PROPUESTA
digital

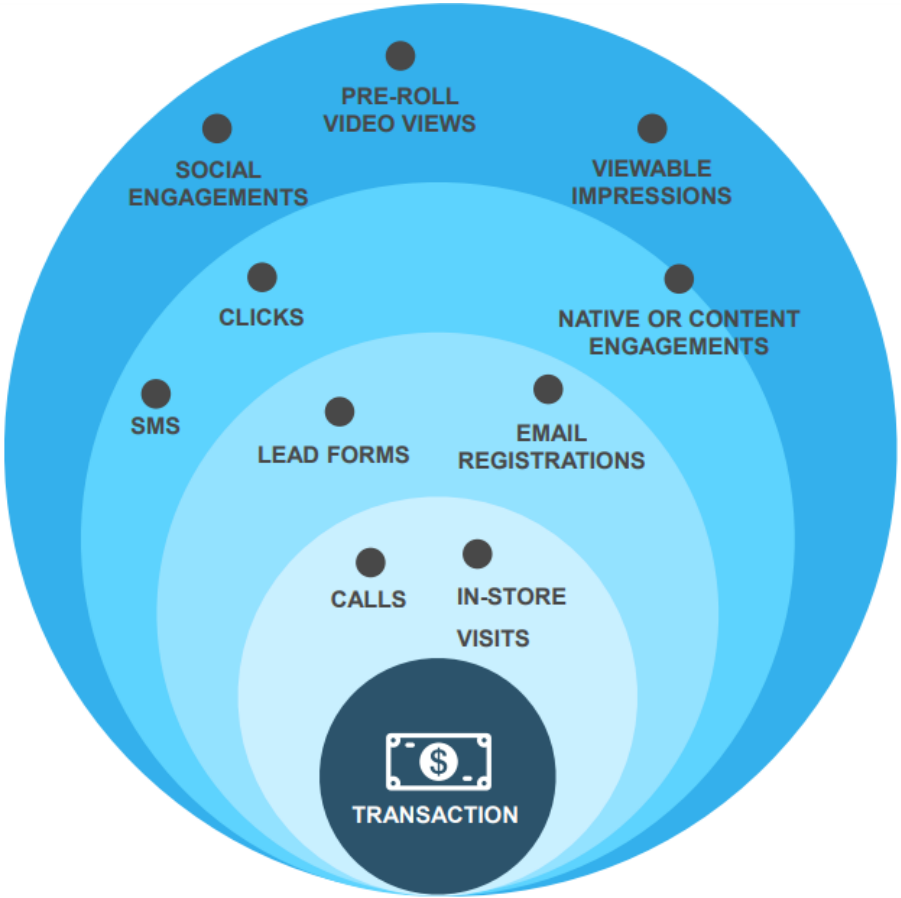
LEADS

La meta de toda campaña digital

El proceso de aprendizaje para cada marca es vital para seleccionar el mejor método

by Adolive

IMPORTANCIA DIGITAL



- Las **campañas de Performance** son estrategias que definimos para obtener una **interacción más cercana** a nuestro fin como marca.

- Los **leads** que podamos obtener en una campaña dependerá de los recursos que invirtamos, tanto en **estrategia de mercado** cómo **formatos digitales**.

- Recolectar información de **clientes potenciales** a la marca es lo que determina el performance.

PROCESOS DIGITALES

Iniciar con una estrategia paso a paso incluyendo tiempos y diferentes formatos es lo que logra un **performance integral** y alcances más certeros.

ESTRATEGIA

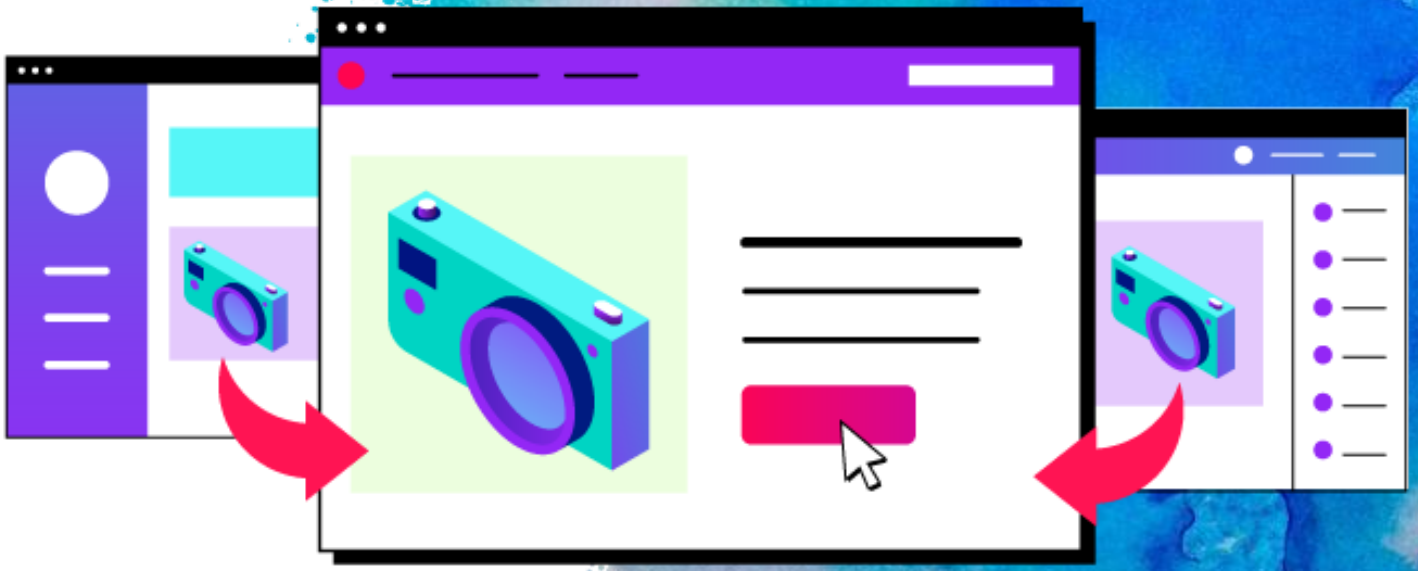
1 **Generar** una landing page con una primer impresión amarrada a una promoción básica, ya que posteriormente se lanzará la promoción que nos permitirá obtener los leads correctos.

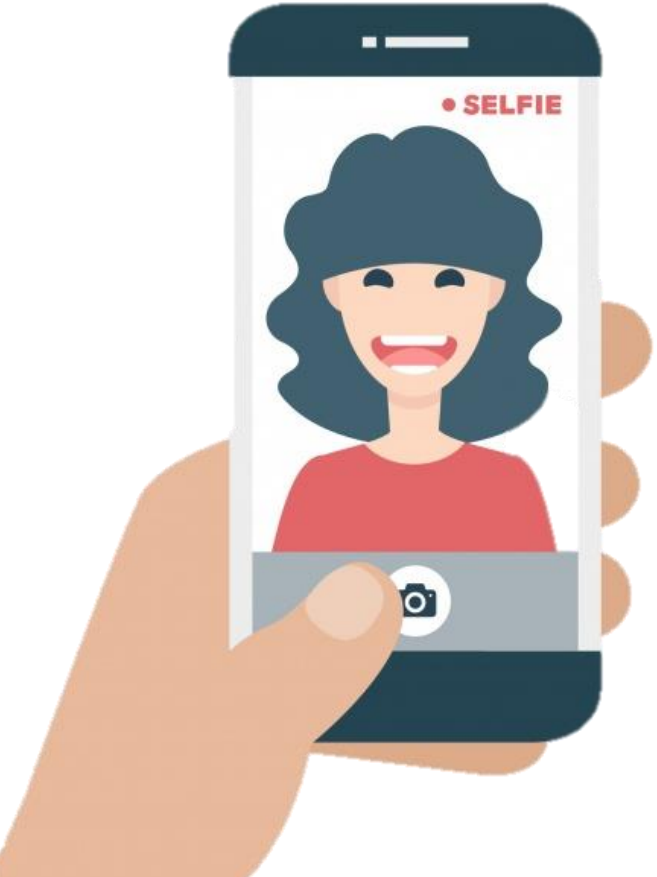
by Adolive

2

Definir un presupuesto no menor a $2,500.00 y un Mix de Productos no menor a 4 formatos por mes. Ya que esto nos permitirá tener una presencia integral y lograr alcanzar los objetivos digitales.

3 Activar el retargeting y lanzar la promoción que atraerá los usuarios para que dejen sus datos y podamos generar una bolsa de clientes potenciales a futuro.





4 Lanzar **Rich Media** para que los clientes interactúen con la marca y se genere el **engagement** para la posterior campaña de mantenimiento.

FORMATOS QUE FUNCIONAN

LANZAMIENTO
PERFORMANCE
AWARENESS

GOOGLE SEM CPC
PROGRAMMATIC CPC
RETARGETING
FACEBOOK
- NEWS FEED
- PUBLICACIÓN PATRO

MOBILE &
RETARGETING

GOOGLE SEM CPC
PROGRAMMATIC CPC
RETARGETING
INTERSTICIAL TRADICIONAL
FACEBOOK
- NEWS FEED
- PUBLICACIÓN PATRO

EMAIL
MARKETING
PROMOCIÓN

GOOGLE SEM CPC
MAILING
RETARGETING
INTERSTICIAL TRADICIONAL
FACEBOOK
- NEWS FEED
- PUBLICACIÓN PATRO

RICH MEDIA
ENGAGEMENT

SOCIAL RICH MEDIA
GOOGLE SEM CPC
RETARGETING
FACEBOOK
- NEWS FEED
- PUBLICACIÓN PATRO

MANTENIMIENTO
AWARENESS

Todos los formatos deben llevar al sitio web de la marca y al formulario con promoción..

by Adolive

CASO DE **EXITO**

- Consistió en montar un formato Rich Media en FB, con interacción de selfie. Adaptado para una activación a nivel nacional. Se estaban regalando productos de entretenimiento como televisiones, plays station 4, etc.

2,500 Accesos

Inversión $4,000.00

3,600 leads

by Adolive

by Adslive