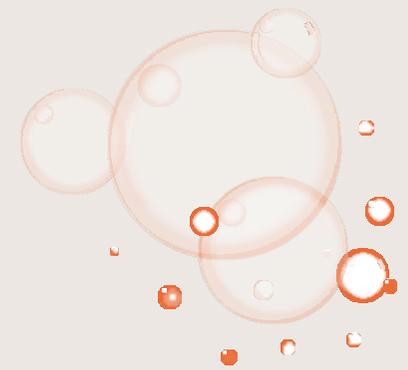




afeto natural

Higiene infantil Saudável



Olá,
somos a



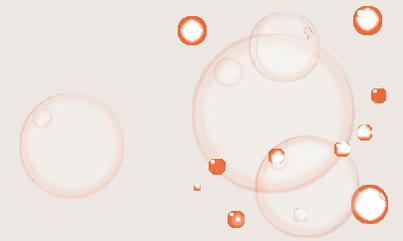
afeto natural

Nós da Afeto Natural acreditamos que contribuir para uma sociedade mais justa e solidária, respeitar os animais e se preocupar com a preservação ambiental são pilares fundamentais nos quais toda empresa deve se fundar para contribuir com a sustentabilidade e o futuro das gerações no planeta.

Pensando nisso, todos os dias encaramos o desafio de usar apenas ingredientes comprovadamente seguros para criar fórmulas mais saudáveis e menos agressivas para a pele das nossas crianças e para o planeta.



Quem são as sócias?



Estefânia Peixoto



Graduada em Direito pela Faculdade Fadom, em Minas Gerais (2006), filha de empreendedores, iniciou como empresária em 2005 no mercado financeiro e depois automotivo. Esposa e mãe de três crianças. Transformei uma dor de um diagnóstico do meu filho Matteo com Transtorno do Espectro Autista e seu quadro grave de alergias em oportunidade de auxiliar outras famílias através de nossos produtos. Fundadora e CEO da Afeto Natural, uma empresa de produtos cosméticos e higiene infantis nacional. Eu acredito na sensibilidade e intuição feminina, na nossa alta capacidade de gerir problemas e superá-los, e por isso fundei uma empresa com um propósito de acolher as famílias que buscam uma vida mais saudável com produtos especiais e naturais para nossas crianças.

Fernanda Alves Monteiro



Graduada em direito pela Faculdade Pitágoras (2012) e com formação em Executive & Business Coaching, Professional & Self Coach, Life Coach, Leader Coach, Analista comportamental e coaching de vendas pelo IBC. Certificada em Coaching e liderança pela universidade de Ohio. É fundadora do Grupo FAM e CEO da empresa FAMCRED onde lidera uma equipe com mais de 80 pessoas. Especialista há mais de 12 anos em Gestão de equipes e pessoas descobriu que, além de priorizar resultados e metas, trabalhar o desenvolvimento humano na suas organizações foi essencial. Esse é o grande segredo do sucesso da empresa que já foi premiada várias vezes em vendas e qualidade pelo seu Banco parceiro. Filha, esposa, mãe de dois filhos, é uma mulher que acredita muito na força feminina e que o pensamento é o primeiro passo para qualquer idealização. Lugar de mulher é onde ela se sentir mais à vontade.





afeto natural

A Empresa

Nossa missão

Proporcionar aconchego e saúde para as crianças e famílias através de produtos de higiene infantil com ingredientes seguros e de qualidade.

Com foco no bem estar das crianças, nossa missão é proporcionar satisfação às famílias, momentos de conexão e conscientização da sustentabilidade global.

Nossos valores

Os valores que norteiam a Afeto Natural estão baseados na família, saúde, sustentabilidade, bem-estar, conexão, amor, afeto, respeito e qualidade.

Nossa visão

Gerar bem-estar na vida de milhares de crianças em território nacional e mundial.

Buscamos ultrapassar as fronteiras nacionais e divulgar a empresa Afeto Natural, como uma empresa tipicamente brasileira, engajada nas causas da saúde e da sustentabilidade e com responsabilidade social para o mercado mundial.

Nosso manifesto

Nossos produtos são veganos, saudáveis, livres de insumos nocivos, não testados em animais e foram pensados no bem estar dos nossos filhos, porque nós sabemos que os momentos de rotina apesar de simples são excelentes oportunidades de conexão, interação entre as famílias, entre as pessoas e contribuem para um relaxamento e alívio de um dia cheio de afazeres e compromissos. Nossa marca agrega saúde e sustentabilidade.



Qual a dor **identificada**?

Muitas crianças sofrem de algum tipo de alergia e após alguns estudos percebemos que a maioria dos produtos convencionais contém uma série de ingredientes que causam ou agravam um quadro alérgico, além de fazerem mal a saúde das crianças. Também se faz importante inovar na apresentação de produtos de forma a incentivar as crianças a cuidarem da sua saúde, e terem hábitos saudáveis na rotina diária.

Qual a solução **proposta**?

Desenvolvemos formulações diferenciadas com ativos de alta tecnologia, para atender um mercado que busca por produtos mais próximo possível do natural e que também respeita o meio ambiente. Nossos produtos atendem todas as crianças, em especial as mais alérgicas e de pele mais sensível. E também estudamos projetos mais personalizados para atender a crianças com características especiais e algumas particularidades, podendo ser linhas temporárias ou permanentes. Além disso, estamos trazendo formas de apresentação diferenciada para produtos já existentes como alternativa e incentivo para as crianças aceitarem a rotina de higiene.

Como chegou **neste projeto**?

Eu vivi na pele com meu filho Matteo, que é uma criança muito alérgica e portador do transtorno do espectro autista, que por característica tem sensibilidade aumentada. Inconformada com a escassez, durante a Pandemia, de produtos importados específicos para pele sensível e, com a falta de empresas brasileiras que fabricassem produtos mais naturais e saudáveis, fui pesquisar e me preparar para abrir uma empresa que pudesse oferecer produtos mais seguros para nossas crianças.

Qual a **inovação na solução**?

Todos os dias encaramos o desafio de fabricar produtos de alta tecnologia com ativos modernos e seguros. Buscamos agregar saúde, inovação nas formas diferenciadas de apresentação do produto e experiências mais lúdicas na rotina materna. Atualmente estamos elaborando um projeto trazendo rótulos inclusivos contribuindo com uma causa social. Nosso rótulo será com intuito informativo e de conscientização a respeito do autismo e outras necessidades especiais.



Que estágio está o projeto? Quais soluções os clientes utilizam hoje?

Nosso projeto está na fase de organização e tração.

Majoritariamente compram produtos importados.



Quem são seus concorrentes?

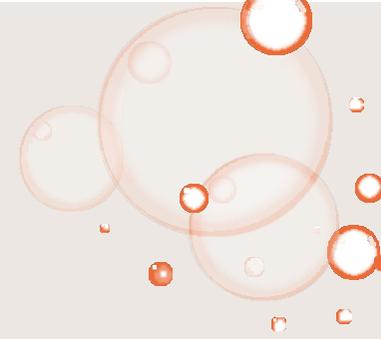
Meus concorrentes são as marcas Verdi Natural, Biokinder, Bioclub.

Qual nosso diferencial para vencer os concorrentes?

Nosso principal diferencial em relação a concorrência é a nossa localização centralizada, estamos em São Paulo enquanto a nossa concorrência está no Sul do País. Um outro grande diferencial é que nossos produtos auxiliam no controle das alergias, estudamos fazer produtos com insumos da Amazonia, e ativamente buscamos contribuir com causas sociais como forma de conscientização e inclusão.



Quem são seus os **seus** clientes?



Famílias em geral. Pais, mães, avós, podem ter estilo de vida saudável, sustentável

Famílias que procuram por produtos o mais naturais e saudáveis possível

Pessoas conscientes sobre saúde e qualidade dos produtos naturais

Casais grávidos que possuem consciência do uso de produtos saudáveis

Famílias de crianças com necessidades especiais (deficientes, atípicas) mais sensíveis aos produtos

Produtos para crianças alérgicas e peles sensíveis

Consumidores de produtos veganos

Faixa Etária de Consumo

0 a 2 linhas bebês

2 a 6 linha criança

6 a 14 infante juvenil





afeto natural

O Mercado



O mercado

O Brasil tem cerca de **36 milhões** de crianças até 12 anos de idade, segundo pesquisa do IBGE de 2018.

O Brasil figura na terceira posição no ranking global de produtos infantis de higiene e beleza. De acordo com a Euromonitor as vendas atingiram, em 2021, **U\$ 5,5 bilhões.**

A Euromonitor prevê que a segurança e a funcionalidade continuem sendo as principais preocupações dos consumidores ao comprarem produtos específicos para bebês e crianças, pois os pais procuram **reduzir o risco de alergias ou exposição a produtos químicos.** Atributos de qualidade como hipoalergênicos, sem lágrimas e testados por pediatras ou testados dermatologicamente permanecerão relevantes, especialmente para pais de bebês recém-nascidos.

Segundo pesquisa do Sebrae em 2019 o cuidado com os cabelos das crianças atingiu a 3ª Categoria com mais vendas Elevou de R\$ 413 milhões, em 2008, para R\$ 1,239 bilhão, em 2018, um crescimento de 200%. A 4ª categoria (produtos de higiene pessoal) aumentou de R\$ 609 milhões, em 2008, para R\$ 1,677 bilhão, em 2018 e cresceu no período 175,3%. Esse estudo ainda compara a realização de vendas entre produtos de massa e produtos Premium

Produtos de massa são produzidos por marcas mais populares e apresentam menor sofisticação, além de preços mais baixos. Já os produtos Premium proporcionam benefícios especiais, são melhorados ou exclusivos e possuem preços mais altos.

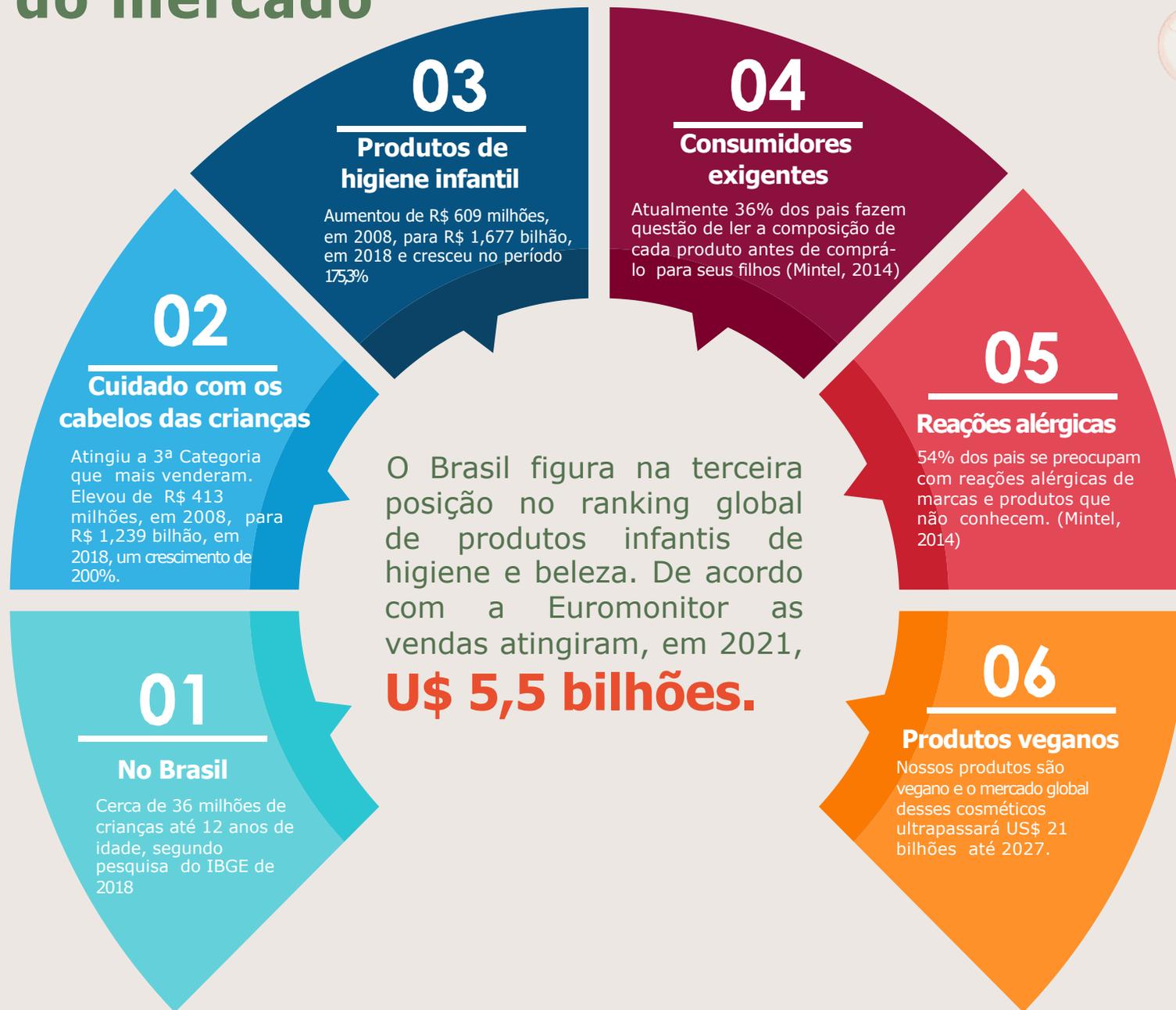
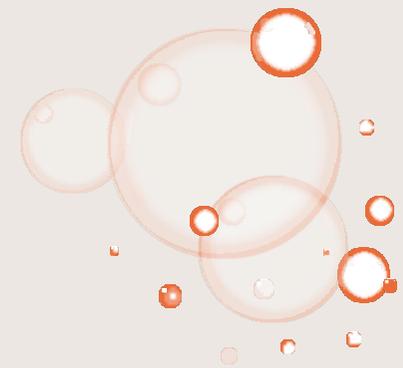
- **Cerca de 36% dos pais fazem questão de ler a composição de cada produto antes de comprá-lo para seus filhos, mostrando que são consumidores exigentes. (Intel, 2014).**
- **54% dos pais se preocupam com reações alérgicas de marcas e produtos que não conhecem. (Intel, 2014).**

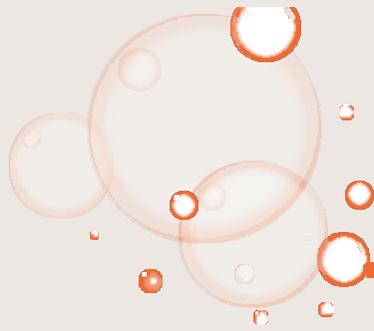
Os cosméticos veganos são considerados um grande nicho no mercado nacional e internacional de produtos naturais, com uma movimentação estimada até 2025 de **U\$ 20,8 Bilhões.**

No Brasil existe um total de **10 Milhões** de consumidores e **40%** de crescimento do mercado por ano.



Síntese do mercado





Como iremos monetizar a solução?

Nossa produção é terceirizada e vendemos nossos produtos em alguns canais de venda, tendo como principal o nosso site.
Entregamos para todo Brasil.
Vendas no atacado.

Canais de venda

Internet

Site | Loja Virtual

Clube de assinatura

Atacado

Mídias Sociais

Salões de beleza infantil

Lojas físicas no Brasil

Lojas no exterior

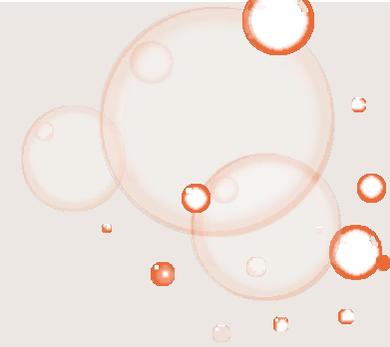
Franquia

Varejo

Vendas por catálogo



Por que buscamos **apoio para este projeto?**



Com o suporte do investidor e a troca de experiências, a Afeto Natural tem chances de alcançar o seu objetivo muito mais "rápido", que é ser a empresa número 1 de produtos cosméticos e higiene infantis do Brasil. Nosso mercado é altamente lucrativo e foi um dos que menos sofreram na Pandemia. Foi o mercado mais resiliente durante a Pandemia surpreendendo os demais.

O mercado de produtos veganos é tendência e já é projetado mais de U\$20 bilhões de dólares em movimentações para os próximos anos.

Nossos principais concorrentes estão em Estados que não os favorecem, a Afeto Natural está bem localizada, centralizada otimizando prazos, entrega e custos.

Ampliaríamos a variedade da linha de produtos. Estamos focados em posicionar a marca em território nacional e até internacional. Com estratégias bem elaboradas de marketing, parcerias que já estão acontecendo fortaleceríamos a marca no Brasil e atenderíamos o varejo que demanda maior produção.

Atualmente apresentamos e fomos selecionados pelo Hitt (Hub de inovação) de Taubaté, com um projeto chamado: Eu Vejo Você. Nosso projeto é inclusivo e abordará temas a respeito do TEA (Transtorno do Espectro Autista) dessa forma acolhemos suas famílias em algumas particularidades com produtos que exploram o sensorial, o visual de forma a estimular e proporcionar momentos de maior conexão, informação e conscientização das pessoas.





Bem estar e saúde do seu filho

MARCA_QUEM EU SOU

NEGÓCIO_O QUE EU FAÇO

COMUNICAÇÃO_COMO EU FALO

PERSONALIDADE

ATRIBUTOS

AFETO
SAÚDE
FAMILIAR
OTIMISTA
CRIATIVA
SUSTENTÁVEL

VALORES

CUIDAMOS DA SAÚDE
CRIAMOS PARA CONECTAR
ACOLHEMOS AS
DIFERENÇAS
TRANSFORMAMOS OS MOMENTOS

EXPERIÊNCIA

- * Produzimos produtos seguros e pensados na saúde das crianças
- * Criamos as melhores formas de estreitar o vínculo com o bebê e as crianças
- * Conscientizamos sobre produtos saudáveis
- * Produzimos para peles sensíveis e alérgicas
- * Transformamos a rotina em momentos leves

POSICIONAMENTO

Acreditamos que a conexão entre o núcleo familiar bons hábitos e cuidados são importantes desde a infância. Existimos para conscientizar as famílias da importância do uso de produtos saudáveis para a saúde e bem estar das crianças e do nosso planeta.

Nossos produtos além de auxiliar no controle das alergias, permite você a dar novos horizontes para o dia a dia do seu filho. A rotina pode ser leve e juntos podemos transformar cada momento em uma experiência única.

afetonatural: Cuidado e afeto diário



afeto natural

Produtos

Catálogo virtual

Clique nas imagens e você
será direcionado(a) para o site



Creme Vegetal de Prevenção de Assaduras

O **Creme Vegetal de Prevenção de Assaduras Afeto Natural** forma uma camada protetora que hidrata e nutre a pele do bebê evitando o contato com agentes causadores das assaduras.

Sua fórmula possui óleos vegetais, manteigas, aveia e vitamina e que cuidam profundamente da pele e da saúde da criança. A textura cremosa auxilia na fácil aplicação e remoção do produto.

ⓘ Saiba mais

Contém Aveia Coloidal, esse ativo contém altas concentrações de beta-glucanas, promove hidratação superior as outras aveias.

O **creme ainda é um produto multifuncional** sendo útil contra picadas de insetos, pequenas queimaduras além de hidratar e proteger a pele.





Shampoo Bolhas Divertidas

O Shampoo Bolhas Divertidas foi especialmente desenvolvido para limpar delicadamente os fios e o couro cabeludo das crianças e minimizar o possível surgimento de alergia. Com uma fórmula livre de insumos nocivos, previne irritações e coceiras em peles mais sensíveis.

❶ Saiba mais

Desenvolvemos uma fórmula que contém apenas os ingredientes necessários para limpar delicadamente o cabelo do bebê.





Condicionador Toque de Maciez

Para o banho ficar completo, o condicionador transforma um simples toque em abraço acolhedor. Assim, o cabelo da criança ficará macio, cheio e fácil de pentear. Sua fórmula enriquecida com óleo de soja promove hidratação para os fios e couro cabeludo desde a primeira aplicação.

❶ Saiba mais

Sua fórmula enriquecida com óleo de soja promove hidratação para os fios e couro cabeludo desde a primeira aplicação.





Sabonete Flores Amarelas

Com ativos naturais extraídos das flores amarelas da Calêndula e Camomila, Manteiga de Manga e Óleo de coco orgânico que conferem ao produto propriedades emolientes, nutritivas, hidratantes, cicatrizantes, antissépticas e calmantes.

Fragrância natural proveniente dos óleos essenciais de lavanda & laranja doce que proporcionam benefícios terapêuticos como a sensação de relaxamento e suavidade ao banho, além de um cheiro agradável.

❶ Saiba mais

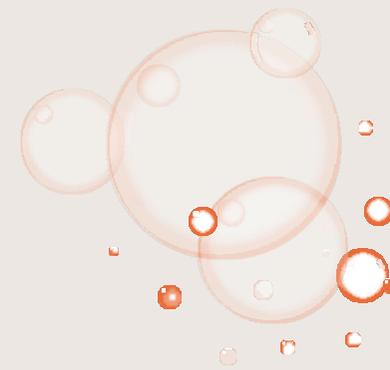
Com ativos 100% NATURAIS extraídos das flores amarelas da Calêndula e Camomila, além da manteiga de manga e do óleo de coco orgânico. Hidrata, nutre, suaviza e acalma a pele.





Sabonete Puro Afeto

Elaborado com matérias primas 100% de origem vegetal, com ativo proveniente da aveia (certificado pela eCOCe RT), manteiga de karité e óleo de coco orgânico que conferem ao produto propriedades emolientes, nutritivas, hidratantes, cicatrizantes, antiirritantes e calmantes.



ⓘ Saiba mais

Livre de óleos essenciais e fragrâncias, esse produto é indicado para peles sensíveis, ressecadas e irritadas e para quem tem sensibilidade a cheiros.





Espuma de banho Puro Afeto da cabeça aos pés

A ESPUMA DE BANHO PURO AFETO DA CABEÇA AOS PÉS é um produto vegano, hipoalergênico, dermatologicamente testado e desenvolvido com ativos naturais. Sua espuma limpa sem agredir a pele sensível do bebê de forma delicada e segura. Sua fórmula contém ativos prebióticos que fortalece e hidrata profundamente a pele, reduzindo a irritação e auxiliando no equilíbrio da microbiota da pele, restabelecendo sua barreira natural, além de extratos naturais que atuam trazendo propriedades calmante, emolientes e anti-inflamatórias.

Contém conservante aprovado para uso em cosméticos naturais e orgânicos e fragrância hipoalérgica.

Saiba mais

Contém ativos naturais: Pentavitin; Extrato de Aveia; Extrato de Aloe Vera; Extrato de Calêndula e Extrato de Camomila.





Shampoo Bolhas Divertidas

O Shampoo Bolhas Divertidas foi especialmente escolhido para trazer um rótulo diferenciado, inclusivo e informativo a respeito do TEA (Transtorno do Espectro Autista). Ele foi desenvolvido com carinho para limpar delicadamente os fios e o couro cabeludo das crianças e minimizar o possível surgimento de alergia. Com uma fórmula livre de insumos nocivos, previne irritações e coceiras em peles mais sensíveis.

📄 Saiba mais

Projeto Eu Vejo Você está em construção.





afeto natural

 **(12) 98102-0971**

contato@afetonatural.com.br



<https://afetonatural.com.br>



[afeto.natural](#)



[afeto.natural](#)