SPOTIFY ADS

Cuenta la historia de tu marca en Spotify

© 2018 Ads Live Media. Todos los derechos reservados

SOLUCIONES SPOTIFY

ADS

Spotify es el servicio de música en streaming con anuncios más grande del mundo. Nuestra capacidad de comprender a las personas a través de la música nos permite conocer a la audiencia de una forma única, facilitando que tu marca conecte con la generación del streaming.

BENEFICIOS

Mide cómo la inteligencia de streaming de Spotify conduce a resultados de marca.

ALCANCE

Confirma que estás llegando a las personas ade-
cuadas con nuestras experiencias de
audio de alta calidad.

RESONANCIA

Entiende cómo percibe el mensaje tu público
con estadísticas como la conciencia, la
asociación de mensajes y la
intención de compra

REACCIÓN

Identifica si tu mensaje impulsa acciones de
crecimiento empresarial a lo largo del
proceso de compra.

GENERA UN GRAN IMPACTO

FUENTE | DATOS INTERNOS DE SPOTIFY, 2017

140 M+

USUARIOS ACTIVOS

60 M+

SUSCRIPTORES

30 M+

CANCIONES

2.000 M+

PLAYLISTS

60+

PAÍSES

TIPOS DE FORMATOS

Cuenta la historia de tu marca y consigue resultados con una experiencia auditiva, visual y en movimiento.

¿QUIÉNES SON?

Spotify y su inteligencia de streaming única proporciona información sobre el contexto: momentos, forma de pensar y estado de ánimo.

EDAD Y SEXO

UBICACIÓN

IDIOMA

INTERESES Y CONDUCTA

PLAYLIST

GÉNERO

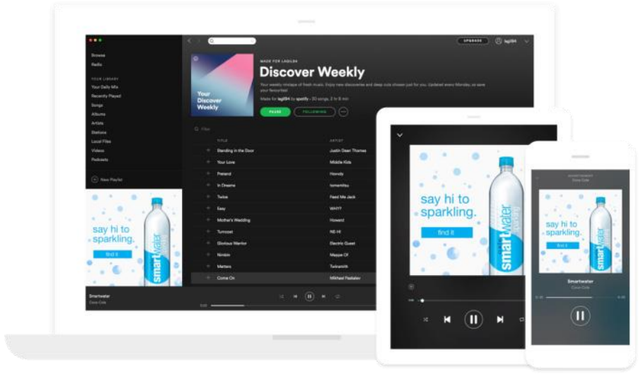
ANUNCIOS DE AUDIO

Nuestro paquete Audio en todas partes os permite llegar a tu audiencia objetivo en cualquier dispositivo, en cualquier entorno y en cualquier momento del día. Los anuncios de audio se sirven entre las canciones en sesiones activas, asegurando para la marca un 100 % de SOV.

Además de la cuña de audio, la marca también posee una unidad gráfica complementaria, colocada donde van las portadas de los álbumes, que es clicable y permite ampliar la campaña e impulsar tráfico a un URL de destino.

Plataformas

Móvil, tablet, ordenador, web, PlayStation®, Chromecast y televisores conectados selectos.



REQUERIMIENTOS DEL FORMATO

Archivo de audio

Duración

15 o 30 segundos

Tipo de archivo

WAV, MP3

Tamaño máximo de archivo

1 MB

Volumen

WAV - 16-bit 44,1 kHz

MP3 - al menos 192 kbps

Texto

Hay que proporcionar un título de campaña y un nombre de anunciante para que aparezcan en lugar del título de canción y el nombre de artista.

Título de la campaña

Máximo 35 caracteres

Anunciante

Máximo 45 caracteres

Unidad gráfica complementaria

Dimensiones de la imagen

640x640

Tipo de archivo

JPG

Tamaño máximo de archivo

200 KB

Seguimiento de terceros

Solo click command y píxel contador 1x1.

URL de destino

Debe proporcionarse un URL de destino al hacer clic (solo puede usarse 1 único URL de destino).

Los URL deben dirigir solo a destinos https.

¿PREPARADO PARA EMPEZAR A PUBLICAR ANUNCIOS EN SPOTIFY?

© 2018 Ads Live Media. Todos los derechos reservados