



open PLANNING

Porque Verde e Laranja ?

- ✓ Verde: esperança, liberdade, saúde e vitalidade.
- ✓ Laranja: alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso.

Open Planning

A **Open Planning Gestão Empresarial** é uma empresa brasileira de consultoria empresarial humanizada especializada em **PMEs**. Acreditamos que toda transformação organizacional começa pelas pessoas — e é por isso que nossa atuação é orientada pelos princípios do **Marketing h2h (human to human)**: antes de objetivos, enxergamos propósito. Nosso propósito é impulsionar o desempenho, a produtividade e o crescimento sustentável dos negócios por meio de uma abordagem estratégica, personalizada e genuinamente humana, conectando processos, cultura e resultados.

✖ O que a **Open Planning h2h Strategy** faz?

A empresa oferece uma gama de serviços que abrangem:

- ✓ **Compreensão e Conselho Ativacional h2h;**
- ✓ **Planejamento Estratégico de Marketing h2h;**
- ✓ **Treinamentos Tático e Dinâmico em Performance de Vendas h2h;**
- ✓ **Gestão de Pessoas e Processos h2h;**
- ✓ **Pessoal h2h e Compliance Trabalhista;**
- ✓ **Digitalização de Processos Empresariais;**
- ✓ **Ações de Marketing Digital com foco em resultados.**

Com uma abordagem centrada no conceito de **Marketing h2h (Human to Human)**, a **Open Planning h2h Strategy** busca promover conexões autênticas entre marcas e pessoas, valorizando o **Marketing com propósito** e a **inovação**.



Open Planning: Missão, Visão e Valores

- ✓ **Missão:** promover a evolução da performance e da produtividade de micro, pequenas e médias empresas, capacitando e valorizando o potencial humano de empreendedores, empresários e colaboradores. Trabalhamos com coerência, responsabilidade e proximidade, desenvolvendo pessoas e processos que geram impacto real e duradouro;
- ✓ **Visão:** ser referência nacional em consultoria humanizada — integrando **Marketing h2h, Gestão de Pessoas e Processos, Treinamento em Vendas, Compliance e Digitalização Empresarial**. Queremos ser reconhecidos por transformar relações em resultados, promovendo uma cultura de crescimento que fortaleça negócios, pessoas e comunidades;
- ✓ **Valores:** transparência, criatividade, inovação, equilíbrio, sustentabilidade, inclusão social, responsabilidade socioambiental, ética, democratização da informação e personalização.

Open Planning:



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO + LUCRO



Open Planning: Serviços Especializados



Compreensão e
Conselho
Ativacional h2h



Planejamento
Estratégico em
Marketing h2h



Treinamento
Performance de
Vendas h2h



Gestão de
Pessoas e
Processos h2h



Pessoal h2h e
Compliance
Trabalhista



Open Planning: Compreensão e Conselho Ativacional h2h

Todo negócio de sucesso começa com conselhos eficientes e uma conexão genuína entre **cliente** e **consultor**. A **Open Planning h2h Strategy** aplica conhecimento de mercado validado, aliado à inovação.

No cenário atual, onde muitos sabem o que fazer, mas poucos conseguem transformar intenção em execução consistente e recorrente, o **Conselho Ativacional Open Planning h2h Strategy** surge como uma figura estratégica para impulsionar pessoas e negócios.

Ele atua na interseção entre estratégia, comportamento humano e prática diária. Não entrega apenas conselhos: entrega **movimento**:

- ✓ Converte **estratégia** em **ação**.
- ✓ Trabalha **comportamento** e **mentalidade**.
- ✓ Acompanha a **execução** com **consistência**.
- ✓ **Desenvolve autonomia** – não dependência.
- ✓ Olhar **sistêmico**.

✚ Um **Conselheiro Ativacional da Open Planning h2h Strategy** acelera processos, transforma potencial em ação e cria ambientes onde as pessoas realmente se movem – com **propósito, estrutura** e **maturidade emocional**.

✚ Estruturamos a análise com base em seis pilares: **Negócio, Produtos e Serviços, Mercado, Marketing e Comercialização, Gestão Administrativa e Organizacional** e **Avaliação de Riscos**.

Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:



A. Etapas Base h2h:

- ✓ Propósito **h2h**;
- ✓ Diagnóstico **h2h**;
- ✓ Análise SWOT **h2h**;
- ✓ Objetivos **h2h**;
- ✓ Estratégias e Táticas **h2h**;
- ✓ Marketing Mix **h2h**;
- ✓ Cronograma **h2h**.



Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:



A.1 Projeto de Ciclo Completo h2h:

- ✓ Diagnóstico de Cultura e Comportamento;
- ✓ Workshops com Lideranças e Equipes;
- ✓ Definição de Propósito, Missão, Visão e Valores Humanizados;
- ✓ Planejamento Estratégico com Metas h2h (clientes, colaboradores e sociedade);
- ✓ Acompanhamento Mensal da Execução.



Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A.2 Sprint de Estratégia h2h:

- ✓ Diagnóstico;
- ✓ Matriz Estratégica com Foco em Diferencial Humano;
- ✓ Roadmap.



Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A.3 Oficina de Propósito Cultural h2h (One-Shot ou Série de Encontros):

- ✓ Diagnóstico;
- ✓ Condução de Oficina com Ferramentas como: Circle, Ikigai, etc.;
- ✓ Painel de Propósito com Linguagem h2h.



Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A.4 Assinatura de Acompanhamento Estratégico h2h:

- ✓ Check-in;
- ✓ Atualização de Metas com Indicadores Humanos;
- ✓ Coaching com Lideranças e Squads;
- ✓ Avaliação de Engajamento e Clima.



Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:

A.5 Mentoria Estratégica h2h:

- ✓ Sessões Mensais 1:1;
- ✓ Acompanhamento de Desafios Específicos;
- ✓ Curadoria de Insights Estratégicos;



Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h

Planejamento estratégico, tático e dinâmico, fundamentado em inovação disruptiva e nos pilares **do Marketing Human to Human (h2h)**:



Diferenciais para Reforçar o Valor h2h:

- ✓ Imersão com Escuta Ativa Real;
- ✓ Ferramentas Visuais e Colaborativas (Miro, Canvas, etc.);
- ✓ Indicadores de Bem-estar e Engajamento;
- ✓ Material de Entrega Claro e Humanizado.



Open Planning: Planejamento Estratégico em Marketing h2h (cont.)

✚ Conceitos Base:

- ✓ Design Thinking.
- ✓ Lógica Dominante de Serviços (S-DL).
- ✓ Digitalização.

✚ Vantagens:

- ✓ Redefinição do posicionamento estratégico.
- ✓ Planejamento formal e prático de **Marketing h2h**.
- ✓ Identidade e reputação mercadológica e diferencial competitivo atualizados.



Open Planning: Treinamento Tático e Dinâmico Performance de Vendas h2h

Treinamento com foco em performance, metas tangíveis e alinhamento entre equipe e produtividade.

Nosso conceito:

Vendas não é passividade — é **reprogramação mental contínua**, onde cada repetição eleva o desempenho.

Um **Treinamento de Vendas h2h Strategy** é um programa que capacita vendedores e gerentes a criarem conexões reais, melhora a comunicação, entender o comportamento humano e transformar cada contato em uma experiência significativa – e **mais lucrativa**.

O que faz na prática:

- ✓ Ensina a **ler pessoas** (Economia Comportamental aplicada).
- ✓ Tira o vendedor do **modo** “produto” e coloca no modo **serviço** à “pessoas”.
- ✓ Eleva o atendimento ao **nível consultivo**.
- ✓ Cria **experiências** memoráveis.
- ✓ Aumenta **indicadores** (comportamento gera número).
- ✓ Alinha **Cultura + Operação + Comportamento**.
- ✓ **Superação** da Zona de Conforto.
- ✓ Busca incansável pela **excelência**.
- ✓ Desenvolvimento de habilidades como **resiliência, paciência, disposição e foco em resultados**.

Open Planning: Gestão de Pessoas e Processos h2h.

Gestão centrada na confiança, comprometimento mútuo e alinhamento com os objetivos da empresa.

Gestão de Pessoas h2h Strategy: o modelo que une performance e humanidade.

A essência do **h2h** é simples e poderosa: gente liderando gente, com método, clareza e humanidade.

O que define uma **Gestão de Pessoas h2h Strategy**:

- ✓ **Desenvolvimento** real de **talentos**.
- ✓ **Cultura aplicada** – não apenas declarada.
- ✓ **Performance** com **acompanhamento inteligente**.
- ✓ **Ambiente emocionalmente sustentável**.
- ✓ **Processos humanizados**.

✚ **Equipes conectadas:**

- ✓ **Atendem** melhor.
- ✓ **Vendem** mais.
- ✓ **Permanecem** mais.
- ✓ **Fortalecem** a cultura.
- ✓ **Constroem** reputação.

Open Planning: Pessoal h2h e Compliance Trabalhista.

Atuação consultiva e estratégica para garantir conformidade legal, eficiência na gestão de pessoas e mitigação de riscos.



Práticas:

- ✓ Estruturação de políticas internas alinhadas à cultura da empresa.
- ✓ Revisão contratual (CLT e prestadores de serviço).
- ✓ Apoio na seleção e contratação.
- ✓ Auditoria de folha, ponto e benefícios.

Open Planning: Pessoal h2h e Compliance Trabalhista (cont.)



Compliance Trabalhista: Boas Práticas

- ✓ Orientação quanto à CLT.
- ✓ Avaliação de riscos trabalhistas do modelo de negócio.
- ✓ Planos de fiscalização e readequação interna.
- ✓ Criação de códigos de conduta e políticas institucionais.
- ✓ Estruturação de canais de denúncia e treinamentos.
- ✓ Programas de conformidade para prestadores de serviço (evitando responsabilidade subsidiária/solidária).



Solicite uma proposta com o compromisso e selo ***OPEN PLANNING GESTÃO EMPRESARIAL***:

E-mail: seucontato@openplanning.com.br

<https://linktr.ee/openplanning>