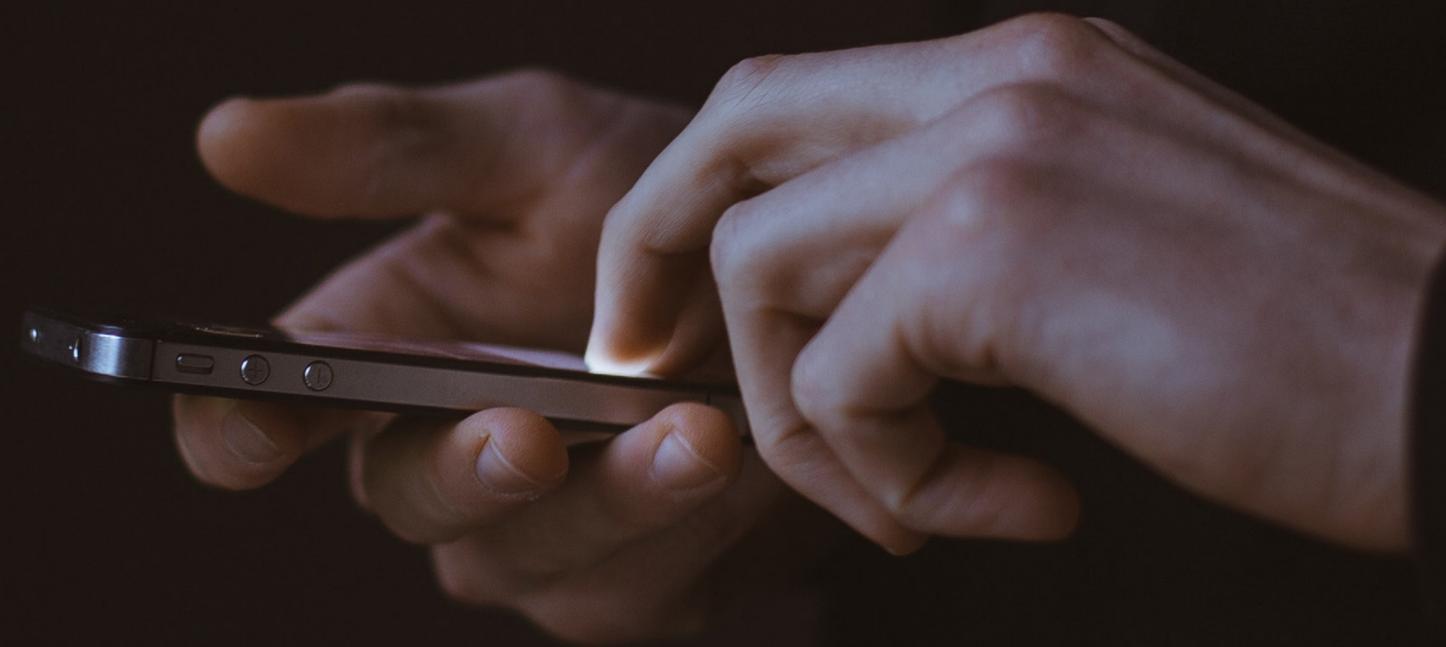


Tecnologia Criativa



Tecnologia Criativa

É a utilização de aplicativos e softwares para melhorar ou expandir a experiência de marca.



Por que usar Tecnologia Criativa?

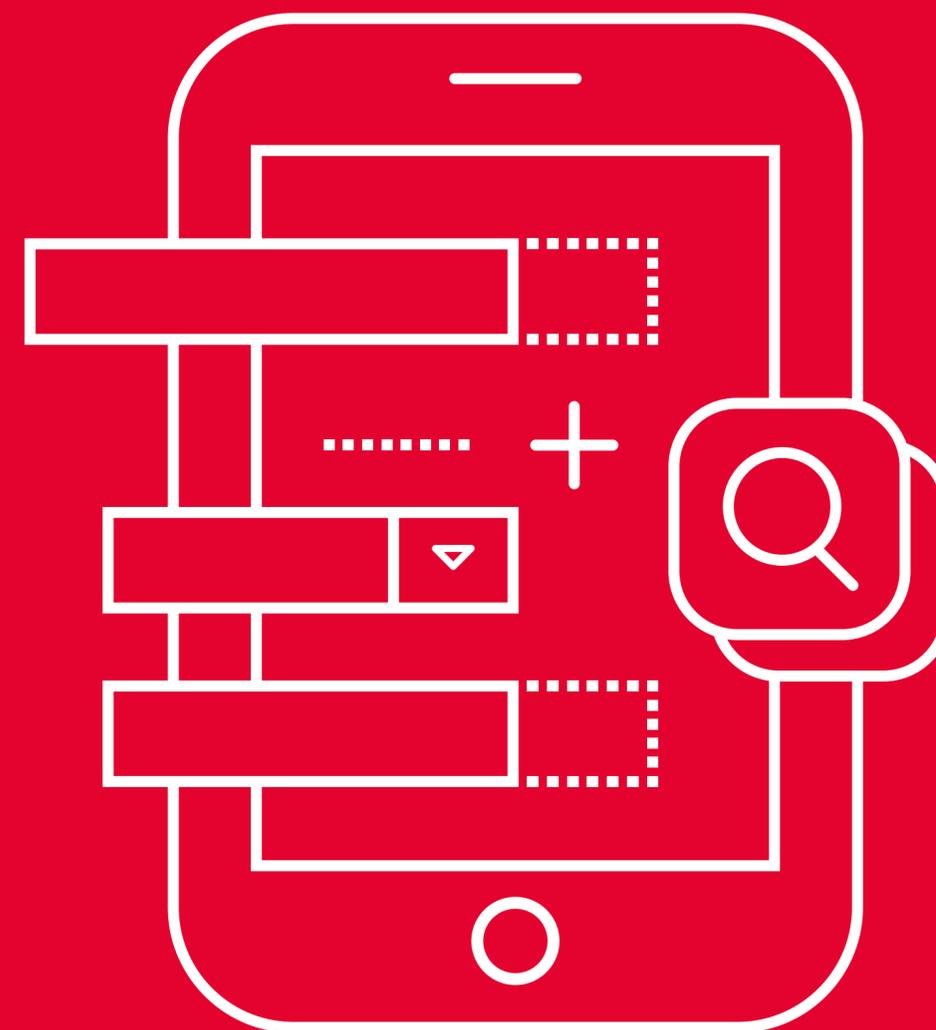
Os custos com ações convencionais de marketing e publicidade têm subido consistentemente nos últimos anos, devido a uma competição feroz pela atenção do público.

A Tecnologia Criativa é um meio de proporcionar experiências mais imersivas e significativas ao público, fortalecendo o relacionamento com a marca, cultivando fãs mais engajados e criando mais oportunidades de vendas.



Apps e Softwares feitos para inovar

Projetamos apps, games, sistemas web e aplicações em realidade virtual e realidade aumentada, sempre personalizadas para a necessidade ou o desafio específico de nossos clientes. Seja para melhorar o funcionamento da sua empresa, aumentar suas vendas ou proporcionar uma experiência imersiva para o seu público, conte conosco.



Nossas quatro áreas de desenvolvimento



Aplicativos Mobile

Desenvolvemos apps para iOS e Android, completamente personalizados para cada caso, tanto em aspectos visuais, quanto em UX, desenvolvimento e funcionalidades.



Sistemas Web

Desde um e-commerce até uma plataforma de gestão, desenvolvemos sistemas web baseados nas necessidades de nossos clientes.



Games

Games representam não somente uma das maiores formas de entretenimento no mundo, mas também são uma ótima oportunidade para marcas se conectarem melhor ao público, proporcionando experiências mais memoráveis e significativas. Desenvolvemos Games para plataformas mobile, tanto para iOS quanto para Android.



Realidade Virtual & Realidade Aumentada

Realidade Virtual e Realidade Aumentada são recursos inovadores que proporcionam experiências imersivas, desde a simulação de ambientes até a expansão de conteúdos de objetos físicos, na tela de dispositivos móveis.

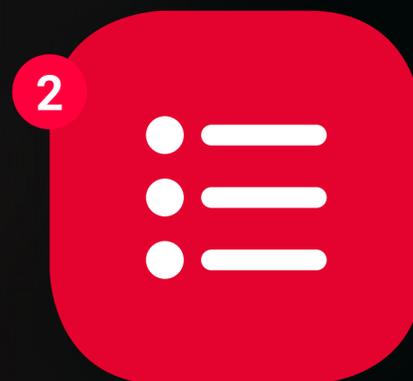
O processo

Nosso processo de design e desenvolvimento é aplicável a qualquer uma de nossas quatro áreas de desenvolvimento.



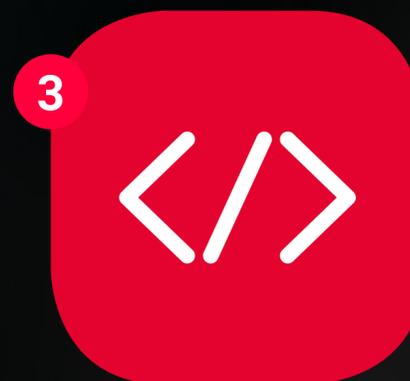
Conhecer

O projeto começa com uma série de pesquisas a respeito do mercado e do contexto em que o app, software ou game será utilizado.



Definir

Conhecendo bem o contexto, podemos definir detalhes de usabilidade, funcionalidades, experiência do usuário e desenvolvimento.



Desenvolver

Com todas as definições validadas, é hora de desenvolver. Nesta etapa desenhamos a interface, além de produzirmos elementos visuais e sonoros para, em seguida, partirmos para o desenvolvimento.



Finalizar

Com o aplicativo pronto, é hora da finalização. Ela envolve uma fase de testes com grupo de controle, ajustes finais e a publicação do app.

Como aplicar Tecnologia Criativa

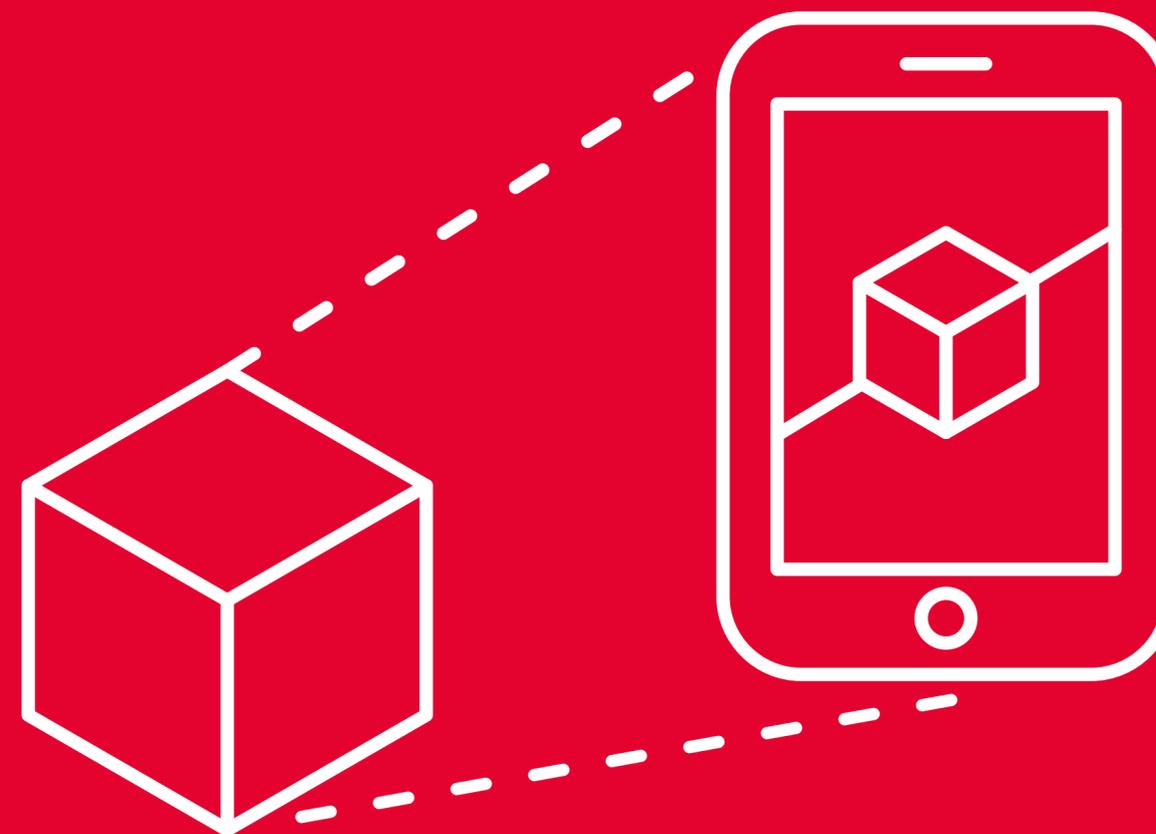


Realidade Aumentada para incrementar a UX

Muitas marcas estão constantemente em busca de algo que possa proporcionar uma experiência melhor a seus públicos.

Realidade Aumentada é um recurso muito promissor para isso, pois permite que (por exemplo) seja acrescentado um nível extra de interação entre o usuário e o produto, no meio digital.

É o caso de um tênis que, em conjunto com um App de RA, executa um minigame de embaixadinhas. Outro exemplo é o de uma embalagem que, através de RA, permita que o usuário acesse informações extras, como informações, vídeos interativos e até mesmo games.



Realidade Virtual para explorar ambientes

Apps em Realidade Virtual podem ser ótimos recursos, por exemplo, para pontos de vendas de imóveis.

É possível executar um app que simule o ambiente de um apartamento ainda em construção, utilizando-o através de óculos VR de baixo custo (Google Cardboard, por exemplo).

Isso proporciona uma experiência imersiva ao público, que acaba visualizando com clareza como será o imóvel no dia da entrega.

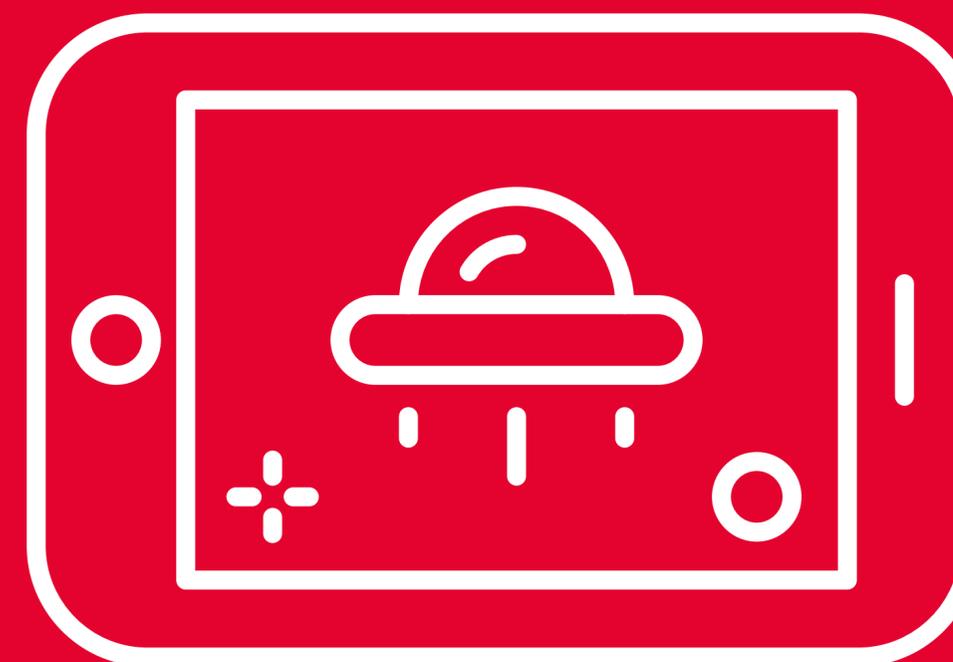


Games para fortalecer a relação com o público

Uma meta de médio/longo prazo para a maioria das empresas é o fortalecimento da marca e, conseqüentemente, do relacionamento com o público.

O problema é que a maioria das estratégias que se tem à disposição acaba proporcionando relações e experiências efêmeras.

Games, por outro lado, são experiências imersivas, que promovem uma ligação entre o usuário e a marca de maneira divertida e instigante.



Levando um e-commerce para o mobile

Mais da metade dos brasileiros acessam a internet através de celulares e tablets. Por isso, hoje, sites responsivos são regra.

O problema é que sites de usabilidade complexa, como e-commerces, costumam não ser ideais para o uso através da tela do celular.

Um ótimo meio para contornar isso é ter um app para e-commerce. Os benefícios aparecem não somente em uma UX mais fluida, mas também na forma de ferramentas que otimizam as taxas de conversão, como as notificações personalizadas, por exemplo.



Três exemplos práticos



SANTA CLARA

Aproximando a Vaquinha do público

Para a Cooperativa Santa Clara, desenvolvemos duas aplicações que ajudam a aproximar o mascote da marca (a Vaquinha) do público que compra os produtos. A primeira solução foi um app em Realidade Aumentada, que permite que os consumidores interajam digitalmente com as caixas de leite. A segunda foi o game Fazendinha Santa Clara, no qual o jogador deve cuidar da sua própria vaquinha.

[Download - iOS](#)

[Download - Android](#)



SANTA CLARA

Uma Caixa de Leite que diz tudo

A Cooperativa Santa Clara tem padrões elevados de qualidade para seus produtos. Por isso, é importante que todos os consumidores saibam como a base de todos estes produtos chega até suas casas: o leite. Enquanto mídias tradicionais, como TV e impressos, já não são tão eficazes, um aplicativo em realidade aumentada torna-se um meio inovador e imersivo para contar essa história.

[Download - iOS](#)[Download - Android](#)

CONTATO VIP

Um guia telefônico no bolso

A editora Contato VIP tem mais de 20 anos de história e, entre suas publicações, está um guia telefônico que circula por cidades do interior gaúcho. Como uma ideia de evolução e entrada no meio digital, desenvolvemos para editora o app ContatoGuia, que funciona até sem conexão à internet.



Vamos trocar ideias?

Agende agora uma sessão de geração de ideias, para definirmos como sua marca pode crescer com aplicativos.

É só ligar par 54 3330-9759, enviar um e-mail para contato@multiversodesign.com.br ou clicar no botão abaixo.

Agendar Sessão de Brainstorm

