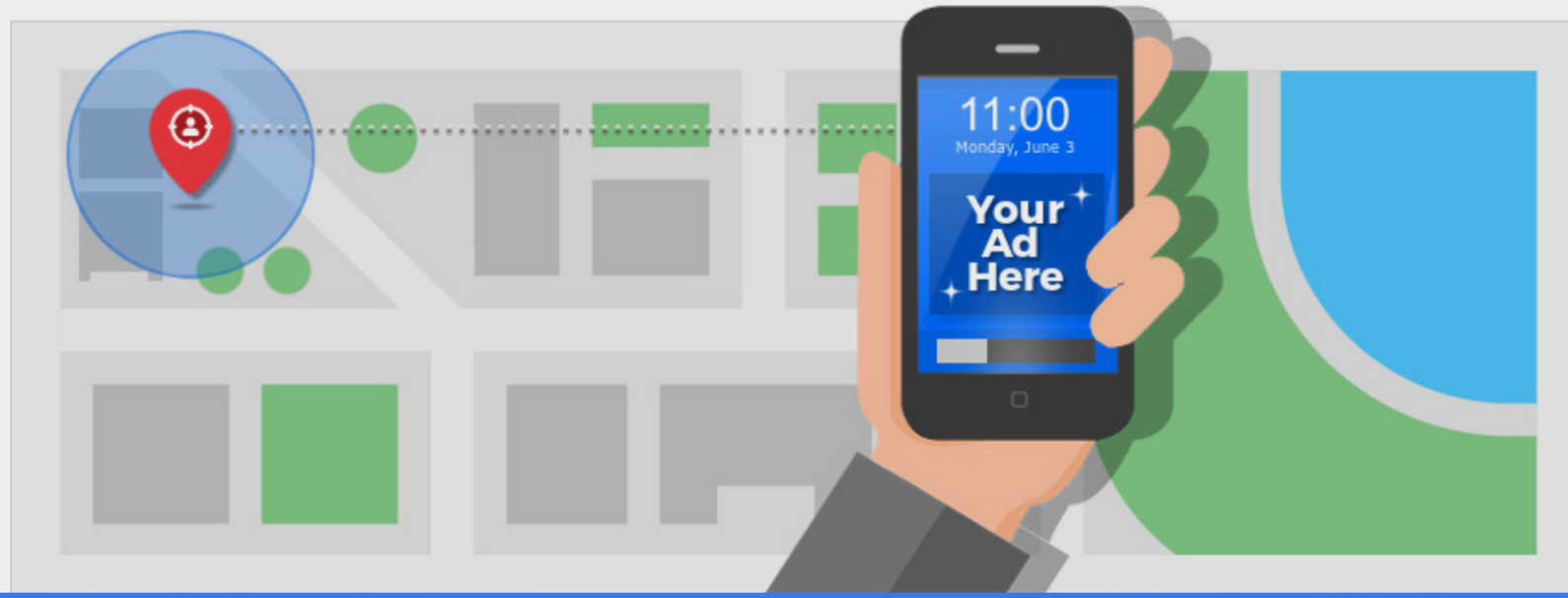


GEO-LOCATION ADS

Formatos de pauta móvil con la capacidad de segmentación en lugares específicos.

© 2018 Ads Live Media. Todos los derechos reservados

PUBLICIDAD GEOLOCALIZADA

Esta importante tecnología móvil permite a las empresas llegar a sus consumidores en tiempo real y en un lugar concreto, y obtener un mayor interés por parte de sus usuarios, así como un mayor retorno de inversión dado el adecuado contexto del mensaje.

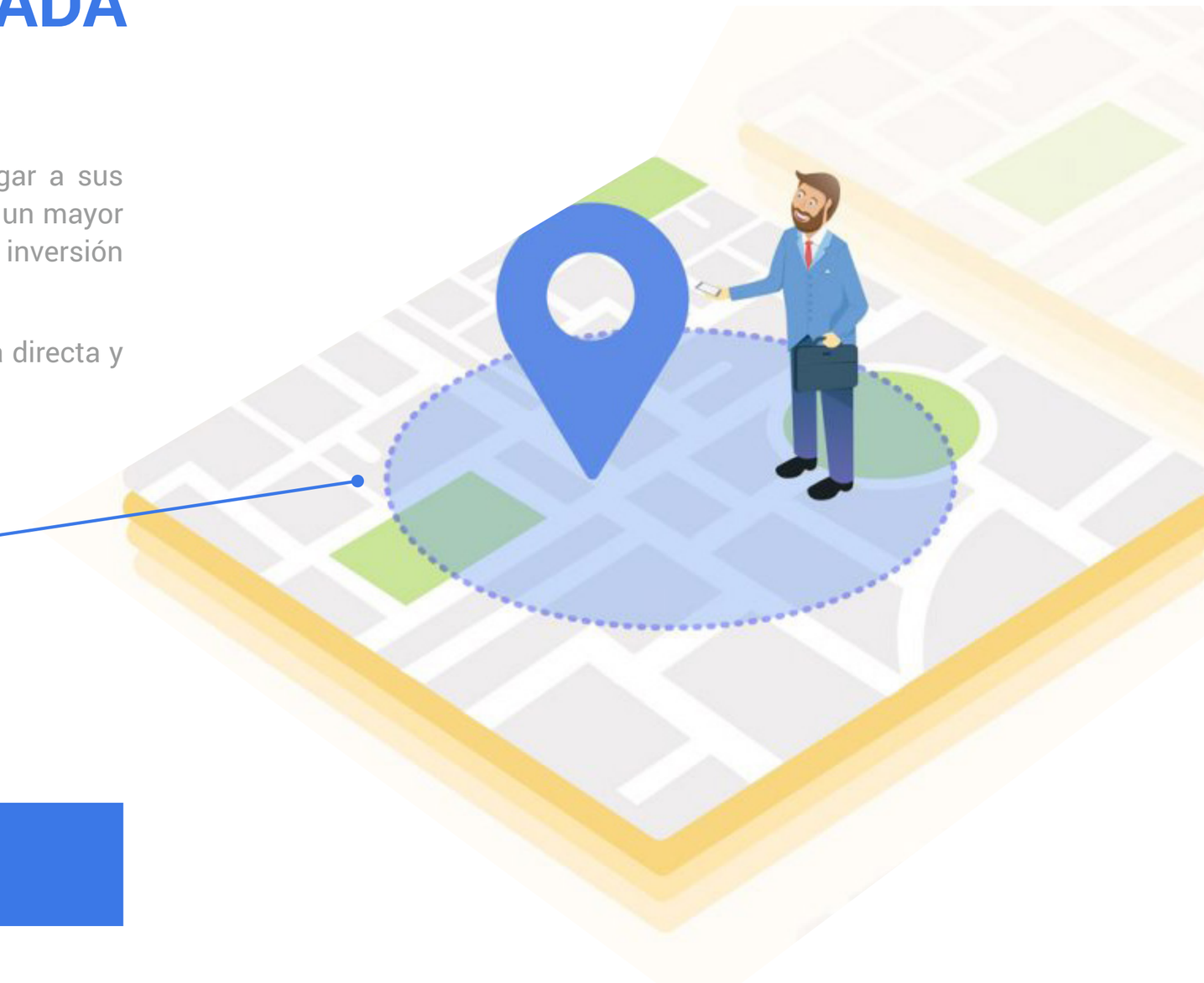
Ads Live te permite anunciar tusproductos y servicios de forma directa y selectiva.

GEO-FENCE

Desde

1 KM

de radio



*Un **geo-fence** es un perímetro virtual de un área geográfica del mundo real.

BENEFICIOS

Gracias a nuestra tecnología, podemos:

Presencia de marca

Experiencias personalizadas

Segmentación más específica, hasta un 90% de precisión por medio de GPS

Mayor profundidad a tus métricas.

FORMATOS

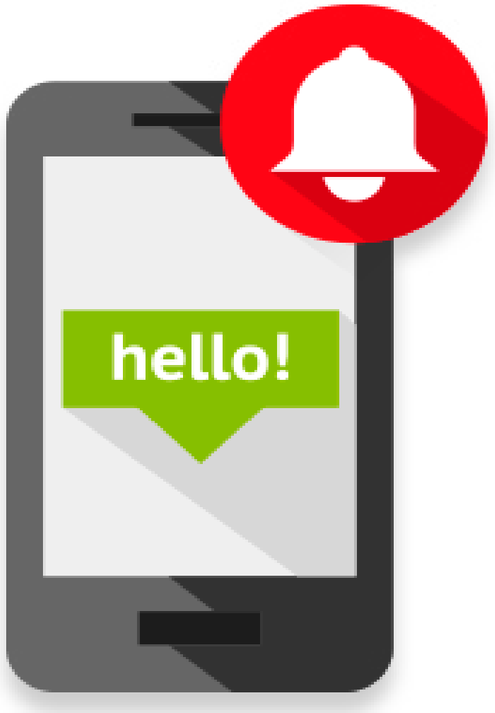
PUSH NOTIFICATION

Muestra publicidad nativa a dispositivos Android a través de una red de aplicaciones móviles no transparente.

Este canal permite segmentar por sistema operativo, tipo de dispositivo, telefonía, conexión a internet, tipo de contrato.

Este es uno de los formatos en los cuales Ads Live puede segmentar por Geo-Fencing tomando datos como latitud y longitud.

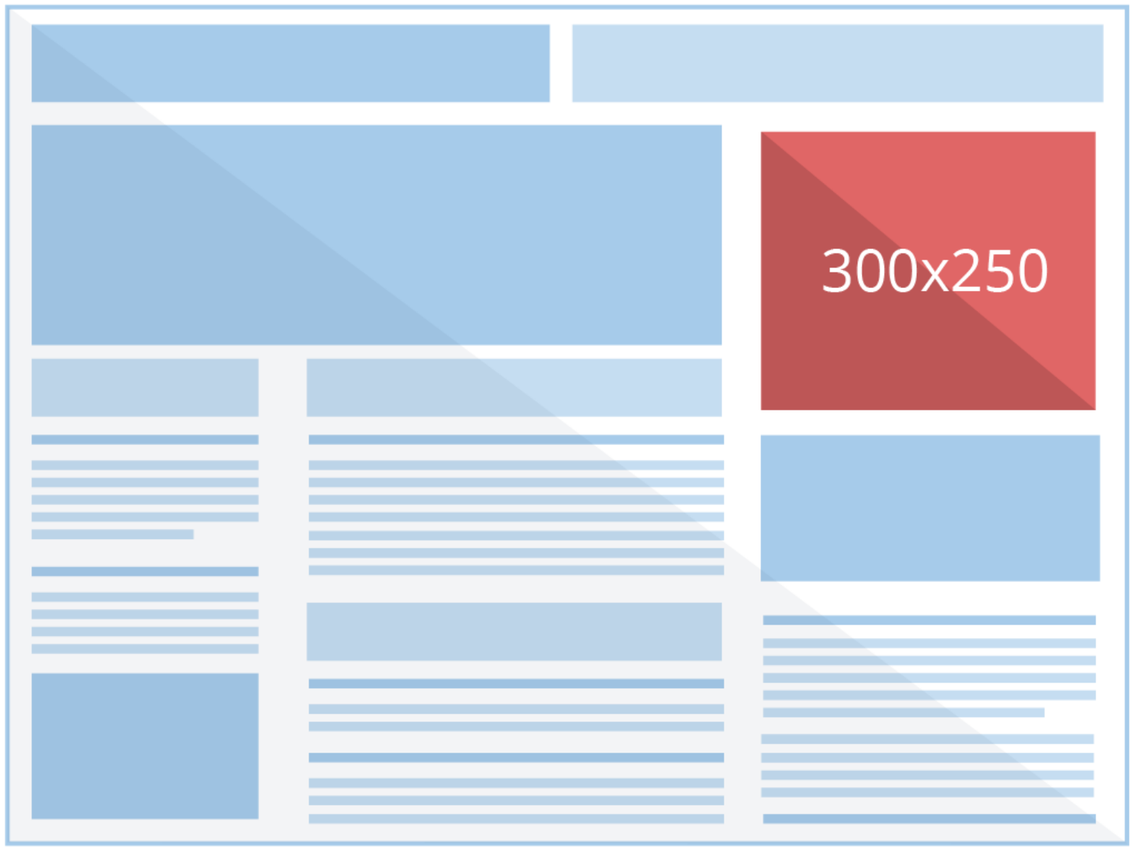
La métrica más relevante de este formato es el CTR.



FORMATO DISPLAY

Muestra publicidad en forma de banners en las páginas de destino.

En su forma más básica, estos banners son una combinación de imágenes y texto. También pueden incluir audio, vídeo u otros formatos interactivos. Generalmente los banners aparecen en la parte superior o lateral de la página de destino.



FORMATO DE VIDEO PREROLL

Muestra publicidad mientras se emite un vídeo, concretamente, de manera previa al inicio del contenido.

Tiene la capacidad interactiva a decisión del cliente. Tiene que tener duración menor a 15 segundos y da presencia de marca en formatos digitales.

FORMATO INTERSTICIAL

CTR 2%

Muestra publicidad en el 100% de la pantalla móvil de un usuario que navega en una app.

Para los anunciantes que optan por este tipo de publicidad web, se garantizan que su anuncio va a ser visto y además que el usuario va a interactuar con el, ya sea quitándolo o accediendo a la información. Estos banners tienen altos índices de conversión.

SERGIO ESTRADA

sestrada@adslivemadia.com
Calle 57 Este, P.H. Sortis Business Tower, oficina 20A, Obarrio

© 2018 Ads Live Media. Todos los derechos reservados