

ESSENCIA do Vale



+ QUALIDADE DE VIDA
AO SEU ALCANCE



Alimentos saudáveis, sem glúten, sem lactose, sem corantes e conservantes.

Processo artesanal e sustentável

Movimento Slow Food: Alimento deve ser Limpo, Bom e Justo
DESDE 2002



Público-alvo: cliente de paladar refinado,
com dietas restritivas, que
valoriza produtos naturais.



Mercado de Produtos Saudáveis

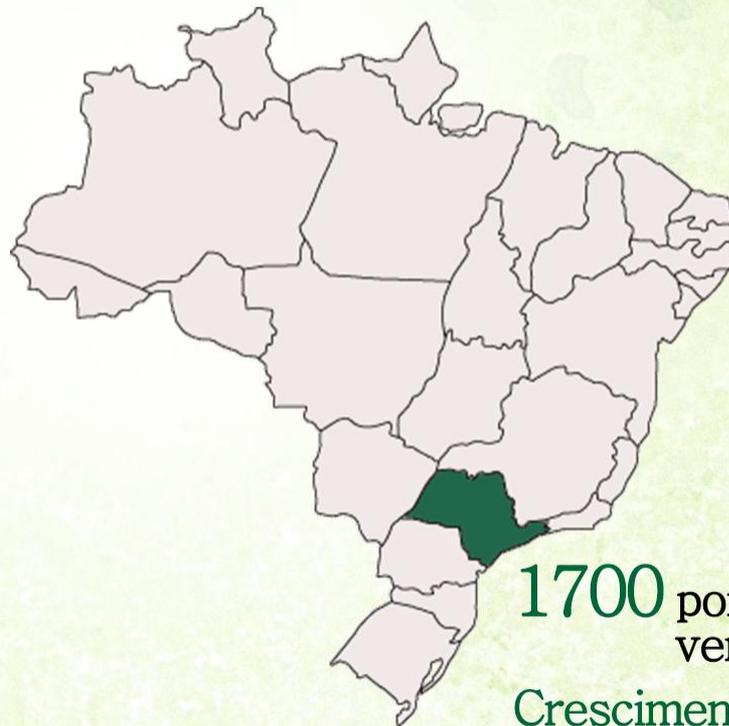
US\$ 35 Bilhões/ano/2014
4º Mundial

2014



2009

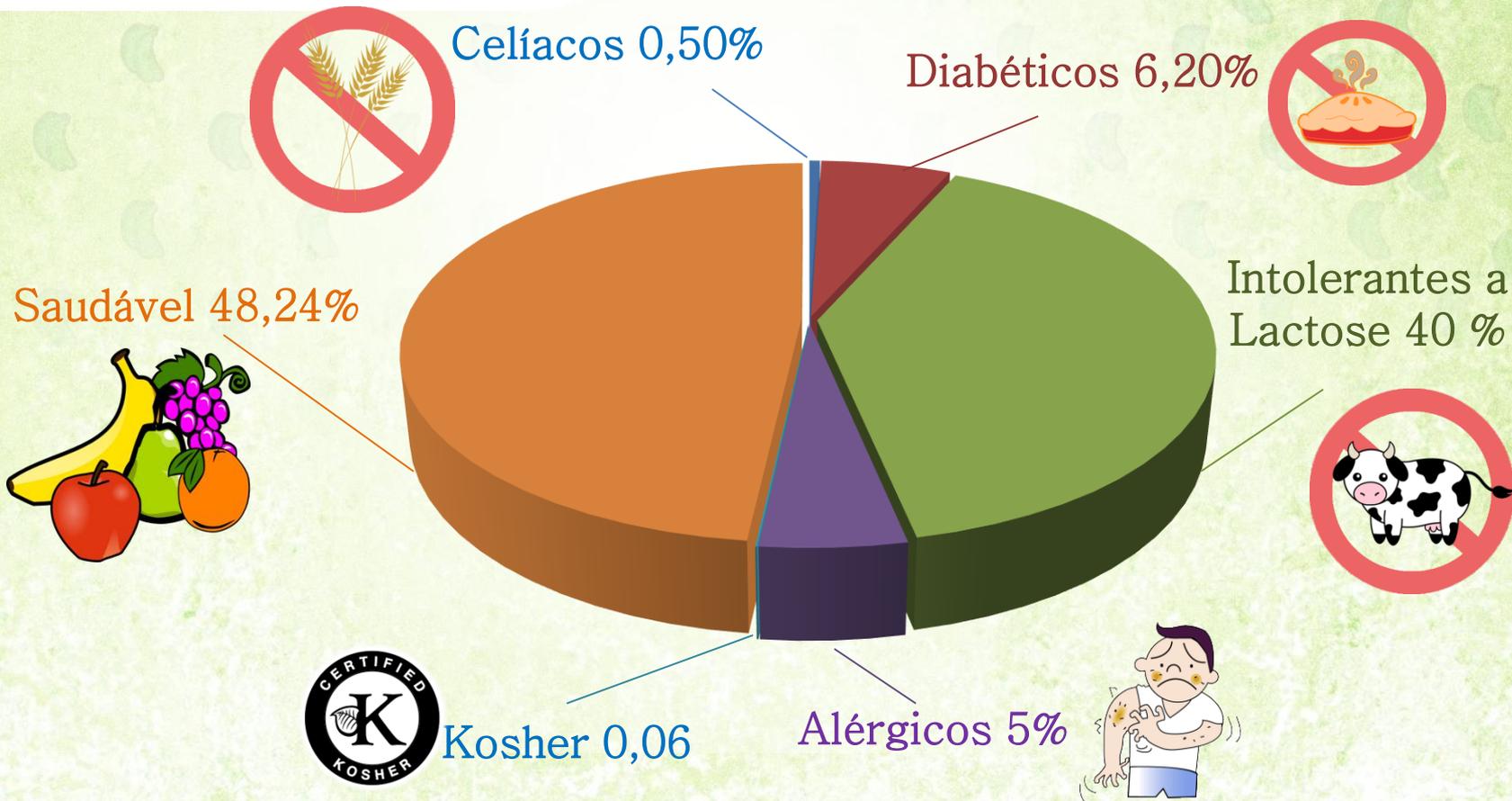
98%
Crescimento



1700 pontos de
vendas em SP

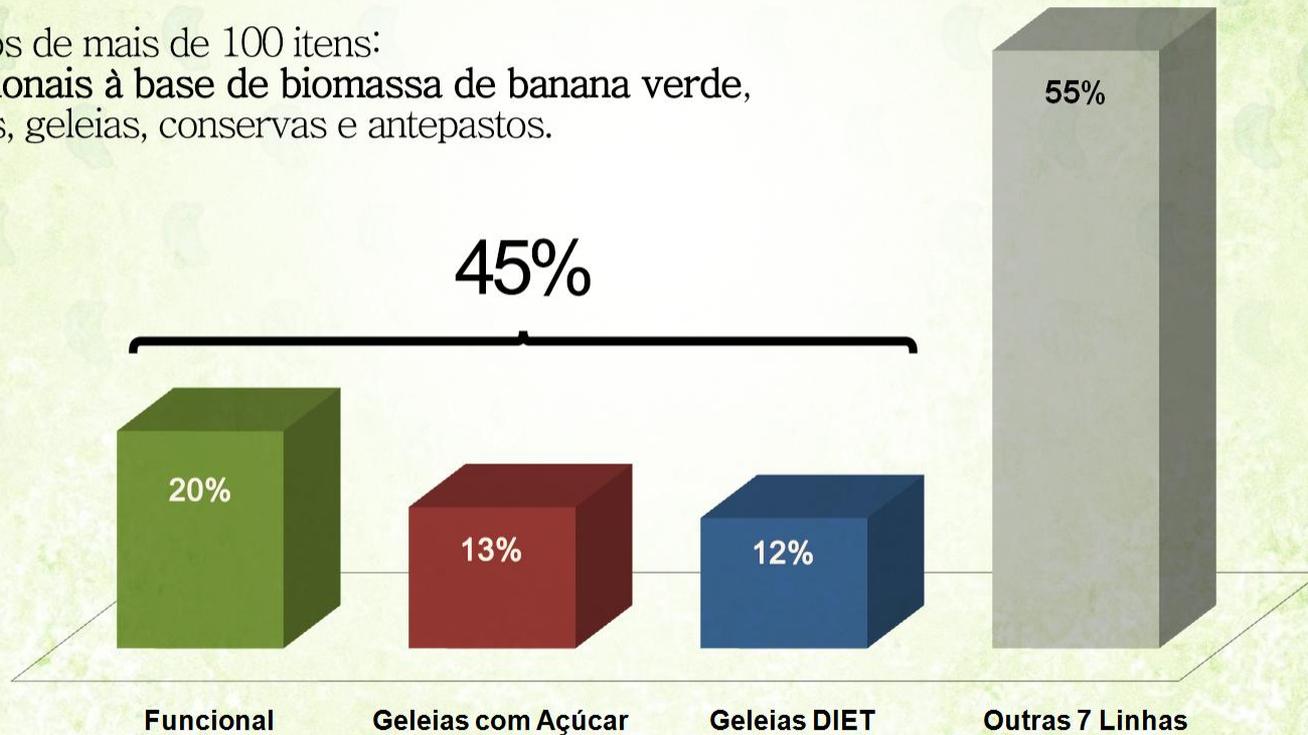
Crescimento: 30% ao ano

Mercado de Dietas Restritivas



Produtos e Oportunidades

Mix de produtos de mais de 100 itens:
produtos funcionais à base de biomassa de banana verde,
incluindo doces, geleias, conservas e antepastos.



Produtos e Oportunidades



Conservas Premium



Funcional à base de
Biomassa de Banana Verde



Doces e Geleias
Doces e Geleias Diet

A evolução da fábrica...



2003/2004

2016



A evolução da identidade visual...

2001



2003



2005



2007



2009



2013



A evolução da identidade visual...



2016



Timeline



Marca própria
para lojas de
pontos turísticos
e algumas empresas
que vendem geleias

Foco no
Restaurante



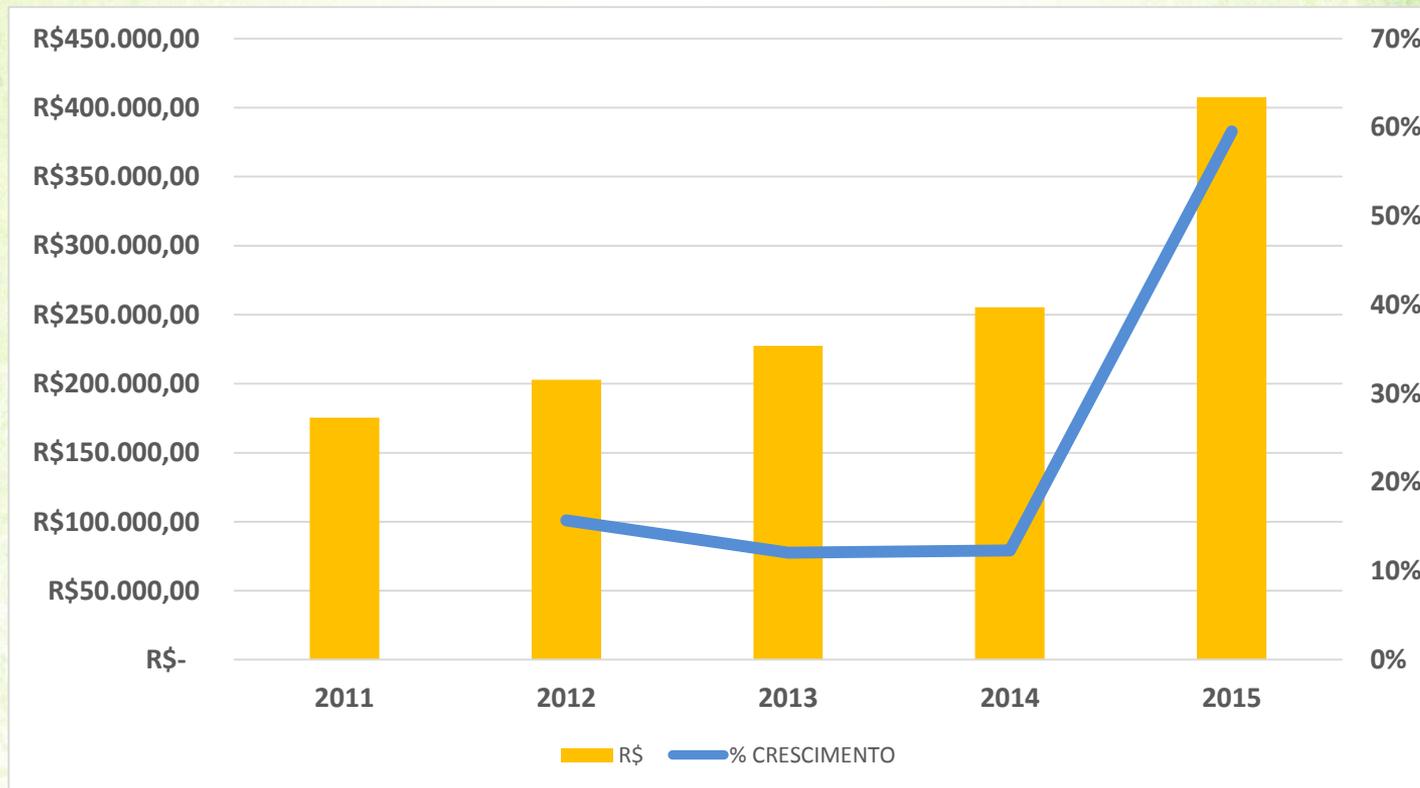
Timeline



2015



Faturamento X Crescimento



Onde estamos no Mundo...

BRASIL: 200 PONTOS DE VENDAS



Perfil dos Clientes:

- Lojas de Produtos Naturais
- Supermercados Segmentos “A” e “B”
- Delicatessen
- Empórios
- Restaurantes Vegetarianos
- Cozinhas de Hotéis
- Vendas diretas da fábrica

Oportunidade de Crescimento

- Aumentar os canais de distribuição no Brasil
- Exportação

Sustentabilidade

Reflorestamento da Fazenda



Em 2003



Em 2013



Em 2003



Em 2013



Em 2004



Em 2012

Sustentabilidade



Aquecimento
Solar

Embalagens
de Vidro



Tratamento
de Efluente



Equipe



Obrigada!



Helena Santos

Engenheira de Alimentos

helena@essenciadovale.com

12-3144-3322