



**AFFARI**  
Comunicação



# Quem somos



Somos uma empresa de assessoria em comunicação.

Planejamos, organizamos e executamos ações de comunicação estratégica e relações públicas. Atuamos também com suporte personalizado para que empresas e startups em busca de novos negócios e parcerias tenham condições de acessar novos mercados no eixo Brasil - Itália.

Nossos projetos de comunicação e negócios favorecem a aproximação entre culturas comerciais, integrando os mais diversos protagonistas com objetivos comuns: negócios. Nossa experiência está à disposição de empresas focadas no mercado brasileiro e em busca de novos parceiros.

A Affari promove o relacionamento entre empreendedores brasileiros e italianos para geração de negócios.

## Missão

Promover conexões de confiança e a construção de relacionamentos que contribuam para a comunicação e geração de negócios entre a organização e seus públicos estratégicos.

## Visão

Ser reconhecida como parceira estratégica para construção de relacionamentos sustentáveis com os stakeholders

## Valores

Ética, diálogo, respeito, confiança, aprendizagem, inovação e empreendedorismo.



# O que fazemos

Assessoria em relações públicas, consultoria de negócios, eventos, assessoria de imprensa e treinamentos.

## Relações Públicas

Sempre pensando na imagem geral da organização, estruturamos o plano de comunicação, engajamento e relacionamento com públicos estratégicos, criamos a concepção e elaboração de projetos.

## Consultoria de negócios

A Affari agrega o conhecimento do mercado brasileiro à cultura empresarial italiana. A partir dessa união, fazemos a conexão entre empresas brasileiras interessadas em conseguir parceiros e expandir seus negócios na Itália e vice-versa.

## Eventos

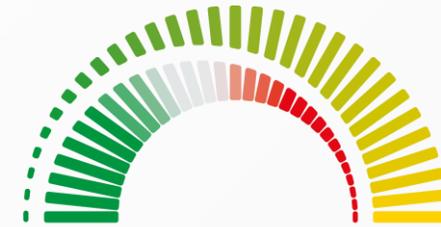
Planejamos e executamos todos os detalhes de eventos corporativos, de acordo com a estratégia do cliente. Nosso trabalho auxilia o cliente desde a definição dos objetivos do evento até a experiência a ser vivenciada com ele.

## Assessoria de imprensa

Com o entendimento da operação do cliente, a Affari busca fomentar o diálogo entre a empresa e a imprensa. Acompanhamos todo o processo para posicionar o cliente como notícia.

## Treinamentos

Comunicação de Crise  
Media training



# AFFARI

Conexão Brasil - Itália

## Affari Conexão Brasil- Itália

*Ah, a bela Itália! Ah, l'Itàlia è bella!*

A Itália é inspiradora! Cheia de tradições e altamente inovadora. Um dos países mais vanguardistas da Europa. Por adorar este país e a relação de país amigo do Brasil, fortaleceu ainda mais o meu propósito de conectar empreendedores dos dois países.

A palavra Affari significa "negócios" em italiano, o que harmoniza tão bem com o ambiente corporativo quanto à combinação entre massa e vinho.

Trazendo essa missão já no nome, a agência assessora empresas e startups brasileiras a fazerem novas conexões, novos relacionamentos para geração de parcerias, projetos e negócios com empresas italianas, e vice e versa, sempre buscando a identificação de oportunidades no mercado.

Liderada pela relações-públicas, Adriana Trentin, a Affari atua como interlocutora em ambientes de fomento de network, negócios e eventos para estabelecer relações de confiança e gerar redes de inovação e empreendedorismo no Brasil-Itália.

Também visa proporcionar encontros empresariais, eventos, palestras, além de geração de conteúdo para web.

## Setores de atuação

Agronegócio • Arquitetura e design • Automotivo • Cultura • Educação • Engenharia e construção • Energia • Farmacêutico e biociências • Gastronomia • Infraestrutura • Meio Ambiente • Químico e petroquímico • Saúde • Setor Público • Sustentabilidade • Tecnologia e inovação • Turismo

## Como funciona?

Identificação de demandas, análise de oportunidades, identificação de novos negócios, mapeamento de setores e nichos, identificação de parceiros, relacionamento institucional e comercial, comunicação e geração de resultados.



## Parceria

Dentro deste movimento, a Affari Comunicação fechou parceria com o “Studio Panzarani & Associates”, localizado em Roma, líder na facilitação dos processos de inovação nas empresas, vem organizando missões nos principais locais de inovação no mundo. O professor Roberto Panzarani ministra aulas de Innovation Management na Universidade Lumsa e Gestão da Inovação na Universidade San Raffaele em Roma. Autor de 8 livros, lançado em português o *Global: tribos, líderes, redes, ecossistemas – Como entender a globalização do século XXI*. No Brasil, é representado por Elen Iombriller, é professor de Gestão de Inovação no CRIE - Centro de Referência em Inteligência Empresarial na UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro e Orion Park Tecnológico, em Santa Catarina.

## Adriana Trentin

Relações Públicas

Graduada em Comunicação Social - Relações Públicas pela PUCCAMP - Pontifícia Universidade Católica de Campinas e especialista em Gestão da Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa pela UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas. Participou do Programa PHD+ Research valorization, innovation, entrepreneurial mindset – Pesquisa, Inovação e Empreendedorismo - Università di Pisa - Itália e CIATEC. Foi participante da Comissão de Comunicação da CCC&R - Câmara de Comércio Exterior de Campinas e Região e Conselho de Mulheres Empreendedoras da CCC&R. Experiência no setor de Engenharia, Petróleo e Gás, agência de publicidade, área governamental e agronegócio. Diretora da Affari Comunicação, agência focada em comunicação estratégica e formação de parcerias para geração de negócios relacionados à inovação, empreendedorismo e cidades inteligentes, principalmente no eixo Brasil-Itália.



Tem interesse em saber mais? Entre em contato com  
nossa equipe!

E-mail: [contato@affaricomunicacao.com.br](mailto:contato@affaricomunicacao.com.br)

(19) 9 9777-3520



**AFFARI**  
Comunicação