



MEN.SKIN

Dermocosméticos Masculinos

www.menskin.com.br

QUEM SOMOS?





QUEM SOMOS?

Queremos transformar a maneira como o homem se cuida. É já sabido que o público em questão, demanda por inovação e novidade, por marcas que de fato se interessem em, desenvolver e entregar, produtos realmente bons, e verdadeiramente pensados para o homem. Algumas marcas já estão se posicionando no mercado, nenhuma até então, com DNA e foco em Dermocosméticos, caso da *MEN.SKIN*.

ESPUMA MICELAR DE LIMPEZA

ESPUMA MICELAR

MILÉNSKIN

CONTÉM NANO PARTICULAS
DE PRATA E TENSOATIVOS
NATURAIS. AUXILIA NO
CONTROLE DA OLEOSIDADE

Limpeza
diária
profunda

Espuma Micelar de Limpeza Profunda

Nossa espuma é única! Foi cuidadosamente preparada para trazer efeito profundo de limpeza, sem nenhum tipo de agressão a sensível pele do rosto. Sua fórmula exclusiva e totalmente inovadora, mistura ativos Seborreguladores Orgânicos e Vegetais, a Nano Partículas de Prata! A Prata em formato Nano métrico se torna um excelente biocida, que atua no combate a fungos e bactérias, causadores de dermatites, acnes e espinhas.

Produto 97% Orgânico e Vegetal.



Feito para você!

NANO V3+ ANTI - SINAIS

MEN.SKIN

NANO V3+ A | E | C
CREME ANTI-SINAIS

TODOS OS TIPOS DE PELE
1.76 FL. OZ. (50g)



NANO V3+ ANTI - SINAIS

Produto a base de Nano Vitaminas A; C; E estabilizadas e Ácido Hialurônico de baixo peso molecular, enriquecidos com componentes naturais funcionais que melhoram diversos aspectos da pele. Composição 90% Orgânica. O creme foi desenvolvido pensando na praticidade e eficácia que o homem procura, sabemos que esse público demanda por produtos funcionais e simples de serem usados. O Blend exclusivo de ativos, tanto orgânicos, quanto Mineirais, promovem ação de dentro para fora, e atuam significativamente e em um curto período de tempo na parte externa da pele, melhorando Hidratação, textura e aparência!

Produto 90% Orgânico e Vegetal.

SÉRUM LIFTING PARA OS OLHOS

SÉRUM OLHOS

MENSKIN

EFEITO LIFTING
INSTANTÂNEO E
TRATAMENTO

TODOS OS TIPOS DE PELE
0.35 FL. OZ. (10g)

SÉRUM LIFTING PARA OS OLHOS

Aparência mais jovem em Instantes! O nosso sérum para os olhos, é um produto que combina efeito imediato, com resultados a longo prazo, se utilizado diariamente. É composto em sua matriz principal por, Argilo Mineirais e Nano Ácido Hialurônico, que juntos promovem ação Antioxidante e efeito tensor instantâneo, disfarçando e suavizando consideravelmente rugas e bolsas.

DICA: O sérum pode ser aplicado em outras partes do rosto, para disfarçar e suavizar linhas de expressão! Ex: Testa, “Pé de galinha”, etc.

Produto 100% Orgânico e Vegetal. (Vegano)



A top-down view of a desk with a laptop, a watch, sunglasses, and skincare products. The laptop is silver and open, with the keyboard visible. The watch has a black strap and a black face with a silver case. The sunglasses are black. The skincare products are white and have the brand name 'VENSIN' on them. The text 'CONCEITO DO NEGÓCIO' is overlaid on the image in white, bold, uppercase letters, with a blue horizontal bar behind the word 'NEGÓCIO'.

CONCEITO DO NEGÓCIO

PROPOSTA DE VALOR (O QUÊ?)

Estamos oferecendo ao mercado produtos de beleza genuinamente masculinos, compreendendo o homem como sujeito complexo, e não apenas classificados em barbudos ou não.

Sendo assim, oferecemos produtos com P&D inovador, e experiências embasadas em uma entrega real de bem estar, para garantir um resultado marcante e relevante, em diversas áreas do cuidar.

PARA QUEM?

Queremos atingir 50% da população mundial! (loucura?NÃO!). Nós não nos focamos em estereótipos, iremos levar produtos de beleza pensando na individualidade do homem, independente do seu estilo, idade, opção sexual ou cor!



PROPOSTA DE VALOR (PORQUE?)

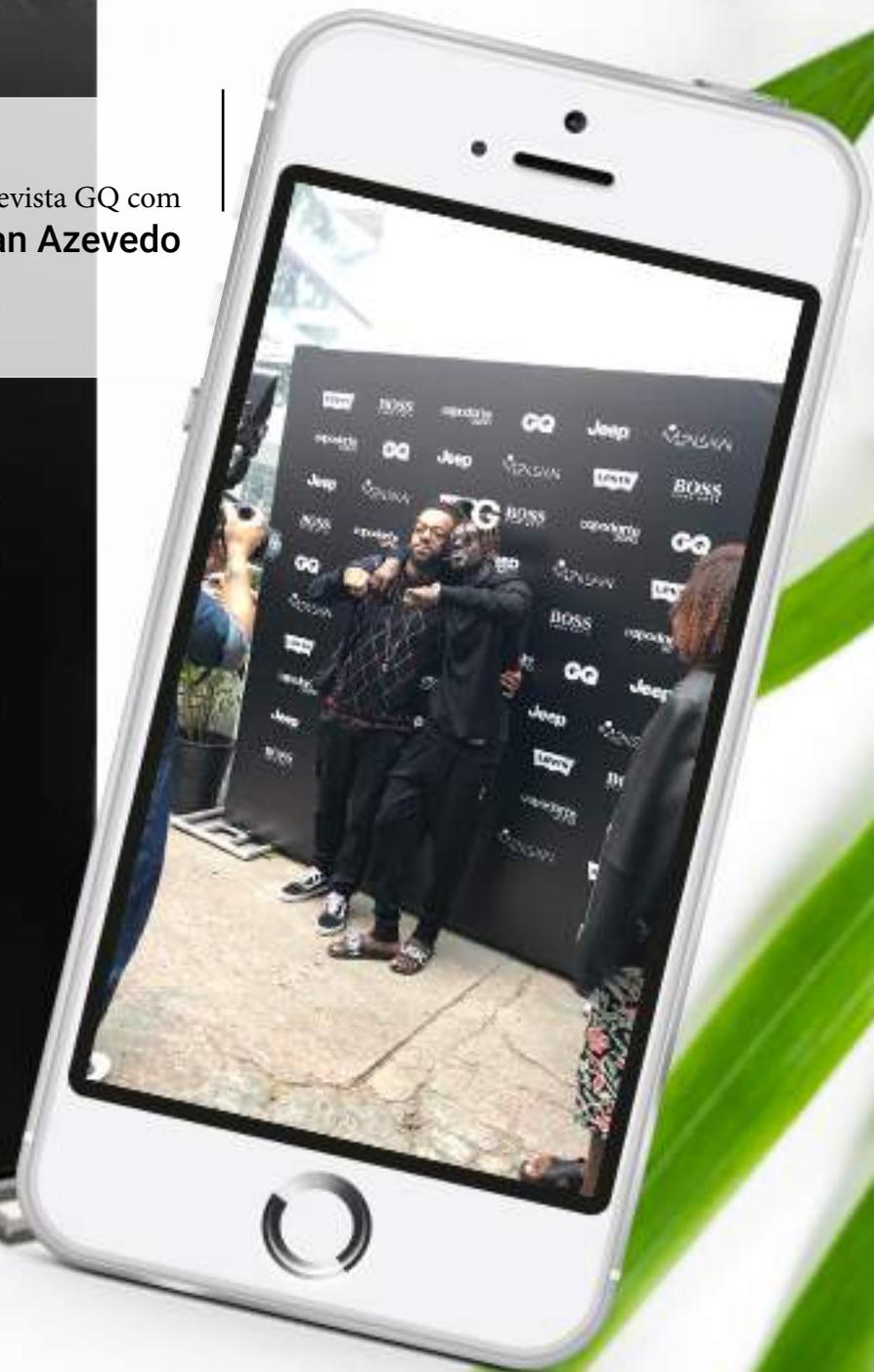
- Segundo dados da Euromonitor o mercado brasileiro de produtos masculinos dobrou de tamanho nos últimos 5 anos, saindo de US\$ 2,284 bilhões, em 2008, para US\$ 4,572 bilhões, em 2013. Atualmente, os produtos masculinos representam mais de 10% do consumo total de HPPC no Brasil, que totaliza US\$ 43 bilhões.
- Xampu, sabonetes, produtos de barbear e cremes movimentaram cerca de US\$ 5 bilhões em 2015, segundo previsão da empresa de pesquisa Euromonitor International. É uma alta de 7,1% ante a 2014, quando as compras destes produtos somaram US\$ 4,7 bilhões.
- A Euromonitor ainda prevê que o mercado de beleza masculino mantenha um ritmo de crescimento de 7,1% ao ano até 2019 e se essa previsão se concretizar, em quatro anos, o Brasil se tornará o maior mercado de cuidados pessoais para homens, movimentando US\$ 6,7 bilhões e superando os Estados Unidos, que terão um mercado de US\$ 6,4 bilhões, em quatro anos.
- E segundo a Nielsen constatou, em 2015, o público masculino no Brasil foi responsável por 35% dos gastos com higiene e beleza.



CLIPPING SOCIAL



Painel Festa revista GQ com Jonathan Azevedo





Ricardo dos Anjos

Cabelereiro das celebridades.



Alexandre Taleb

consultor de imagem, autor
e formador de opinião.



Pedro Nog

Blogueiro de moda masculina, ElHombre e Moda Masculina.



Ricardo Barbato

Digital Influencer e Embaixador Men.Skin.



Romeu Felipe

Cabeleireiro das celebridades e formador de opinião.



Pedro Nog

Blogueiro de moda masculina, ElHombre e Moda Masculina.



Revista QG

QG é uma revista mensal sobre moda, estilo e cultura para os homens, através de artigos sobre alimentação, cinema, fitness, sexo, música, viagens, desporto, tecnologia e livros.

Helinho Calfat

Assessor de imprensa das celebridades.





MEN.SKIN

E-Commerce social media.

Marcio Vicentini

Stylist das maiores revistas de moda do Brasil.





ESPUMA MICELAR

MENSKIN

CONTÉM NANO PARTÍCULAS
DE PRATA E TENSIOATIVOS
NATURAIS. AUXILIA NO
CONTROLE DA OLEOSIDADE.

Limpeza
diária
profunda

1000S OS TIPOS DE PELE
1.85 FL. OZ. (54ml)



SÉRUM OLÍVOS

MENSKIN

EFEITO LIFTING
INSTANTÂNEO E
TRATAMENTO

1000S OS TIPOS DE PELE
1.78 FL. OZ. (51ml)



MENSKIN

NANO V3+ A/E/C
CRÈME ANTI-SINAIS

1000S OS TIPOS DE PELE
1.78 FL. OZ. (51g)



MEN.SKIN

Dermocosméticos Masculinos

 menskin

 sac@menskin.com.br

www.menskin.com.br