencial competitivo alinhado ao cenário atual.
- ✚ Estruturamos a análise com base em seis pilares: **Negócio, Produtos e Serviços, Mercado, Marketing e Comercialização, Gestão Administrativa e Organizacional e Avaliação de Riscos.**

Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A. Etapas Base:

- ✓ Propósito;
- ✓ Diagnóstico;
- ✓ Análise SWOT;
- ✓ Objetivos
- ✓ Estratégicas e Táticas;
- ✓ Marketing Mix.
- ✓ Cronograma

Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A.1 Projeto de Ciclo Completo h2h:

- ✓ Diagnóstico de Cultura e Comportamento;
- ✓ Workshops com Lideranças e Equipes;
- ✓ Definição de Propósito, Missão, Visão e Valores Humanizados;
- ✓ Planejamento Estratégico com Metas h2h (clientes, colaboradores e sociedade);
- ✓ Acompanhamento Mensal da Execução.

Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A.2 Sprint de Estratégia h2h:

- ✓ Diagnóstico;
- ✓ Matriz Estratégica com Foco em Diferencial Humano;
- ✓ Roadmap.

Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A.3 Oficina de Propósito Cultural h2h (One-Shot ou Série de Encontros):

- ✓ Diagnóstico;
- ✓ Condução de Oficina com Ferramentas como: Circle, Ikigai, etc.;
- ✓ Painel de Propósito com Linguagem h2h.

Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A.4 Assinatura de Acompanhamento Estratégico h2h:

- ✓ Check-in;
- ✓ Atualização de Metas com Indicadores Humanos;
- ✓ Coaching com Lideranças e Squads;
- ✓ Avaliação de Engajamento e Clima.

Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A.5 Mentoria Estratégica h2h:

- ✓ Sessões Mensais 1:1;
- ✓ Acompanhamento de Desafios Específicos;
- ✓ Curadoria de Insights Estratégicos;

Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:



Diferenciais para Reforçar o Valor h2h:

- ✓ Imersão com Escuta Ativa Real;
- ✓ Ferramentas Visuais e Colaborativas (Miro, Canvas, etc.);
- ✓ Indicadores de Bem-estar e Engajamento;
- ✓ Material de Entrega Claro e Humanizado.

Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h (cont.)

✦ Conceitos Base:

- ✓ Design Thinking.
- ✓ Lógica Dominante de Serviços (S-DL).
- ✓ Digitalização.

✦ Vantagens:

- ✓ Redefinição do posicionamento estratégico.
- ✓ Planejamento formal e prático de **Marketing h2h**.
- ✓ Identidade e reputação mercadológica e diferencial competitivo atualizados.



Open Planning: Treinamento em Vendas

Treinamento com foco em performance, metas tangíveis e alinhamento entre equipe e produtividade.

Nosso conceito:

Vendas não é passividade — é reprogramação mental contínua, onde cada repetição eleva o desempenho.

Essência do treinamento:

-  Superação da zona de conforto.
-  Busca incansável pela excelência.
-  Desenvolvimento de habilidades como **resiliência, paciência, disposição e foco em resultados.**

Open Planning: Gestão de Pessoas e Processos.

Gestão centrada na confiança, comprometimento mútuo e alinhamento com os objetivos da empresa.

Aplicações:

- ✓ Práticas para o desenvolvimento do capital humano.
- ✓ Análise e fortalecimento da cultura organizacional.
- ✓ Liderança e engajamento.
- ✓ Gestão de relacionamento.
- ✓ Monitoramento de processos e desempenho.
- ✓ Suporte estratégico para a tomada de decisões.

Open Planning: Pessoal e Compliance Trabalhista.

Atuação consultiva e estratégica para garantir conformidade legal, eficiência na gestão de pessoas e mitigação de riscos.

Práticas:

- ✓ Estruturação de políticas internas alinhadas à cultura da empresa.
- ✓ Revisão contratual (CLT e prestadores de serviço).
- ✓ Apoio na seleção e contratação.
- ✓ Auditoria de folha, ponto e benefícios.

Open Planning: Pessoal e Compliance Trabalhista (cont.)

Compliance Trabalhista: Boas Práticas

- ✓ Orientação quanto à CLT.
- ✓ Avaliação de riscos trabalhistas do modelo de negócio.
- ✓ Planos de fiscalização e readequação interna.
- ✓ Criação de códigos de conduta e políticas institucionais.
- ✓ Estruturação de canais de denúncia e treinamentos.
- ✓ Programas de conformidade para prestadores de serviço (evitando responsabilidade subsidiária/solidária).



Solicite uma proposta com o compromisso e selo **OPEN PLANNING**:

E-mail: seucontato@openplanning.com.br

www.openplanning.com.br